



Zakład
Doskonalenia
Zawodowego



Video marketing – jak tworzyć, realizować i rozwijać kanał ekspercki w mediach społecznościowych

Numer usługi 2024/05/29/7392/2165772

📍 Poznań / stacjonarna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 40 h
📅 16.07.2024 do 31.07.2024

6 150,00 PLN brutto
6 150,00 PLN netto
153,75 PLN brutto/h
153,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Osoby chcące zwiększyć zasięg i rozpoznawalność swojej marki w mediach społecznościowych poprzez tworzenie wartościowych treści wideo. Przedsiębiorcy którzy chcą oferować swoim klientom usługi z zakresu video marketingu i budowania eksperckich kanałów w mediach społecznościowych. Pracownicy działów komunikacji i social media odpowiedzialni za obecność firmy lub organizacji w mediach społecznościowych, chcące lepiej wykorzystać potencjał treści wideo.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	15-07-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	40
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Nabycie przez uczestników umiejętności tworzenia, realizacji i rozwijania skutecznych strategii video marketingowych, które pozwolą na zbudowanie i utrzymanie kanału eksperckiego w mediach społecznościowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Potrafi analizować aktualny wizerunek marki i identyfikować obszary wymagające odświeżenia	Obserwuje elementy wizualne i komunikacyjne marki	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Analizuje zgodność wizerunku z misją i wartościami marki	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy plan odświeżenia wizerunku marki, uwzględniając trendy rynkowe i preferencje odbiorców Opracowuje skuteczną strategię komunikacyjną dla odświeżonej marki	Obserwuje i analizuje trendy rynkowe oraz preferencje odbiorców, deleguje zadania i udostępnia plan odświeżenia	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Obserwuje i analizuje rynkowe komunikaty marketingowe	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Definiuje kluczowe przekazy i stosuje odpowiednie kanały komunikacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
Rozumie, jak dostosować przekaz marki do różnych kanałów komunikacyjnych	Obserwuje i analizuje specyfikę różnych kanałów komunikacyjnych	Obserwacja w warunkach symulowanych
Potrafi tworzyć wartościowe treści, które przyciągają i angażują odbiorców	Obserwuje i analizuje zachowania odbiorców, definiuje kluczowe elementy wartościowych treści oraz stosuje strategie tworzenia treści	Obserwacja w warunkach symulowanych
Posiada wiedzę na temat tworzenia skutecznych kampanii videomarketingowych na YouTube	Obserwuje i analizuje skuteczne kampanie na YouTube, definiuje i stosuje strategie tworzenia treści	Obserwacja w warunkach symulowanych
Potrafili planować i produkować angażujące treści audio	Obserwuje analizuje trendy w treściach audio oraz korzysta z odpowiednich narzędzi i technik produkcyjnych	Obserwacja w warunkach symulowanych
Potrafi angażować i utrzymywać relacje z członkami społeczności w mediach społecznościowych	Analizuje dane demograficzne, zachowania użytkowników i trendy oraz definiuje przekaz i cele swojej obecności w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
Potrafi tworzyć kalendarze contentowe, które wspierają cele marketingowe marki	Analizuje dane analityczne z dotychczasowych kampanii oraz definiuje cele marketingowe marki i określa przekaz	Obserwacja w warunkach symulowanych
Efektywne techniki prezentacji przed kamerą i mikrofonem	Montuje i monitoruje jakość prezentacji video oraz uzasadnia i rozróżnia stosowanie techniki prezentacji	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Praktyczne umiejętności nagrywania materiałów audio i video	Organizuje plany nagrywania uwzględniając czas, miejsce i potrzebny sprzęt oraz analizuje i uzasadnia wybór techniki nagrywania	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Zaświadczenie potwierdzające uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Zaświadczenie potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Zaświadczenie potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

1. Refresching marki w mediach – odświeżenie wizerunku marki
2. Strategia komunikacyjna odświeżonego wizerunku marki
3. Content marketing
4. Zasady videomarketingu - yt
5. Zasady audiomarketingu – podcasty
6. Budowanie społeczności w mediach
7. Planowanie treści audio i video
8. Techniki prezentacji w mediach
9. Obsługa programu do montażu materiałów video
10. Sprzęt audio i video
11. Ćwiczenia praktyczne – nagrywanie materiałów
12. Ćwiczenie praktyczne – montaż nagranych materiałów

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 150,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	153,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	153,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Prezentacje multimedialne
- Ankiety lub kwestionariusze
- Karty pracy jako narzędzie

Adres

ul. Metalowa 4
60-118 Poznań
woj. wielkopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Judyta Serwecińska-Komorek

E-mail judyta.serwecinska@zdz.poznan.pl

Telefon (+48) 605 454 141