



"LUGA" AGNIESZKA
GLIŃSKA



Szkolenie - Fotografia produktowa - Packshoty (20x45 min.)

Numer usługi 2024/05/29/7321/2165595

📍 Częstochowa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 23.06.2025 do 24.11.2025

3 180,00 PLN brutto

3 180,00 PLN netto

159,00 PLN brutto/h

159,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Artystyczne

Sposób dofinansowania

wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

Fotografowie i entuzjaści fotografii:

- Osoby profesjonalnie zajmujące się fotografią, które chcą poszerzyć swoje umiejętności w zakresie fotografii produktowej.
- Amatorzy i entuzjaści fotografii, którzy chcą nauczyć się technik profesjonalnej fotografii produktowej.

Pracownicy działów marketingu i e-commerce:

- Specjaliści ds. marketingu, którzy potrzebują wysokiej jakości zdjęć produktów do kampanii reklamowych, katalogów i stron internetowych.
- Pracownicy sklepów internetowych, którzy chcą poprawić prezentację swoich produktów na stronach e-commerce.

Kreatywni profesjonalści:

- Graficy, projektanci i twórcy treści, którzy potrzebują umiejętności fotografii produktowej do tworzenia wizualnych materiałów promocyjnych.

Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw:

- Przedsiębiorcy, którzy chcą samodzielnie tworzyć zdjęcia swoich produktów, aby obniżyć koszty związane z zatrudnianiem profesjonalnych fotografów.

Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu "Kierunek – Rozwój".

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

5

Data zakończenia rekrutacji	22-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego wykonywania zdjęć Packshotów - zdjęcia produktów na białym, lub jednolitym tle, aby najwierniej oddać rzeczywisty wygląd produktu i pokazać jego cechy charakterystyczne oraz użyteczność.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>W kategoriach wiedzy po ukończeniu szkolenia uczestnik:</p> <p>posiada uporządkowaną wiedzę w zakresie następujących tematów: odpowiednie światło, tekstura, balans bieli i temperatura barwowa światła, focus stacking, retusz, szparowanie, fotografia lifestylowa</p> <p>W kategoriach umiejętności po ukończeniu szkolenia uczestnik:</p> <p>stosuje odpowiednie światło przy wykonywaniu packshotów</p> <p>odpowiednio przygotowuje plan zdjęciowy</p> <p>wykonuje serię zdjęć i łączy głębie ostrości</p> <p>wykonuje retusz i szparowanie</p> <p>stosuje nabyte umiejętności w celu odpowiedniej prezentacji produktu i uniknięcia reklamacji, zwrotu produktu</p> <p>W kategoriach kompetencji społecznych uczestnik:</p> <p>identyfikuje swoje potrzeby w zakresie samokształcenia się</p> <p>może wpływać na zwiększoną sprzedaż, dzięki wizualnie lepszym zdjęciom produktów</p> <p>buduje pozytywny odbiór marki przez klientów</p>	<p>Uczestnik musi przedstawić projekt końcowy, który składa się z packshotów, prezentujących różne aspekty nabyte w trakcie szkolenia. Projekt będzie oceniony przez instruktora pod kątem jakości technicznej. Uczestnik musi zdać test teoretyczny, który sprawdza nabytą wiedzę z zakresu tematyki szkolenia.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Certyfikat ukończenia szkolenia zawiera opis efektów uczenia się. Efekty te przedstawiają konkretne umiejętności, wiedzę i kompetencje, które osoba zdobyła podczas nauki.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument (certyfikat) potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji. Ocena bazuje na wcześniej określonych kryteriach, które jasno wskazują, czy osiągnięto zamierzone cele edukacyjne.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Po odbytych szkoleniu, uczestnik przystępuje do zdobycia egzaminu końcowego. Na certyfikacie znajduje się informacja o zaliczeniu egzaminu. Implementowane mechanizmy zapewniają niezależność i obiektywność procesu walidacji, co gwarantuje jego wiarygodność i przejrzystość.

