



sprawny.marketing
sp. z o.o.



Szkolenie Instagram Marketing

Numer usługi 2024/05/31/10220/2166778

📍 Poznań / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 19.08.2024 do 19.08.2024

1 316,10 PLN brutto

1 070,00 PLN netto

164,51 PLN brutto/h

133,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Osoby, które w swojej komunikacji z klientami/grupą docelową chcą zacząć wykorzystywać Instagram. Chcą nauczyć się tworzyć angażujące treści oraz dowiedzieć się jak reklamować się w tym serwisie.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	15-08-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie do samodzielnego korzystania z platformy Instagram biznesowo, w odpowiedni sposób. Uczestnik definiuje sposoby zarabiania dzięki Instagramowi oraz prowadzenia komunikacji na Instagramie jako marka.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik komunikuje swoją markę w serwisie Instagram	Uczestnik tworzy dobre bio swojego profilu	Test teoretyczny
	Uczestnik rozróżnia konto prywatne od firmowego	Test teoretyczny
Uczestnik zna sprawdzone sposoby na kreację, promocję czy analitykę działań na Instagramie	Uczestnik wykorzystuje różne rodzaje contentu, dostępne w serwisie	Test teoretyczny
	Uczestnik wykorzystuje zasady repostowania, dodawania dobrych postów, korzystania z hashtagów	Test teoretyczny
	Uczestnik tworzy kreatywne stories, wykorzystując triki i narzędzia	Test teoretyczny
	Uczestnik analizuje i raportuje swoje działania	Test teoretyczny
	Uczestnik sprawdza wiarygodność profili	Test teoretyczny
Uczestnik pozyskuje klientów poprzez serwis Instagram	Uczestnik korzysta z Managera Reklam, obiera cel reklamowy	Test teoretyczny
	Uczestnik tworzy sklep na Instagramie	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące przy stoliku.
- Brak podziału na grupy.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest wszystkim, którzy ze swoją komunikacją chcą wejść w serwis Instagram.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego. Walidator jest autorem testu.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Platforma Instagram (czym jest, korzyści z używania)
- Liczby Instagrama: dane demograficzne i statystyki
- Marki na Instagramie
- Reklama na Instagramie (rodzaje, koszty, rezultaty)
- Budowanie profilu
- Tworzenie wartościowych treści
- Pozyskiwanie followersów
- Analityka na Instagramie

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Niezbędnik użytkownika Instagrama – przygotowanie smartfona do warsztatów	Justyna Mudło	19-08-2024	10:00	10:30	00:30
2 z 13 Jak się ma polski Instagram? Wprowadzenie i statystyki	Justyna Mudło	19-08-2024	10:30	11:30	01:00
3 z 13 Przerwa	Justyna Mudło	19-08-2024	11:30	11:45	00:15
4 z 13 Estetyka, spójność i strategia działań na Instagramie	Justyna Mudło	19-08-2024	11:45	13:00	01:15
5 z 13 Instagram dla e-commerce	Justyna Mudło	19-08-2024	13:00	13:30	00:30
6 z 13 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Justyna Mudło	19-08-2024	13:30	14:15	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 13 Narzędziowe must-have	Justyna Mudło	19-08-2024	14:15	14:45	00:30
8 z 13 Działania reklamowe w Managerze Reklam	Justyna Mudło	19-08-2024	14:45	15:30	00:45
9 z 13 Inne drogi promocji na Instagramie	Justyna Mudło	19-08-2024	15:30	16:15	00:45
10 z 13 Przerwa	Justyna Mudło	19-08-2024	16:15	16:30	00:15
11 z 13 Jak to wszystko zmierzyć i co z tego wynika?	Justyna Mudło	19-08-2024	16:30	17:15	00:45
12 z 13 Case studies	Justyna Mudło	19-08-2024	17:15	17:30	00:15
13 z 13 Panel dyskusyjny + walidacja	Justyna Mudło	19-08-2024	17:30	18:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 316,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 070,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	164,51 PLN
Koszt osobogodziny netto	133,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Justyna Mudło

Instagram, Social Media

Social Media Manager w MaxROY.agency i Social Media Enthusiast w życiu. Dzień zaczyna od wyłączenia budzika i włączenia Instagrama.

2011 - 2016 - AGH University Of Science and Technology- Virtotechnology : Virtualization of Foudry Engineering

2011 - 2013 - Szkoła policealna AP Edukacja w Krakowie - Aadvertising Technician, Advertising

Szkoleniowiec sprawny.marketingu

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymają pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- magazyn branżowy sprawny.marketing,
- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują prezentację szkoleniową oraz certyfikat uczestnictwa.

Adres

pl. Władysława Andersa 1

61-898 Poznań

woj. wielkopolskie

Novotel plac Andersa 1, 61-898 Poznań

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077