



"LUGA" AGNIESZKA  
GLIŃSKA



## Szkolenie - Fotografia biżuterii dla firmy (40x45 min.)

Numer usługi 2024/05/29/7321/2165490

📍 Częstochowa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 23.06.2025 do 24.11.2025

6 148,00 PLN brutto

6 148,00 PLN netto

153,70 PLN brutto/h

153,70 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Inne / Artystyczne
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Właściciele Firm Biżuteryjnych i ich pracownicy- Osoby prowadzące własne firmy biżuteryjne lub pracujące w branży jubilerskiej, które pragną poprawić jakość zdjęć swoich produktów.</p> <p>Hobbyści i Pasjonaci Biżuterii- Osoby, które mają hobby związane z biżuterią, np. kolekcjonerzy biżuterii lub osoby tworzące własne projekty biżuteryjne.</p> <p>Fotografowie i Twórcy Treści- Profesjonalni lub amatorscy fotografowie, którzy chcą rozszerzyć swoje umiejętności o fotografię biżuterii lub oferować nowe usługi klientom.</p> <p>Pracownicy Agencji Reklamowych i Marketingowych- Specjaliści zajmujący się tworzeniem treści wizualnych dla klientów, w tym biżuterii.</p> <p>Rzemieślnicy i Projektanci Biżuterii- Osoby tworzące biżuterię ręcznie lub zajmujące się jej projektowaniem i produkcją.</p> <p>Osoby Poszukujące Nowych Umiejętności Zawodowych- Osoby, które są zainteresowane zdobyciem nowych umiejętności w zakresie fotografii jako potencjalnej ścieżki kariery.</p> <p>Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu "Kierunek – Rozwój".</p>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	5
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	10
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	22-06-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna

Liczba godzin usługi

40

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

# Cel

## Cel edukacyjny

Kurs przygotowuje uczestników do samodzielnego wykonywania fotografii biżuterii niezależnie od jej rodzaju, powierzchni czy wielkości, tak aby ukazać najważniejsze zalety i cechy produktu oraz przygotować zdjęcia tak aby wyglądały atrakcyjnie na stronie internetowej.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
dobiera odpowiednie oświetlenie	stosuje modyfikatory światła, dobiera odpowiedni charakter światła (miękkie czy twarde) i kierunki świecenia, kontroluje głębię i ostrość,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
fotografuje poprawnie mocno refleksyjne przedmioty	stosuje punktowe światło aby akcentować ważne detale stosuje zasadę równych odległości, zasadę styku, metodę wypełnienia kadru i środka kadru, metodę równowagi kompozycji w fotografii produktowej odpowiednio dobiera metody kadrowania aby uniknąć deformacji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
stosuje stylizacje w oparciu o kolor	stosuje poprawnie kolory monochromatyczne, kolory dopełniające się, kolory kontrastowe	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
przygotowuje zdjęcia do publikacji,	wykonuje edycję zdjęć jubilerskich usuwa niedoskonałości ze zdjęć wykorzystuje maska ostrości, pędzel korygujący, korekcje kolorów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

## Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Certyfikat ukończenia szkolenia zawiera opis efektów uczenia się. Efekty te przedstawiają konkretne umiejętności, wiedzę i kompetencje, które osoba zdobyła podczas nauki.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument (certyfikat) potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji. Ocena bazuje na wcześniej określonych kryteriach, które jasno wskazują, czy osiągnięto zamierzone cele edukacyjne.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Po odbytych szkoleniu, uczestnik przystępuje do zdobycia egzaminu końcowego. Na certyfikacie znajduje się informacja o zaliczeniu egzaminu. Implementowane mechanizmy zapewniają niezależność i obiektywność procesu walidacji, co gwarantuje jego wiarygodność i przejrzystość.

## Program

1. Wprowadzenie teoretyczne

**Sprzęt do fotografii jubilerskiej (aparat, obiektyw, statyw, softbox)**

Gotowe zestawy akcesoriów do fotografii jubilerskiej

Zautomatyzowana a tradycyjna fotografia produktowa

Pliki RAW

2. Przygotowanie biżuterii do zdjęć - teoria/praktyka

3. Światło - teoria/praktyka

- światło stałe i błyskowe

- jasność, kolor kontrast

- światło bezpośrednie, odbite

- efekt prześwietlenia

- odbłyśniki

- pochłanianie

- światło rozproszone, dyfuzory

- kontrolowanie głębi ostrości

- fotografowanie mocno refleksyjnych przedmiotów

- ustawienia aparatu do pracy przy świetle stałym i błyskowym

- ustawienie aparatu, przesłona, czas migawki, Iso, balans bieli,

4. Sposoby prezentowania biżuterii - teoria/praktyka

kompozycje (rozmieszczenie obiektów, odpowiedni kąt – trójkątny)

