

sprawny.marketing  
sp. z o.o.

## Szkolenie AI w marketingu PRO

Numer usługi 2024/05/31/10220/2166781

📍 Poznań / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 20.08.2024 do 20.08.2024

1 562,10 PLN brutto

1 270,00 PLN netto

195,26 PLN brutto/h

158,75 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Biznes / Marketing

**Sposób dofinansowania**wsparcie dla osób indywidualnych  
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników**Grupa docelowa usługi**

- Pracowników branży marketingowej, którzy chcą dzięki AI usprawnić proces tworzenia contentu, komunikację wewnętrzną oraz audiowizualną oprawę.
- Osób zajmujących się SEO, które chcą poznać narzędzia i technologie związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji do tworzenia contentu dopasowanego pod SEO.
- Osób, które chcą wykorzystać AI do optymalizacji swojej pracy.
- Przedsiębiorców, którzy chcą poznać nowe technologie i narzędzia związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w marketingu oraz zrozumieć, jakie korzyści wynikną z tego dla ich firmy.

**Minimalna liczba uczestników**

6

**Maksymalna liczba uczestników**

30

**Data zakończenia rekrutacji**

15-08-2024

**Forma prowadzenia usługi**

stacjonarna

**Liczba godzin usługi**

8

**Podstawa uzyskania wpisu do BUR**

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie AI w marketingu PRO" potwierdza przygotowanie do samodzielnego tworzenia reklam, tekstów czy usprawnienia swoich działań na wielu płaszczyznach funkcjonowania biznesu, przy pomocy sztucznej inteligencji.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozróżnia różne modele językowe w marketingu.	Uczestnik jest w stanie wspierać działania w swoim biznesie za pomocą narzędzi AI.	Wywiad swobodny
	Uczestnik korzysta z różnych modeli językowych w marketingu.	Wywiad swobodny
Uczestnik wykorzystuje AI w tworzeniu treści i w komunikacji.	Uczestnik tworzy reklamy z wykorzystaniem narzędzi AI.	Wywiad swobodny
	Uczestnik wymienia oraz jest w stanie dobrać narzędzia i techniki, które wykorzysta w tworzeniu reklam z wykorzystaniem AI.	Wywiad swobodny
Uczestnik wykorzystuje AI do poprawy doświadczeń klientów.	Uczestnik definiuje, jak użyć AI do usprawnienia swoich działań - od tworzenia reklam po programowanie.	Wywiad swobodny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

# Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące przy stoliku.
- Brak podziału na grupy.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest wszystkim, którzy chcą poznać nowe technologie i narzędzia związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w marketingu oraz zrozumieć, jakie korzyści wynikną z tego dla ich firmy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego. Walidator jest autorem testu.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Łączenie narzędzi jako konieczność?
- Prompt chaining
- Inne modele językowe i ich możliwość wykorzystania
- Target i persona – tworzenie i wykorzystanie podczas komunikacji
- Ankiety i ich analiza
- Chatboty – czyli jak wykorzystać AI do odpowiedzi na nurtujące pytania użytkowników
- Rolki z długich filmów (opus pro etc)
- Automatyczne generowanie bannerów na Social Media i Adsy
- Analiza wyników i wyciąganie wniosków
- Generowanie treści na podstawie własnych dokumentów
- Jasper vs Writesonic vs YeppAI i przewagi poszczególnych narzędzi
- Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna
- Tworzenie prostego kodu
- Edycja istniejącego kodu zgodnie z potrzebami
- Google Colab i wektoryzacja treści
- Bannery HTML5 i ich animowanie

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 10</b> Promptowanie i inne modele językowych	Piotr Szkoda	20-08-2024	10:00	10:30	00:30
<b>2 z 10</b> Customer Experience i ścieżka klienta ze wspomaganiami	Piotr Szkoda	20-08-2024	10:30	11:15	00:45
<b>3 z 10</b> Przerwa kawowa	Piotr Szkoda	20-08-2024	11:15	11:30	00:15
<b>4 z 10</b> Reklama - adsy, rolki i inne reelsy	Piotr Szkoda	20-08-2024	11:30	13:00	01:30
<b>5 z 10</b> Przerwa obiadowa	Piotr Szkoda	20-08-2024	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>6 z 10</b> O contencie jeszcze trochę...	Piotr Szkoda	20-08-2024	14:00	15:00	01:00
<b>7 z 10</b> Programowanie od zera	Piotr Szkoda	20-08-2024	15:00	16:00	01:00
<b>8 z 10</b> Przerwa kawowa	Piotr Szkoda	20-08-2024	16:00	16:15	00:15
<b>9 z 10</b> Case Studies	Piotr Szkoda	20-08-2024	16:15	17:15	01:00
<b>10 z 10</b> Sesja Q&A + walidacja usługi	Piotr Szkoda	20-08-2024	17:15	18:00	00:45

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 562,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 270,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	195,26 PLN
Koszt osobogodziny netto	158,75 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Piotr Szkoda

SEO Manager w Widzialni.pl, gdzie dba o jakość usług i zespół SEO. Współtwórca, mentor i wykładowca Szkolenia Junior SEO Specialist dla Coderslab. Certyfikowany trener biznesu Akademii SET. Od początku testuje asystentów AI, wierząc, że wspomogą, a nie zastąpią ludzi w marketingowym świecie. Uważa, że szeroka wiedza i rozeznanie w rynku ma ogromną wartość w podzielonym dziś na wiele specjalizacji świecie marketingowym.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymają pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- magazyn branżowy sprawny.marketing,
- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują prezentacje szkoleniową oraz certyfikat uczestnictwa.

## Adres

pl. Władysława Andersa 1

61-894 Poznań

woj. wielkopolskie

Novotel plac Andersa 1, 61-898 Poznań

## Kontakt



**Monika Bartnikowska**

**E-mail** [monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl](mailto:monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl)

**Telefon** (+48) 577 331 077