



Ernst & Young  
spółka z  
ograniczoną  
odpowiedzialnością  
Academy of  
Business sp. k.



## Komunikacja i prezentacje w świecie IT

Numer usługi 2024/05/29/10940/2165813

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 21.11.2024 do 22.11.2024

3 567,00 PLN brutto

2 900,00 PLN netto

222,94 PLN brutto/h

181,25 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Organizacja
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Do udziału w warsztatach zapraszamy: <ul style="list-style-type: none"><li>pracowników IT, którzy chcą podnieść swoje kwalifikacje w zakresie komunikacji i prezentacji biznesowej.</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	6
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	12
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	19-11-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	16
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie "Komunikacja i prezentacje w świecie IT" przygotowuje uczestników z sektora IT do prowadzenia skutecznej komunikacji, poprzez wykorzystanie nowych metod prezentacji.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik posługuje się wiedzą w zakresie komunikacji i prezentacji w świecie IT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• definiuje elementy skutecznej komunikacji</li> </ul>	Wywiad ustrukturyzowany
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik stosuje metody i sposoby skutecznej komunikacji	<ul style="list-style-type: none"> <li>• planuje i wdraża proces tworzenia wystąpienia od pomysłu do dostarczenia</li> <li>• stosuje narzędzia i kompletny proces do przygotowania ciekawej historii dla danej grupy docelowej</li> <li>• wykorzystuje wzmocniony przekaz, dodając warstwę wizualną</li> </ul>	Wywiad ustrukturyzowany
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik prowadzi skuteczną komunikację poprzez wykorzystanie nowych metod prezentacji	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prezentuje w sposób maksymalnie angażujący słuchaczy</li> <li>• implementuje dostępne narzędzia oraz nabyte umiejętności do zwiększania efektywności swojej pracy</li> <li>• charakteryzuje się świadomością wpływu efektywnej komunikacji na biznes</li> </ul>	Wywiad ustrukturyzowany
		Obserwacja w warunkach symulowanych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

# Program

## PROGRAM

Podczas pierwszego dnia skupimy się na następujących kwestiach:

- Prezentacja jako forma komunikacji
- Rola prelegenta
- Dlaczego warto lepiej poznać słuchaczy i jak to zrobić?
- Ustalenie celu i myśli przewodniej prezentacji
- Jak ułożyć nasze pomysły w spójny scenariusz?
- Storytelling – co to jest i czy warto z niego korzystać?
- Jakie są najpopularniejsze scenariusze komunikacji?
- Opór słuchaczy – jak go przewyciężyć?

Dzień drugi poświęcimy na wizualizację scenariusza i samo wystąpienie:

- Jak pomóc sobie w przekazie, wykorzystując materiały wizualne?
- Występowanie w różnych okolicznościach przyrody, w tym w formule online
- „Specjalne” formy prezentacji – na przykład wystąpienie przed inwestorem, zarządem
- Gdy prowadzę prezentację:
  - Co robić w dniu wystąpienia?
  - Jak pracować z głosem?
  - Jak zachować się na scenie?
  - Jak zachować się przed kamerą?
  - Jak walczyć z tremą?
- Co zrobić po prezentacji?

### Czas trwania:

Szkolenie trwa **16 godzin dydaktycznych** (tj. 45 minut).

### Walidacja:

W trakcie szkolenia przeprowadzana będzie walidacja w formie wywiadu ustrukturyzowanego oraz obserwacji w warunkach symulowanych.

Osoba walidująca waliduje usługę po jej zakończeniu, w oparciu o checklistę od trenera, a następnie potwierdza osiągnięcie efektów kształcenia swoim podpisem na certyfikacie.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 18