- spójność fotografowanych produktów

5. Kadrowanie teoria/praktyka

-podstawy kadrowania i obróbki, aby uniknąć deformacji

-różne tła ,namiot bezcieniowy

-rodzaje manekinów, podstawek

-układanie i mocowanie biżuterii

6.Edycja zdjęć jubilerskich teoria/praktyka

-maska ostrości, pędzel korygujący,

-korekcja kolorów

-usuwanie niedoskonałości ze zdjęć

- jak zaoszczędzić czas przy obróbce

- jak przygotować zdjęcia do publikacji

7. Inspiracje, stylizacje w oparciu o kolor: kolory monochromatyczne, kolory dopełniające się, kolory kontrastowe.

8. egzamin ustny w formie praktycznej- WALIDACJA

**Warunek niezbędnych do spełnienia, aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie głównego celu:**

egzamin ustny w formie praktycznej

**Wskazanie warunków organizacyjnych dla przeprowadzenia szkolenia, np. wyposażenie stanowiska, użyte pomoce dydaktyczne (w tym modele wykorzystane w trakcie szkolenia ze wskazaniem ich rodzaju), itp...**

Szkolenie odbywa się w sali wyposażonej w tablicę, uczestnik otrzymuje autorskie materiały szkoleniowe.

Zajęcia są realizowane w godzinach dydaktycznych. Przerwa nie jest wliczana w całkowity czas szkolenia

Minimalna liczba uczestników to 5 osób, maksymalna 10 osób.

Każdy uczestnik będzie posługiwał się profesjonalnym sprzętem fotograficznym. Zajęcia będą realizowane jednocześnie dla całej grupy.

Szkolenie jest adresowane do zróżnicowanych grup osób, od profesjonalnych jubilerów po amatorów i pasjonatów. Kluczowe dla efektywnej realizacji każdego z tych segmentów jest oferowanie praktycznych umiejętności oraz wsparcia w kontekście konkretnych potrzeb zawodowych i osobistych.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	6 148,00 PLN
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	6 148,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	153,70 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	153,70 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Rafał Dudek

Doświadczenie

Lipiec 2014-obecnie

Właściciel firmy „Blik” Rafał Dudek

Fotografia zajmuję się zawodowo od 9 lat a amatorsko od ponad 20. Moją specjalnością jest fotografia studyjna, w tym fotografia produktowa oraz retusz. W swojej pracy zawodowej wykonywałem setki zleceń fotografii przedmiotów w tym fotografii biżuterii. Moje fotografie są publikowane w czasopiśmie branżowych (np miesięcznik Dealer, Home&Design), katalogach firm, czy na wielkoformatowych billboardach. Współpracuję zarówno z mikroprzedsiębiorstwami, które stawiają swoje pierwsze kroki a także dużymi firmami o ugruntowanej pozycji na rynku w swojej branży (np BeBio Ewa Chodakowska, Semex, Baldowski, SGP Group, Xiaomi, ZF) . Jestem w stałej współpracy z wieloma hurtowniami i firmami z branży jubilerskiej. Dzięki możliwości zdobywania wiedzy z zakresu fotografii produktowej bezpośrednio podczas pracy z klientem nauczyłem się elastyczności i dostarczania klientowi produktu, z którego on jak i jego przyszli klienci są zadowoleni. Uważam, że właśnie to – doświadczenie nabyte w praktyce – powoduje, że posiadam wiedzę, po którą warto sięgnąć, jeżeli ktoś interesuje się zagadnieniami fotografii produktowej.

Szkolenia fotograficzne prowadzę od 2022 roku

Lipiec 2013- lipiec 2014

Fotograf produktowy Milka Kamil Musiał

Wykształcenie:

2008-2013 Mgr inżynierii oprogramowania

Polit. Wrocławska

certifikat ukończenia kursu „Fotografia produktowa” organizowanego przez strefakursów.pl

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypt szkoleniowy

### Informacje dodatkowe

Przed zapisem na usługę, prosimy o kontakt.

## Adres

ul. Jasnogórska 32/8  
42-202 Częstochowa  
woj. śląskie

## Kontakt



**Agnieszka Glińska**

**E-mail** [info@luga.pl](mailto:info@luga.pl)

**Telefon** (+48) 692 547 267