



Grupa WW GovTech
sp. z o.o.

Brak ocen dla tego dostawcy

Content marketing z elementami AI (Chat GPT, DALL-e), skuteczny copywriting i Social Media - online

Numer usługi 2024/05/28/157622/2164534

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 22.08.2024 do 23.08.2024

1 845,00 PLN brutto

1 500,00 PLN netto

230,63 PLN brutto/h

187,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	- osoby chcące nauczyć się naturalnej promocji produktów/usług w bezpłatnych narzędziach, - właścicielki i właściciele małych biznesów, którzy samodzielnie robią marketing, - osoby rozpoczynające przygodę z marketingiem, - osoby zaangażowane w promocję projektów, - osoby poszukujące sposobów na efektywny marketing, - studenci marketingu i komunikacji oraz dziennikarstwa.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	09-08-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest:

- zrozumienie i zastosowanie działań content marketingu do promocji swoich produktów/usług,
- sprawne wykorzystywanie narzędzi AI do tworzenia tekstów i grafik,
- zrozumienie poszczególnych form i nośników przekazu i dostosowanie ich do swoich potrzeb,
- ujarzmienie social mediów (firmowych lub osobistych),
- poznanie przepisów prawa autorskiego.

Szkolenie przekazuje praktyczne metody i sposoby do wdrożenia we własnych działaniach. Zawiera wiele inspiracji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik zna rodzaje content marketingu	Uczestnik identyfikuje rodzaje content marketingu i potrafi podać przykłady	Wywiad swobodny
Uczestnik definiuje content marketing w formie treści	Uczestnik tworzy przekazy z zastosowaniem zasad stroytellingu	Wywiad swobodny
	Uczestnik rozróżnia formy treści online i wskazuje ich charakterystykę	Wywiad swobodny
	Uczestnik potrafi tworzyć skuteczne treści na stronę internetową	Wywiad swobodny
	Uczestnik definiuje sztuczną inteligencję	Wywiad swobodny
Uczestnik potrafi wykorzystać Chat GPT do tworzenia treści	Uczestnik zna zasady tworzenia promptów na potrzeby własnych tekstów	Wywiad swobodny
	Uczestnik tworzy skuteczne teksty z pomocą ChatGPT	Wywiad swobodny
Uczestnik definiuje content marketing w formie graficznej	Uczestnik szkolenia rozpoznaje graficzne formy content marketingu, potrafi je nazwać i scharakteryzować	Wywiad swobodny
	Uczestnik potrafi korzystać z narzędzia Canva do tworzenia graficznych form content marketingu	Wywiad swobodny
	Uczestnik potrafi wykorzystać sztuczną inteligencję do tworzenia graficznych forma content marketingu	Wywiad swobodny
Uczestnik definiuje formy video content marketingu	Uczestnik rozpoznaje i charakteryzuje formy video content marketingu	Wywiad swobodny
	Uczestnik swobodnie korzysta z programu CapCut do tworzenia form video	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykorzystuje różne formy content marketingu do promocji produktów/usług	Uczestnik zna najpopularniejsze kanały social media, potrafi je scharakteryzować.	Wywiad swobodny
	Uczestnik sprawnie dobiera formy content marketingu do poszczególnych platform social media	Wywiad swobodny
	Uczestnik określa kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) dla różnych form content marketingu	Wywiad swobodny
Uczestnik potrafi mierzyć efekty działań content marketingu	Uczestnik sprawnie określa cele działań content marketingu	Wywiad swobodny
	Uczestnik zna narzędzia i potrafi monitorować efekty działań content marketingu	Wywiad swobodny
Uczestnik zna przepisy prawa chroniące własność intelektualną	Uczestnik zna przepisy prawa autorskiego i praw pokrewnych	Wywiad swobodny
	Uczestnik definiuje dzieło w kontekście prawa autorskiego	Wywiad swobodny
	Uczestnik potrafi przekazać prawa autorskiego zgodnie z przepisami prawa	Wywiad swobodny
	Uczestnik zna zasady wykorzystania innych dzieł zgodnie z prawem	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

