



"LUGA" AGNIESZKA  
GLIŃSKA



## Szkolenie - Fotografia produktowa - Packshoty (20x45 min.)

Numer usługi 2024/05/29/7321/2165595

📍 Częstochowa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 23.06.2025 do 24.11.2025

3 180,00 PLN brutto

3 180,00 PLN netto

159,00 PLN brutto/h

159,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Artystyczne

Sposób dofinansowania

wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

### Fotografowie i entuzjaści fotografii:

- Osoby profesjonalnie zajmujące się fotografią, które chcą poszerzyć swoje umiejętności w zakresie fotografii produktowej.
- Amatorzy i entuzjaści fotografii, którzy chcą nauczyć się technik profesjonalnej fotografii produktowej.

### Pracownicy działów marketingu i e-commerce:

- Specjaliści ds. marketingu, którzy potrzebują wysokiej jakości zdjęć produktów do kampanii reklamowych, katalogów i stron internetowych.
- Pracownicy sklepów internetowych, którzy chcą poprawić prezentację swoich produktów na stronach e-commerce.

### Kreatywni profesjonalści:

- Graficy, projektanci i twórcy treści, którzy potrzebują umiejętności fotografii produktowej do tworzenia wizualnych materiałów promocyjnych.

### Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw:

- Przedsiębiorcy, którzy chcą samodzielnie tworzyć zdjęcia swoich produktów, aby obniżyć koszty związane z zatrudnianiem profesjonalnych fotografów.

Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu "Kierunek – Rozwój".

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

5

---

<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	22-06-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	20
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

---

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego wykonywania zdjęć Packshotów - zdjęcia produktów na białym, lub jednolitym tle, aby najwierniej oddać rzeczywisty wygląd produktu i pokazać jego cechy charakterystyczne oraz użyteczność.

## **Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji**

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>W kategoriach wiedzy po ukończeniu szkolenia uczestnik:</p> <p>posiada uporządkowaną wiedzę w zakresie następujących tematów: odpowiednie światło, tekstura, balans bieli i temperatura barwowa światła, focus stacking, retusz, szparowanie, fotografia lifestylowa</p> <p>W kategoriach umiejętności po ukończeniu szkolenia uczestnik:</p> <p>stosuje odpowiednie światło przy wykonywaniu packshotów</p> <p>odpowiednio przygotowuje plan zdjęciowy</p> <p>wykonuje serię zdjęć i łączy głębie ostrości</p> <p>wykonuje retusz i szparowanie</p> <p>stosuje nabyte umiejętności w celu odpowiedniej prezentacji produktu i uniknięcia reklamacji, zwrotu produktu</p> <p>W kategoriach kompetencji społecznych uczestnik:</p> <p>identyfikuje swoje potrzeby w zakresie samokształcenia się</p> <p>może wpływać na zwiększoną sprzedaż, dzięki wizualnie lepszym zdjęciom produktów</p> <p>buduje pozytywny odbiór marki przez klientów</p>	<p>Uczestnik musi przedstawić projekt końcowy, który składa się z packshotów, prezentujących różne aspekty nabyte w trakcie szkolenia. Projekt będzie oceniony przez instruktora pod kątem jakości technicznej. Uczestnik musi zdać test teoretyczny, który sprawdza nabytą wiedzę z zakresu tematyki szkolenia.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Certyfikat ukończenia szkolenia zawiera opis efektów uczenia się. Efekty te przedstawiają konkretne umiejętności, wiedzę i kompetencje, które osoba zdobyła podczas nauki.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument (certyfikat) potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji. Ocena bazuje na wcześniej określonych kryteriach, które jasno wskazują, czy osiągnięto zamierzone cele edukacyjne.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Po odbyciu szkolenia, uczestnik przystępuje do zdobycia egzaminu końcowego. Na certyfikacie znajduje się informacja o zaliczeniu egzaminu. Implementowane mechanizmy zapewniają niezależność i obiektywność procesu walidacji, co gwarantuje jego wiarygodność i przejrzystość.