Program

Co to jest packshot?

Packshoty statyczne, zdjęcia obrotowe, manekiny duch

Po co są packshoty?

- odpowiednie światło
- tekstura – nierównomierne ustawienia oświetlenia
- balans bieli i temperatura barwowa światła
- światło ciągłe i błyskowego
- mocowanie produktów
- focus stacking
- łączenie głębi ostrości
- retusz
- szparowanie
- fotografia lifestylowa

Jak zmniejszyć liczbę zwrotów w e-commerce?

Egzamin ustny w formie praktycznej- WALIDACJA

Warunek niezbędnych do spełnienia, aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie głównego celu:

Podstawowa wiedza z zakresu fotografii produktowej oraz podstawowe doświadczenie w wykonywaniu zdjęć produktowych.

Do dyspozycji uczestników aparatu lustrzanka cyfrowa z matrycą o dużej rozdzielczości i autofokusem, statyw, namiot bezcieniowy.

Uczestnik otrzymuje autorskie materiały szkoleniowe.

Zajęcia są realizowane w godzinach dydaktycznych. Przerwa nie jest wliczana w całkowity czas szkolenia.

Minimalna liczba uczestników to 3 osoby, maksymalna 5 osób.

Każdy uczestnik będzie posługiwał się profesjonalnym sprzętem fotograficznym. Zajęcia będą realizowane jednocześnie dla całej grupy.

Szkolenie zostało zaprojektowane tak, aby odpowiadało na potrzeby zarówno osób początkujących, jak i tych, które mają już pewne doświadczenie w fotografii, ale chcą specjalizować się w fotografii produktowej, szczególnie packshotach.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 180,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 180,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	159,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	159,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Rafał Dudek

Doświadczenie

Lipiec 2014-obecnie

Właściciel firmy „Blik” Rafał Dudek

Fotografia zajmuję się zawodowo od 9 lat a amatorsko od ponad 20. Moją specjalnością jest fotografia studyjna, w tym fotografia produktowa oraz retusz. W swojej pracy zawodowej wykonywałem setki zleceń fotografii przedmiotów w tym fotografii biżuterii. Moje fotografie są publikowane w czasopismach branżowych (np miesięcznik Dealer, Home&Design), katalogach firm, czy na wielkoformatowych billboardach. Współpracuję zarówno z mikroprzedsiębiorstwami, które stawiają swoje pierwsze kroki a także dużymi firmami o ugruntowanej pozycji na rynku w swojej branży (np BeBio Ewa Chodakowska, Semex, Baldowski, SGP Group, Xiaomi, ZF) . Jestem w stałej współpracy z wieloma hurtowniami i firmami z branży jubilerskiej. Dzięki możliwości zdobywania wiedzy z zakresu fotografii produktowej bezpośrednio podczas pracy z klientem nauczyłem się elastyczności i dostarczania klientowi produktu, z którego on jak i jego przyszli klienci są zadowoleni. Uważam, że właśnie to – doświadczenie nabyte w praktyce – powoduje, że posiadam wiedzę, po którą warto sięgnąć, jeżeli ktoś interesuje się zagadnieniami fotografii produktowej. Szkolenia fotograficzne prowadzę od 2022 roku

Lipiec 2013- lipiec 2014
Fotograf produktowy Milka Kamil Musiał

Wykształcenie:
2008-2013 Mgr inżynierii oprogramowania
Polit. Wrocławska
certyfikat ukończenia kursu „Fotografia produktowa” organizowanego przez strefakursów.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypt szkoleniowy

Informacje dodatkowe

Przed zapisem na usługę, prosimy o kontakt.

Adres

ul. Jasnogórska 32/8
42-202 Częstochowa
woj. śląskie

Kontakt



Agnieszka Glińska

E-mail info@luga.pl

Telefon (+48) 692 547 267