



sprawny.marketing
sp. z o.o.



Szkolenie Instagram Marketing

Numer usługi 2024/05/31/10220/2166778

📍 Poznań / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 19.08.2024 do 19.08.2024

1 316,10 PLN brutto

1 070,00 PLN netto

164,51 PLN brutto/h

133,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

| | |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria | Biznes / Marketing |
| Sposób dofinansowania | wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników |
| Grupa docelowa usługi | Osoby, które w swojej komunikacji z klientami/grupą docelową chcą zacząć wykorzystywać Instagram. Chcą nauczyć się tworzyć angażujące treści oraz dowiedzieć się jak reklamować się w tym serwisie. |
| Minimalna liczba uczestników | 6 |
| Maksymalna liczba uczestników | 30 |
| Data zakończenia rekrutacji | 15-08-2024 |
| Forma prowadzenia usługi | stacjonarna |
| Liczba godzin usługi | 8 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0 |

Cel

Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie do samodzielnego korzystania z platformy Instagram biznesowo, w odpowiedni sposób. Uczestnik definiuje sposoby zarabiania dzięki Instagramowi oraz prowadzenia komunikacji na Instagramie jako marka.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Uczestnik komunikuje swoją markę w serwisie Instagram | Uczestnik tworzy dobre bio swojego profilu | Test teoretyczny |
| | Uczestnik rozróżnia konto prywatne od firmowego | Test teoretyczny |
| Uczestnik zna sprawdzone sposoby na kreację, promocję czy analitykę działań na Instagramie | Uczestnik wykorzystuje różne rodzaje contentu, dostępne w serwisie | Test teoretyczny |
| | Uczestnik wykorzystuje zasady repostowania, dodawania dobrych postów, korzystania z hashtagów | Test teoretyczny |
| | Uczestnik tworzy kreatywne stories, wykorzystując triki i narzędzia | Test teoretyczny |
| | Uczestnik analizuje i raportuje swoje działania | Test teoretyczny |
| | Uczestnik sprawdza wiarygodność profili | Test teoretyczny |
| Uczestnik pozyskuje klientów poprzez serwis Instagram | Uczestnik korzysta z Managera Reklam, obiera cel reklamowy | Test teoretyczny |
| | Uczestnik tworzy sklep na Instagramie | Test teoretyczny |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące przy stoliku.
- Brak podziału na grupy.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest wszystkim, którzy ze swoją komunikacją chcą wejść w serwis Instagram.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego. Walidator jest autorem testu.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Platforma Instagram (czym jest, korzyści z używania)
- Liczby Instagrama: dane demograficzne i statystyki
- Marki na Instagramie
- Reklama na Instagramie (rodzaje, koszty, rezultaty)
- Budowanie profilu
- Tworzenie wartościowych treści
- Pozyskiwanie followersów
- Analityka na Instagramie

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 13 Niezbędnik użytkownika Instagrama – przygotowanie smartfona do warsztatów | Justyna Mudło | 19-08-2024 | 10:00 | 10:30 | 00:30 |
| 2 z 13 Jak się ma polski Instagram? Wprowadzenie i statystyki | Justyna Mudło | 19-08-2024 | 10:30 | 11:30 | 01:00 |
| 3 z 13 Przerwa | Justyna Mudło | 19-08-2024 | 11:30 | 11:45 | 00:15 |
| 4 z 13 Estetyka, spójność i strategia działań na Instagramie | Justyna Mudło | 19-08-2024 | 11:45 | 13:00 | 01:15 |
| 5 z 13 Instagram dla e-commerce | Justyna Mudło | 19-08-2024 | 13:00 | 13:30 | 00:30 |
| 6 z 13 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie) | Justyna Mudło | 19-08-2024 | 13:30 | 14:15 | 00:45 |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 7 z 13 Narzędziowe must-have | Justyna Mudło | 19-08-2024 | 14:15 | 14:45 | 00:30 |
| 8 z 13 Działania reklamowe w Managerze Reklam | Justyna Mudło | 19-08-2024 | 14:45 | 15:30 | 00:45 |
| 9 z 13 Inne drogi promocji na Instagramie | Justyna Mudło | 19-08-2024 | 15:30 | 16:15 | 00:45 |
| 10 z 13 Przerwa | Justyna Mudło | 19-08-2024 | 16:15 | 16:30 | 00:15 |
| 11 z 13 Jak to wszystko zmierzyć i co z tego wynika? | Justyna Mudło | 19-08-2024 | 16:30 | 17:15 | 00:45 |
| 12 z 13 Case studies | Justyna Mudło | 19-08-2024 | 17:15 | 17:30 | 00:15 |
| 13 z 13 Panel dyskusyjny + walidacja | Justyna Mudło | 19-08-2024 | 17:30 | 18:00 | 00:30 |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 316,10 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 1 070,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 164,51 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 133,75 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Justyna Mudło

Instagram, Social Media

Social Media Manager w MaxROY.agency i Social Media Enthusiast w życiu. Dzień zaczyna od wyłączenia budzika i włączenia Instagrama.

2011 - 2016 - AGH University Of Science and Technology- Virtotechnology : Virtualization of Foudry Engineering

2011 - 2013 - Szkoła policealna AP Edukacja w Krakowie - Aadvertising Technician, Advertising

Szkoleniowiec [sprawnego.marketingu](#)

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymają pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- magazyn branżowy [sprawnego.marketing](#),
- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują prezentację szkoleniową oraz certyfikat uczestnictwa.

Adres

pl. Władysława Andersa 1

61-898 Poznań

woj. wielkopolskie

Novotel plac Andersa 1, 61-898 Poznań

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077