



## Automatyzacja działań w Social Media z pomocą AI - szkolenie w formie zdalnej

Numer usługi 2024/05/29/43841/2165808

4 500,00 PLN brutto

4 500,00 PLN netto

166,67 PLN brutto/h

166,67 PLN netto/h

Spatium  
Development Group  
Sp. z o.o.



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 27 h

📅 23.09.2024 do 25.09.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Przedmiotowa usługa szkoleniowa skierowana jest dla osób dorosłych, które z własnej inicjatywy chcą podnieść swoje kompetencje, umiejętności lub kwalifikacje w zakresie wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji do prowadzenia działań promocyjnych i reklamowych w mediach społecznościowych, niezależnie od branży lub stanowiska. Uczestnik nie musi posiadać wiedzy w zakresie niniejszego szkolenia.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	5
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	20
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	19-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	27
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa "Automatyzacja działań w Social Media z pomocą AI - szkolenie w formie zdalnej" przygotowuje do samodzielnego planowania, wdrażania i analizy działań promocyjnych wykorzystując zaawansowane narzędzia AI oraz strategię budowy marki osobistej i kampanii reklamowych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera serwisy społecznościowe do danej branży.	określa specyfikę różnych branż i dopasowywać do nich odpowiednie platformy Social Media	Test teoretyczny
	identyfikuje grupy docelowe w różnych serwisach społecznościowych	Test teoretyczny
	wykorzystuje potencjał niszowych platform Social Media	Test teoretyczny
Zabezpiecza konta przed włamaniem.	wdraża uwierzytelnianie dwuskładnikowe	Test teoretyczny
	wykorzystuje inne techniki zabezpieczające konta	Test teoretyczny
Tworzy treści szybko i efektywnie.	wykorzystuje 30 technik na szybkie tworzenie treści	Test teoretyczny
	korzysta Canvy do edycji grafiki z wykorzystaniem AI	Test teoretyczny
	tworzy treści z pomocą ChatGpt i reguły CZK	Test teoretyczny
Buduje markę osobistą.	posługuje się technikami budowy marki osobistej z wykorzystaniem ruchu organicznego	Test teoretyczny
	analizuje działania konkurencji z wykorzystaniem AI	Test teoretyczny
	wykorzystuje prompter'a i awatara do tworzenia treści wideo	Test teoretyczny
Prowadzi skuteczne kampanie reklamowe na Facebooku.	określa cele reklamowe	Test teoretyczny
	tworzy reklamy dopasowane do celu (zasięg, ruch, lead ads...)	Test teoretyczny
	tworzy grupy odbiorców z wykorzystaniem AI	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje kampanie reklamowe.	opracowuje grupy niestandardowych i podobnych odbiorców	Test teoretyczny
	analizuje kampanie reklamowe z Meta	Test teoretyczny
Generuje treści graficzne z wykorzystaniem AI.	tworzy wirtualnego influencera	Test teoretyczny
	kopiuje tożsamość za pomocą AI	Test teoretyczny
	kopiuje własny głos do narzędzi AI	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

Social Media jako medium do promocji marki

- Jakie z dostępnych serwisów dobrać do danej branży
- Zabezpieczenie kont przed wrogim przejęciem – uwierzytelnienie dwuskładnikowe oraz kolejny administrator
- 30 technik na szybkie tworzenie treści
- Canva – oprogramowanie do edycji grafiki z wykorzystaniem AI
- Wykorzystanie ChatGpt do tworzenia aplikacji do generowania treści
- Metoda N.O.T.A. – wdrożenie oraz automatyzacja
- Tworzenie treści z pomocą ChatGpt z wykorzystaniem reguły CZK

Budowa marki osobistej w celu zmniejszenia wydatków reklamowych

- Techniki budowy marki osobistej z wykorzystaniem ruchu organicznego

- Analiza działań konkurencji z wykorzystaniem AI
- Wykorzystanie prompter'a do tworzenia treści wideo
- Tworzenie awatara do tworzenia treści wideo

Kampanie reklamowe w środowisku Facebook jako tani sposób na dotarcie do klientów

- Konfiguracja konta reklamowego oraz podpięcie płatności
- Zabezpieczenie konta reklamowego
- Cele reklamowe
- Tworzenie reklam w środowisku Meta dopasowanych do celu (zasięg, ruch, lead ads...)
- Tworzenie grup odbiorców z wykorzystaniem AI

Opracowanie strategii działania

- Techniki podglądu reklam konkurencji
- Opracowanie grupy niestandardowych odbiorców
- Budowa grupy podobnych odbiorców

Analiza Kampanii Reklamowych z środowiska Meta

- Szybki sposób na analizę skuteczności reklam.
- Praktyczne wskazówki dotyczące zarządzania budżetem reklamowym w oparciu o dane z Meta
- Zastosowanie reguł automatycznych w celu optymalizacji wydatków na reklamę

Generowanie treści graficznych z wykorzystaniem AI na potrzeby Social Media

- Tworzenie wirtualnego influencera
- Kopiowanie tożsamości za pomocą AI
- Kopiowanie własnego głosu do narzędzi AI
- Automatyzacja działań w Social Media za pomocą Manychat

