



Grupa WW GovTech
sp. z o.o.

Brak ocen dla tego dostawcy

Budowanie marki osobistej na LinkedInie oraz prowadzenie strony firmowej z wykorzystaniem sztucznej inteligencji

Numer usługi 2024/05/28/157622/2164511

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 20.08.2024 do 23.08.2024

1 722,00 PLN brutto

1 400,00 PLN netto

215,25 PLN brutto/h

175,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone jest dla pracowników i właścicieli firm, którzy chcieliby rozpocząć prowadzenie konta firmowego lub budowanie swojej marki osobistej na portalu LinkedIn. Szkolenie dedykowane jest dla osób początkujących lub z podstawą wiedza z zakresu portalu LinkedIn.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	09-08-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do obsługi platformy LinkedIn w zakresie konta osobistego jak i firmowego. Przygotowuje do obsługi narzędzi reklamowych LinkedIn oraz narzędzi AI takich jak Chat GPT, a także Canva. Szkolenie pozwala uzyskać praktyczną wiedzę dotyczącą tworzenia strategii personal branding lub komunikacji marki na LinkedIn.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik szkolenia potrafi założyć i uzupełnić profil osobisty oraz firmowy na LinkedIn.	Uczestnik wie czego dotyczą poszczególne opcje konta na LinkedInie, wie jakie informacje należy podać oraz zna dobre praktyki.	Wywiad swobodny
Uczestnik szkolenia potrafi stworzyć i opublikować posty eksperckie i korzystać z hashtagów.	Uczestnik potrafi stworzyć przykładowy post i dobrać do niego hashtagi. Zna zasady publikacji postów na LinkedIn	Wywiad swobodny
Uczestnik szkolenia potrafi korzystać z chat GPT, zna zasady wpisywania skutecznych promptów	Uczestnik potrafi wygenerować tekst przy pomocy Chat GPT, który spełnia jego wymagania.	Wywiad swobodny
Uczestnik szkolenia potrafi stworzyć grafikę do postu korzystając z programu Canva.	Uczestnik potrafi opowiedzieć o krokach tworzenia grafiki przy pomocy Canva.	Wywiad swobodny
Uczestnik szkolenia rozumie wartość korzystania z LinkedIn w biznesie.	Uczestnik potrafi opowiedzieć o wartościach korzystania z LinkedIn dla biznesu.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Uczestnicy szkolenia otrzymają certyfikat potwierdzający uzyskanie kompetencji z budowania marki osobistej oraz prowadzenia profili firmowych na platformie LinkedIn.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Certyfikat szkolenia zawiera informację o przeprowadzonej walidacji zgodnie z efektami uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Certyfikat zawiera podpis szkoleniowca oraz walidatora.

Program

Rozpoczęcie szkolenia:

- 1. Diagnoza poziomu wiedzy Uczestników z zakresu obsługi kont osobistych i firmowych na platformie LinkedIn
- 2. Omówienie celów kursu
- 3. Specyfika platformy

Blok I: Tworzymy kont osobiste na Linkeln

- Dlaczego warto korzystać z LinkedIn?
- Jak założyć konto osobiste na LinkedIn? A jak Company Page?
- Profesjonalny profil na LinkedIn, czyli jaki?
- Uzupełniamy profil - tworzymy idealny nagłówek na LinkedIn
- Wykorzystanie Chat GPT do uzupełnienia profilu osobistego - jak stworzyć skuteczne prompty
- Jak zrobić zdjęcie w tle i inne grafiki na LinkedIn w programie Canva? Formaty i identyfikacja graficzna.
- Strategia działań na LinkedIn – różnicowanie celów obecności
- Marka osobista - kto może ją zbudować?

Blok II: Strona firmowa na LinkedIn

- Jak wykorzystać potencjał LinkedIn w biznesie?
- Strona firmowa na LinkedIn - czym jest i dlaczego warto?
- Jak założyć i jak prowadzić stronę firmową na LinkedIn?
- Wartości wyróżniające firmę.
- Jak budować sieć kontaktów na LinkedIn?
- Jak zachęcić pracowników do aktywności na LinkedIn? Elementy Brand Advokacy
- Skuteczny marketing na LinkedIn
- Skuteczna komunikacja na LinkedIn
- Jak pisać posty eksperckie na LinkedIn? Jak wykorzystać do tego Chat GPT
- Hashtagi na LinkedIn
- Wykorzystanie sztucznej inteligencji przy obecności na LinkedInie

Pytania uczestników

Szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych (45 min).

Metody pracy:

- wykład - prezentacja
- praktyczne ćwiczenia
- dyskusje z uczestnikami (omawianie case study uczestników),
- ćwiczenia indywidualne,
- videorozmowa, współdzielenie ekranu, interaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do podstron i omawianych tematów.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Rozpoczęcie szkolenia	Monika Szeląg	20-08-2024	09:00	09:45	00:45
2 z 6 Przerwa	Monika Szeląg	20-08-2024	09:45	09:50	00:05

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 6 Tworzymy konto osobiste na LinkedIn	Monika Szelaąg	20-08-2024	09:50	12:05	02:15
4 z 6 Przerwa	Monika Szelaąg	20-08-2024	12:05	12:35	00:30
5 z 6 Strona firmowa na LinkedIn	Monika Szelaąg	20-08-2024	12:35	15:30	02:55
6 z 6 Sesja Q&A	Monika Szelaąg	20-08-2024	15:30	16:15	00:45

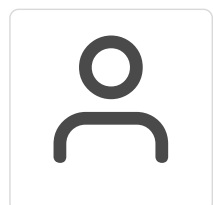
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 722,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	215,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Monika Szelaąg

Trenerka z doświadczeniem praktycznym.

Od ponad 7 lat tworzy strategię obecności marek w mediach społecznościowych, doradza w zakresie tworzenia skutecznego contentu w social mediach. Prowadzi komunikację marek na LinkedIn, Facebooku Instagramie, YouTube a także na TikTok'u. Współpracuje z influencerami i tworzy zaangażowane społeczności wokół marek.

Wielka entuzjastka sztucznej inteligencji, którą ujarzmiła i zaprzęga do pracy w służbie angażujących treści zarówno tekstowych jak i graficznych.

Absolwentka Uniwersytetu Rzeszowskiego na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują prezentację ze szkolenia, a także certyfikat szkolenia. Organizator szkolenia zapewnia też wsparcie techniczne lub merytoryczne w postaci 60 minut konsultacji z prowadzącym szkolenie. Ze wsparcia można skorzystać w okresie do 3 miesięcy od daty zakończenia szkolenia. Tematyka, zakres oraz tempo prowadzonych szkoleń dopasowane jest do potrzeb Uczestników szkolenia.

Warunki techniczne

Wymagania techniczno-sprzętowe:

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z komputera z dostępem do Internetu.

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą aplikacji Microsoft Teams – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link.

Wymagania techniczne w przypadku szkoleń online:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS
- Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.
- Będzie to szkolenie realizowane w trybie dyskusji – umożliwi ona uczestnikom rozmowę wideo w czasie rzeczywistym zarówno z prowadzącym, jak też z innymi uczestnikami. Dzięki temu uczestnicy mają wrażenie osobistego udziału w szkoleniu z prowadzącym i innymi uczestnikami.
- Kamera internetowa oraz mikrofon.

Kontakt



Anna Kalembkiewicz

E-mail a.kalembkiewicz@grupaww.dev

Telefon (+48) 789 362 105