1. Czym dokładnie jest content marketing;
 - Co to jest content marketing?
 - Content to nie tylko tekst – rodzaje content marketingu
 - Content marketing online
 - Content marketing offline
2. Content marketing w formie treści pisanych:
 - Storytelling czyli jak przyciągnąć uwagę odbiorców
 - Od eksperckości do tekstów użytkowych, czyli artykuły eksperckie, książki i e-booki, blogi
 - Skuteczna strona internetowa – zasady dotyczące tekstów na stronach internetowych
 - Jak wykorzystać sztuczną inteligencję do tworzenia poszczególnych form content marketingu treści pisanych.
 - Popularne narzędzia pomocne w tworzeniu contentu.
3. Content marketing w formie graficznej
 - Co to są infografiki, jak je tworzyć i wykorzystać.
 - Jak tworzyć przyciągające uwagę banery reklamowe i plakaty.
 - Narzędzia AI do tworzenia grafik
 - Inne narzędzia pomocne w tworzeniu graficznych form content marketingu.
4. Content marketing w formie Video
 - Co to są podcasty i jak je wykorzystać w content marketingu.
 - Jak i po co tworzyć webinary i szkolenia online.
 - Jak tworzyć content marketing na YouTube.
 - Narzędzia do tworzenia contentu video.
5. Jak wykorzystać content marketing do promocji w social media
6. Jak mierzyć jego efekty content marketingu
 - Jakie wskaźniki (KPI) możemy mierzyć
 - Z jakich narzędzi korzystać, aby mierzyć efekty działań content marketingowych.
7. Co mówi prawo na temat content marketingu i jak ochronić swoją własność intelektualną.
 - Czym może być własność intelektualna w kontekście content marketingu.
 - Co mówi prawo autorskie i prawa pokrewne.
 - Jak przekazać lub pozyskać prawa autorskie do danych treści.
 - Jak kreatywnie wykorzystać content znaleziony w sieci.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Czym dokładnie jest content marketing	Joanna Sidor	22-08-2024	08:30	09:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 10 Content marketing w formie treści pisanych	Joanna Sidor	22-08-2024	09:00	10:30	01:30
3 z 10 Przerwa	Joanna Sidor	22-08-2024	10:30	11:00	00:30
4 z 10 Content marketing w formie graficznej	Joanna Sidor	22-08-2024	11:00	12:00	01:00
5 z 10 Content marketing w formie Video	Joanna Sidor	22-08-2024	12:00	13:00	01:00
6 z 10 Przerwa	Joanna Sidor	22-08-2024	13:00	13:30	00:30
7 z 10 Jak wykorzystać content marketing do promocji w social media	Joanna Sidor	22-08-2024	13:30	14:30	01:00
8 z 10 Jak mierzyć jego efekty content marketingu	Joanna Sidor	22-08-2024	14:30	15:15	00:45
9 z 10 Przerwa	Joanna Sidor	22-08-2024	15:45	16:00	00:15
10 z 10 Co mówi prawo na temat content marketingu i jak ochronić swoją własność intelektualną.	Joanna Sidor	22-08-2024	16:00	16:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 845,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 500,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

230,63 PLN

Koszt osobogodziny netto

187,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Joanna Sidor

Jestem marketing managerem. Na co dzień prowadzę Agencję Marketingową Emedialni. Wyznaczam strategie marketingowe marek i czuwam nad ich wdrożeniem oraz egzekucją.

Jestem absolwentem filologii polskiej spec. edytorstwo i komunikacja medialna na Uniwersytecie Pedagogicznym w Krakowie. Dzięki filologicznym studiom doskonale odnajduje się w odmętach content marketingu. Wiem, że słowo ma wielką moc i może naprawdę wiele przekazać. Jestem autorem kursu Content Marketing w biznesie organizowanego przez PARP.

W marketingu pracuję od ponad 10 lat. Doświadczenie zdobywałam głównie w agencjach marketingowych jako koordynator i projekt manager. Przez 3 lata miałam także okazję być częścią zespołu marketingowego marki odzieżowej Lancerto gdzie odpowiadałam za content marketing i social media.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma prezentację ze szkolenia oraz 1 godzinę konsultacji z trenerem po zakończonym szkoleniu.

Warunki techniczne

Uczestnicy szkolenia muszą mieć komputer z dostępem do internetu. Szkolenie odbywa się poprzez platformę Microsoft Teams, do której każdy uczestnik otrzyma link do połączenia 1 dzień przed szkoleniem. Uczestnicy mogą wcześniej zarejestrować się do programów: Canva, ChatGPT.

Kontakt



Anna Kalembkiewicz

E-mail a.kalembkiewicz@grupaww.dev

Telefon (+48) 789 362 105