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 18</b> Prezentacja jako forma komunikacji	Rafał Czupryński	21-11-2024	09:00	10:00	01:00
<b>2 z 18</b> Rola prelegenta	Rafał Czupryński	21-11-2024	10:00	11:00	01:00
<b>3 z 18</b> Przerwa	Rafał Czupryński	21-11-2024	11:00	11:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>4 z 18</b> Dlaczego warto lepiej poznać słuchaczy i jak to zrobić?	Rafał Czupryński	21-11-2024	11:15	12:00	00:45
<b>5 z 18</b> Ustalenie celu i myśli przewodniej prezentacji	Rafał Czupryński	21-11-2024	12:00	13:00	01:00
<b>6 z 18</b> Przerwa	Rafał Czupryński	21-11-2024	13:00	14:00	01:00
<b>7 z 18</b> Jak ułożyć nasze pomysły w spójny scenariusz?; Storytelling – co to jest i czy warto z niego korzystać?	Rafał Czupryński	21-11-2024	14:00	15:00	01:00
<b>8 z 18</b> Przerwa	Rafał Czupryński	21-11-2024	15:00	15:15	00:15
<b>9 z 18</b> Jakie są najpopularniejsze scenariusze komunikacji?	Rafał Czupryński	21-11-2024	15:15	15:45	00:30
<b>10 z 18</b> Opór słuchaczy – jak go przezwyciężyć?	Rafał Czupryński	21-11-2024	15:45	16:30	00:45
<b>11 z 18</b> Jak pomóc sobie w przekazie, wykorzystując materiały wizualne?	Rafał Czupryński	22-11-2024	09:00	10:00	01:00
<b>12 z 18</b> Występowanie w różnych okolicznościach przyrody, w tym w formule online	Rafał Czupryński	22-11-2024	10:00	11:00	01:00
<b>13 z 18</b> Przerwa	Rafał Czupryński	22-11-2024	11:00	11:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 18 „Specjalne” formy prezentacji – na przykład wystąpienie przed inwestorem, zarządem	Rafał Czupryński	22-11-2024	11:15	13:00	01:45
15 z 18 Przerwa	Rafał Czupryński	22-11-2024	13:00	14:00	01:00
16 z 18 Gdy prowadzę prezentację	Rafał Czupryński	22-11-2024	14:00	15:00	01:00
17 z 18 Przerwa	Rafał Czupryński	22-11-2024	15:00	15:15	00:15
18 z 18 Co zrobić po prezentacji?	Rafał Czupryński	22-11-2024	15:15	16:30	01:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	3 567,00 PLN
Koszt usługi netto	2 900,00 PLN
Koszt godziny brutto	222,94 PLN
Koszt godziny netto	181,25 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Rafał Czupryński

Swoje wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu prezentacji Rafał zawdzięcza m.in. pracy w Microsoft, chociażby na stanowisku Technical Evangelist, którego trzonem działalności są wystąpienia publiczne.

Począwszy od 2004 roku występował ponad 200 razy na konferencjach w Polsce i Europie, gdzie miał okazję wypróbować w praktyce cały arsenał narzędzi umożliwiających przeprowadzenie skutecznych prezentacji.

Występował w roli prelegenta m.in. na Microsoft Technology Summit, infoShare, Mobile Trends i Game Day, przed publicznością liczącą od kilku do kilku tysięcy osób. Wyniósł dzięki temu doświadczenia z małych i dużych scen, a problem walki z tremą nie jest mu obcy.

5267 razy opowiadał o pomysłach, produktach, planach i trendach na spotkaniach z klientami, współpracownikami i zarządem. Dało mu to możliwość przygotowywania zróżnicowanych scenariuszy dla kompletnie różnych grup odbiorców.

Prowadził szkolenia i wykłady dla studentów i wykładowców najlepszych polskich uczelni: Politechniki Warszawskiej, AGH, Uniwersytetu Warszawskiego, Uniwersytetu Jagiellońskiego, Politechniki Opolskiej, Politechniki Rzeszowskiej i wielu innych. Tam potwierdził swoje przypuszczenia, że dzielenie się wiedzą daje mu olbrzymią satysfakcję, a słuchacze wychodzą z jego zajęć zadowoleni.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma komplet materiałów szkoleniowych w formie skryptu.

### Informacje dodatkowe

Harmonogram godzinowy szkolenia każdorazowo dostosowywany jest do grupy szkoleniowej.

Godziny realizacji poszczególnych modułów szkolenia mogą ulec zmianie.

## Adres

al. Armii Ludowej 26

00-609 Warszawa

woj. mazowieckie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami
- W budynku znajduje się: parking dla rowerów, poczta, restauracja, firma kurierska, kiosk.

## Kontakt



**Mateusz Banasiak**

**E-mail** [mateusz.banasiak@pl.ey.com](mailto:mateusz.banasiak@pl.ey.com)

**Telefon** (+48) 453 712 759