



AMG Anna Garbat



Video telefonem oraz montaż w aplikacji CapCut. Poziom podstawowy.

Numer usługi 2024/05/30/27427/2166525

📍 Kraków / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 16.07.2024 do 17.07.2024

2 500,00 PLN brutto

2 500,00 PLN netto

208,33 PLN brutto/h

208,33 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Pracownicy, właściciele firm, osoby samozatrudnione, które chcą pozyskać kompetencje w zakresie nagrywania profesjonalnego video telefonem na potrzeby reels i video reklamowych.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	15-07-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	12
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego nagrywania i montażu video za pomocą smartfona oraz aplikacji CapCut na potrzeby reels i video reklamowych. Po ukończeniu usługi uczestnik będzie potrafił samodzielnie ustawić parametry aparatu w telefonie, nagrać stabilne i estetyczne ujęcia, a następnie zmontować własne video, wykorzystując funkcje kreatywne dostępne w aplikacji CapCut.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą dotyczącą tworzenia video reklamowych:	Charakteryzuje kluczowe elementy skutecznej reklamy wideo.	Test teoretyczny
	Rozróżnia różne style i strategie tworzenia video reklamowych.	Test teoretyczny
	Określa narzędzia i techniki stosowane przy produkcji video reklamowych.	Test teoretyczny
Potrafi efektywnie wykorzystać mobilne technologie do tworzenia video reklamowych:	Demonstruje umiejętność korzystania z aplikacji do edycji wideo na urządzeniach mobilnych:	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Przedstawia strategie nagrywania i edycji video przy użyciu smartfonów i tabletów:	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Umiejętnie dobiera narzędzia i techniki montażu wideo:	Wyjaśnia proces montażu video i wykorzystuje narzędzia edycji wideo do tworzenia spójnych i atrakcyjnych produkcji:	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Demonstruje umiejętność dodawania efektów specjalnych, dźwięku i grafiki do wideo:	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Dzień 1: Ustawienia parametrów aparatu w telefonie i zasady nagrywania video

Data:

Moduł 1: Ustawienia telefonu

Tematy:

- Ustawienia telefonu
- Aplikacje do montażu - przykłady i omówienie

Zadanie praktyczne: Ustawienie parametrów przez uczestników kursu + sprawdzenie.

Moduł 2: Zasady nagrywania

Tematy:

- Światło
- Siatka
- Ekspozycja
- Orientacja ekranu
- Slow motion
- Muzyka - skąd legalnie pobierać

Moduł 3: Stabilizacja

Tematy:

- Stabilizacja: teoria i ćwiczenia prawidłowej postawy

Zadanie praktyczne: Nagranie room tour + sprawdzenie.

Moduł 4: Pierwsze video

Tematy:

- Pomysł i scenariusz: różnica
- Ruch kamerą
- Ujęcie statyczne i dynamiczne: różnica
- Estetyka kadru
- Dynamika
- Perspektywa

Zastosowanie: Tworzenie reels i video reklamowych

Dzień 2: Obsługa aplikacji CapCut; pierwsze nagranie i montaż

Moduł 1: CapCut ogólne omówienie wszystkich funkcji

Tematy:

- Ogólne omówienie wszystkich funkcji aplikacji CapCut
- Klatka kluczowa

Moduł 2: Funkcje kreatywne

Tematy:

- Maski
- Przezroczystość
- Chroma key

Moduł 3: Napisy

Tematy:

- Tworzenie i dodawanie napisów

Moduł 4: Samodzielne nagranie i montaż

Zadanie praktyczne: Nagranie i montaż własnego video na potrzeby reels i video reklamowych

Walidacja usługi

—

Warunki niezbędne do spełnienia, aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie celu edukacyjnego:

Dla wskazanego celu edukacyjnego usługa skierowana jest dla uczestników, którzy spełniają następujące wymagania:

Wymagania dla uczestników:

- Smartfon z opcją nagrywania w jakości co najmniej HD
- Podstawowa znajomość obsługi aparatu w swoim telefonie
- Zainstalowana aplikacja CapCut (pobranie oraz korzystanie z niej nie wymaga opłaty)

Poszczególne moduły zawierają zadania praktyczne niezbędne do utrwalenia wiedzy. Każde zadanie jest sprawdzane przez prowadzącego.

Warunki organizacyjne:

- Program jest dostosowany do potrzeb potencjalnych uczestników, głównego celu usługi i jego charakteru.
- Kurs obejmuje zakres tematyczny związany z nagrywaniem i montażem video na potrzeby reels i video reklamowych.
- Kurs jest realizowany w małych grupach maksymalnie 5-osobowych, co pozwala na indywidualne stanowiska i efektywną naukę.
- Szkolenie odbywa się w godzinach zegarowych.
- Uczestnicy pracują na swoich telefonach.
- Szkolenie jest realizowane w formie stacjonarnej.

Weryfikacja postępów:

- W trakcie kursu prowadzone są analizy z wykonanych praktycznych zadań, a także podsumowania – prowadzący daje feedback uczestnikom na bieżąco.
- Usługa zakończona jest walidacją przez zewnętrzną osobę: test + wywiad ustrukturyzowany

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 500,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	208,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	208,33 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Martyna Żmuda

Opis doświadczenia: Specjalistka w dziedzinie tworzenia video reklamowych, video produktowych, wizerunkowych, m.in. dla branży hotelarskiej, marek osobistych, sklepów internetowych. Jej obszarem specjalizacji jest mobile video making, a więc tworzenie profesjonalnych filmów reklamowych na potrzeby firm i marek osobistych. Posiada bogate doświadczenie w tworzeniu zarówno naziemnych, jak i powietrznych ujęć z drona. Ponad 12 lat doświadczenia w branży e-commerce. Dzięki prowadzeniu własnego sklepu internetowego od lat, Martyna doskonale rozumie, w jaki sposób skutecznie prezentować produkty w internecie. Prowadzi szkolenia od roku 2021, w trakcie których edukuje i konsultuje początkujących twórców video.

- Doświadczenie w ostatnich 5 latach: stale prowadzi szkolenia od roku 2021
- Liczba godzin przeprowadzonych szkoleń: Około 100 godzin, zarówno online, jak i stacjonarnie.
- Wykształcenie: tytuł inżyniera informatyki.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Każdy uczestnik szkolenia otrzymuje wydrukowane materiały: skrypt szkoleniowy
- Uczestnicy nie otrzymują materiałów video. Pracują na materiały nakręconym podczas zajęć.

Informacje dodatkowe

- Podstawa prawna zwolnienia z VAT: art.43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2011 r. Nr 177, poz. 1054, z późn. zm.) w zw. z § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z dnia 31 grudnia 2013 r. Poz. 1722).
- Dostawca usług korzysta ze zwolnienia podmiotowego: art. 113 ust 1 i 9 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (poniżej 70% dofinansowania)
- Przerwy są elastyczne dostosowane do uczestników.
- Możliwość zrealizowania usługi w formie zdalnej

Adres

Kraków

Kraków

woj. małopolskie

Miejsce szkolenia może ulec zmianie. Sesja w praktyce (plener)

Kontakt



Anna Garbat

E-mail amg@dofinansowaneszkolenia.eu

Telefon (+48) 600 123 835