## Program

Co to jest packshot?

Packshoty statyczne, zdjęcia obrotowe, manekiny duch

Po co są packshoty?

- odpowiednie światło
- tekstura – nierównomierne ustawienia oświetlenia
- balans bieli i temperatura barwowa światła
- światło ciągłe i błyskowego
- mocowanie produktów
- focus stacking
- łączenie głębi ostrości
- retusz
- szparowanie
- fotografia lifestylowa

Jak zmniejszyć liczbę zwrotów w e-commerce?

Egzamin ustny w formie praktycznej- WALIDACJA

**Warunek niezbędnych do spełnienia, aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie głównego celu:**

Podstawowa wiedza z zakresu fotografii produktowej oraz podstawowe doświadczenie w wykonywaniu zdjęć produktowych.

Do dyspozycji uczestników aparatu lustrzanka cyfrowa z matrycą o dużej rozdzielczości i autofokusem, statyw, namiot bezcieniowy.

Uczestnik otrzymuje autorskie materiały szkoleniowe.

Zajęcia są realizowane w godzinach dydaktycznych. Przerwa nie jest wliczana w całkowity czas szkolenia.

Minimalna liczba uczestników to 3 osoby, maksymalna 5 osób.

Każdy uczestnik będzie posługiwał się profesjonalnym sprzętem fotograficznym. Zajęcia będą realizowane jednocześnie dla całej grupy.

Szkolenie zostało zaprojektowane tak, aby odpowiadało na potrzeby zarówno osób początkujących, jak i tych, które mają już pewne doświadczenie w fotografii, ale chcą specjalizować się w fotografii produktowej, szczególnie packshotach.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 180,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 180,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	159,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	159,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Rafał Dudek

Doświadczenie

Lipiec 2014-obecnie

Właściciel firmy „Blik” Rafał Dudek

Fotografia zajmuję się zawodowo od 9 lat a amatorsko od ponad 20. Moją specjalnością jest fotografia studyjna, w tym fotografia produktowa oraz retusz. W swojej pracy zawodowej wykonywałem setki zleceń fotografii przedmiotów w tym fotografii biżuterii. Moje fotografie są publikowane w czasopismach branżowych (np miesięcznik Dealer, Home&Design), katalogach firm, czy na wielkoformatowych billboardach. Współpracuję zarówno z mikroprzedsiębiorstwami, które stawiają swoje pierwsze kroki a także dużymi firmami o ugruntowanej pozycji na rynku w swojej branży (np BeBio Ewa Chodakowska, Semex, Baldowski, SGP Group, Xiaomi, ZF) . Jestem w stałej współpracy z wieloma hurtowniami i firmami z branży jubilerskiej. Dzięki możliwości zdobywania wiedzy z zakresu fotografii produktowej bezpośrednio podczas pracy z klientem nauczyłem się elastyczności i dostarczania klientowi produktu, z którego on jak i jego przyszli klienci są zadowoleni. Uważam, że właśnie to – doświadczenie nabyte w praktyce – powoduje, że posiadam wiedzę, po którą warto sięgnąć, jeżeli ktoś interesuje się zagadnieniami fotografii produktowej. Szkolenia fotograficzne prowadzę od 2022 roku

Lipiec 2013- lipiec 2014  
Fotograf produktowy Milka Kamil Musiał

Wykształcenie:  
2008-2013 Mgr inżynierii oprogramowania  
Polit. Wrocławska  
certyfikat ukończenia kursu „Fotografia produktowa” organizowanego przez strefakursów.pl

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypt szkoleniowy

### Informacje dodatkowe

Przed zapisem na usługę, prosimy o kontakt.

## Adres

ul. Jasnogórska 32/8  
42-202 Częstochowa  
woj. śląskie

## Kontakt



**Agnieszka Glińska**

**E-mail** [info@luga.pl](mailto:info@luga.pl)

**Telefon** (+48) 692 547 267