Walidacja usługi

Szkolenie adresowane jest osób dorosłych, które z własnej inicjatywy chcą podnieść swoje kompetencje, umiejętności lub kwalifikacji w zakresie niniejszego szkolenia. Szkolenie trwa 27 godzin dydaktyczne po 45 minut (3 dni). Przerwy nie wliczają się do czasu trwania usługi. Maksymalna ilość osób w grupie wynosi 20. Od uczestników wymagany jest dostęp do Internetu i sprzętu komputerowego, który odbiera i przekazuje dźwięk. Realizacja zadań i ćwiczeń będzie przeprowadzona w taki sposób, aby stopniowo narastał ich stopień trudności, ale ich realizacja była w zasięgu możliwości uczestników. Szkolenie przewiduje pracę całej grupy, jak również w podziale na grupy.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<span style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px;">1 z 13</span> Social Media jako medium do promocji marki, cz. 1 - prezentacja na żywo, chat	Artur Janas	23-09-2024	08:00	09:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>2 z 13</b> Social Media jako medium do promocji marki, cz. 2 - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Artur Janas	23-09-2024	09:45	11:15	01:30
<b>3 z 13</b> Budowa marki osobistej w celu zmniejszenia wydatków reklamowych, cz. 1 - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Artur Janas	23-09-2024	11:30	13:00	01:30
<b>4 z 13</b> Budowa marki osobistej w celu zmniejszenia wydatków reklamowych, cz. 2 - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Artur Janas	23-09-2024	13:15	15:30	02:15
<b>5 z 13</b> Kampanie reklamowe w środowisku Facebook jako tani sposób na dotarcie do klientów, cz. 1 - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Artur Janas	24-09-2024	08:00	09:30	01:30
<b>6 z 13</b> Kampanie reklamowe w środowisku Facebook jako tani sposób na dotarcie do klientów, cz. 2 - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Artur Janas	24-09-2024	09:45	11:15	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>7 z 13</b> Kampanie reklamowe w środowisku Facebook jako tani sposób na dotarcie do klientów, cz. 3 - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Artur Janas	24-09-2024	11:30	13:00	01:30
<b>8 z 13</b> Opracowanie strategii działania - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Artur Janas	24-09-2024	13:15	15:30	02:15
<b>9 z 13</b> Analiza Kampanii Reklamowych z środowiska Meta, cz. 1 - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Artur Janas	25-09-2024	08:00	09:30	01:30
<b>10 z 13</b> Analiza Kampanii Reklamowych z środowiska Meta, cz. 2 - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Artur Janas	25-09-2024	09:45	11:15	01:30
<b>11 z 13</b> Generowanie treści graficznych z wykorzystaniem AI na potrzeby Social Media, cz. 1 - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Artur Janas	25-09-2024	11:30	13:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<span>12 z 13</span> Generowanie treści graficznych z wykorzystaniem AI na potrzeby Social Media, cz. 2 - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Artur Janas	25-09-2024	13:15	15:15	02:00
<span>13 z 13</span> Walidacja usługi - test	-	25-09-2024	15:15	15:30	00:15

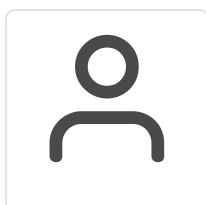
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	166,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,67 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Artur Janas

Wykładowca Państwowej Akademii Nauk Stosowanych, właściciel Agencji Reklamowej AP Reklama, social media manager agencji reklamowo-marketingowej Multibiuro Rzeszów. Ekspert w pozyskiwaniu klientów, social media marketingu, grafice, reklamie i skutecznych rozwiązaniach marketingowych. Autor programu nauczania zasad marketingu w Mediach Społecznościowych oraz Budowania Marki. Autor uniwersalnej marketingowej strategii NOTA, prowadzący z sukcesami kampanie marketingowe ogólnokrajowe i międzynarodowe na terenie całego świata dla firm, jednostek samorządowych, uczelni wyższych, stowarzyszeń, fundacji, polityków poparte 20 letnim doświadczeniem. Pasjonat technologii, który od 8 lat pracuje zdalnie, ciesząc się dużą ilością wolnego czasu, który spędza z rodziną. Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat od dnia rozpoczęcia szkolenia. Wykształcenie: wyższe. Email: kontakt@apreklama.pl

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy, ankieta, test.

## Informacje dodatkowe

- Po szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie.
- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu i ćwiczeń.
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut dydaktycznych.
- Szkolenie trwa 27 godzin dydaktycznych.
- Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.
- Cena usługi rozwojowej nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności koszty środkówtrwałych przekazywanych przedsiębiorcom lub ich pracownikom, koszty dojazdu i zakwaterowania.
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych, w tymm in. w zakresie powierzania usług.

## Warunki techniczne

Forma zdalna usługi. Szkolenie odbywa się za pomocą platformy ZOOM.US.

1. W celu prawidłowego i pełnego korzystania ze szkolenia, Uczestnik powinien dysponować:

- urządzeniem mającym dostęp do sieci Internet (komputer, smartfon, tablet), z kamerą, mikrofonem i głośnikami; procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy) lub Core i5 Kaby Lake; min. 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej); system operacyjny taki jak min. Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS; w zależności od platformy/rodzaju komunikatora, aktualne wersje przeglądarki np. Google Chrome, Mozilla Firefox, Brave, Safari, Microsoft Edge, Opera, Internet Explorer, Yandex;
- łączem sieciowym spełniającym następujące parametry: dostęp do internetu o zalecanej szybkości - minimalna prędkość pobierania 2 Mb/s, prędkość wysyłania 512 kb/s; - uczestnik dysponuje niezbędnym oprogramowaniem umożliwiającym dostęp do prezentowanych treści i materiałów.

2. Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika przed szkoleniem oraz wpisanie imienia inazwiska w oknie logowania.

3. Ważność linku - od rozpoczęcia szkolenia do jego zakończenia zgodnie z harmonogramem w karcie.

## Kontakt



**Ewa Wąsowicz**

**E-mail** [ewa.wasowicz@spatiumdg.pl](mailto:ewa.wasowicz@spatiumdg.pl)

**Telefon** (+48) 733 250 350