



"Akademia Zdrowia"  
Izabela Łajs



## Kurs komputerowy - Grafika dla Social Mediów - podstawy tworzenia grafik

Numer usługi 2024/05/29/8973/2165697

- 📍 Kielce / stacjonarna
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 🕒 40 h
- 📅 26.08.2024 do 02.09.2024

4 000,00 PLN brutto

4 000,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Obsługa komputera
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Oferta skierowana jest do osób, które: <ul style="list-style-type: none"><li>- chcą rozpocząć przygodę z Social Mediami,</li><li>- rozpoczęły wirtualną przygodę ale nie widzą efektów swojej działalności,</li><li>- zajmują się marketingiem i sprzedażą. .</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	2
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	12
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	16-08-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	40
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do projektowania graficznego z wykorzystaniem programu Canva oraz sposobów ich wykorzystania w social mediach.

Uczestnicy zdobędą podstawową wiedzę na temat psychologicznych, społecznych i technologicznych aspektów funkcjonowania social mediów; samodzielnie zaprojektują grafiki dla social mediów; wymienią doświadczenia w prowadzeniu social mediów.

## **Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji**

<b>Efekty uczenia się</b>	<b>Kryteria weryfikacji</b>	<b>Metoda walidacji</b>
<p>będzie przygotowany do obsługi programu EXCEL, pozna podstawowe formuły oraz ich zastosowanie, znał różne możliwości i zastosowania CANVY, wiedział jak wykorzystać poznane programy do promocji w mediach społecznościowych, znał sposoby na zwiększenie zasięgów, znał zasady bezpiecznego korzystania z komputera i Internetu</p> <p>Umiejętności: tworzył i edytował arkusze kalkulacyjne, zapisywał pliki w różnych formatach, korzystał z odpowiednich narzędzi pomocy w celu zwiększenia wydajności pracy,</p> <p>Kompetencje społecznych: posiadał świadomości dalszego rozwoju i samokształcenia się, organizował czas pracy i współpracował w zespole.</p>	<p>Walidacja usługi: w zakresie spełnienia celu edukacyjnego będzie przeprowadzony na początku szkolenia pre-test, a na końcu post-test sprawdzający wiedzę uczestnika. Uczestnik otrzyma zaświadczenie o ukończeniu szkolenia jeżeli uzyska conajmniej 70% pozytywnych odpowiedzi z post-testu oraz będzie uczestniczył w conajmniej 80% zajęć online.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

## **Cel biznesowy**

Rozwinięcie zakresu usług.

Zwiększenie zysków.

## **Efekt usługi**

Po zakończeniu usługi uczestnik będzie przygotowany do obsługi programu EXCEL, pozna podstawowe formuły oraz ich zastosowanie, znał różne możliwości i zastosowania CANVY, wiedział jak wykorzystać poznane programy do promocji w mediach społecznościowych, znał sposoby na zwiększenie zasięgów, znał zasady bezpiecznego korzystania z komputera i Internetu Umiejętności: tworzył i edytował arkusze kalkulacyjne, zapisywał pliki w różnych formatach, korzystał z odpowiednich narzędzi pomocy w celu zwiększenia wydajności pracy, Kompetencje społecznych: posiadał świadomości dalszego rozwoju i samokształcenia się, organizował czas pracy i współpracował w zespole.

## **Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi**

certyfiakat

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

## Program

1. Pojęcie social mediów
2. Dlaczego korzystamy z social mediów?
3. Znaczenie grafiki w social mediach.
4. Cechy „idealnego” posta – analiza porównawcza przykładów.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 5</b> Kurs komputerowy - Grafika dla Social Mediów - podstawy tworzenia grafik	Anna Piechota	27-08-2024	08:00	17:00	09:00
<b>2 z 5</b> Kurs komputerowy - Grafika dla Social Mediów - podstawy tworzenia grafik	Anna Piechota	28-08-2024	08:00	17:00	09:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>3 z 5</b> Kurs komputerowy - Grafika dla Social Mediów - podstawy tworzenia grafik	Anna Piechota	29-08-2024	08:00	17:00	09:00
<b>4 z 5</b> Kurs komputerowy - Grafika dla Social Mediów - podstawy tworzenia grafik	Anna Piechota	30-08-2024	08:00	15:00	07:00
<b>5 z 5</b> Kurs komputerowy - Grafika dla Social Mediów - podstawy tworzenia grafik	Anna Piechota	31-08-2024	08:00	14:00	06:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Anna Piechota

Doświadczony trener z zakresu szkoleń: magazynier z obsługą kas fiskalnych, sprzedawca z obsługą kas fiskalnych i terminali, praca administracyjno-biurowa, programy Microsoft Office, przedsiębiorczość, rejestratorka medyczna, kadry i płace. Posiada doświadczenie i praktykę w pracy z grupą.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypty szkoleniowe.

## Informacje dodatkowe

1 godzina = 45 minut

## Adres

al. IX Wieków Kielc 8/24

25-516 Kielce

woj. świętokrzyskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

## Kontakt



**Agnieszka Zięba**

**E-mail** [agnieszka.zieba@akademia-zdrowia.pl](mailto:agnieszka.zieba@akademia-zdrowia.pl)

**Telefon** (+48) 662 536 086