



Facebook i Instagram - podstawy prowadzenia konta firmowego z wykorzystaniem Chat GPT i Canva

Numer usługi 2024/05/28/157622/2164482

1 476,00 PLN brutto

1 200,00 PLN netto

184,50 PLN brutto/h

150,00 PLN netto/h

Grupa WW GovTech
sp. z o.o.

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 Rzeszów / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 06.08.2024 do 08.08.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarcząosoby tworzących dział marketingu w firmach,osoby odpowiadające za komunikację firmy. Stoień zaawansowania: podstawowy
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	26-07-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi rozwojowej jest przygotowanie uczestników do samodzielnego prowadzenia stron firmowych na platformach Facebook i Instagram.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Potrafi założyć i skonfigurować profil osobisty i firmowy na Facebooku i Instagramie	Potrafi stworzyć stronę firmową i uzupełnić ją o najważniejsze dane i elementy graficzne	Wywiad swobodny
	Swobodnie korzysta z kluczowych narzędzi dostępnych na Facebooku i Instagramie, dostosowując je do potrzeb i charakterystyki swojej firmy.	Wywiad swobodny
	Sprawnie publikuje posty na Facebooku i Instagramie	Wywiad swobodny
Zna zasady i potrafi opublikować posty na Facebooku i Instagramie	Sprawnie planuje i zarządza publikacjami, wykorzystując Meta Business Suite	Wywiad swobodny
	Potrafi utworzyć projekt graficznych w narzędziu Canva od podstaw	Wywiad swobodny
Zna możliwości projektowania grafiki w Canvie na potrzeby mediów społecznościowych i potrafi wykorzystać je do tworzenia postów	Potrafi wybierać szablony i dostosowywać go do własnych potrzeb	Wywiad swobodny
	Potrafi wyeksportować gotowy projekt	Wywiad swobodny
	Trafnie odczytuje raportowane wskaźniki i rozumie ich znaczenie	Wywiad swobodny
Potrafi odczytywać statystyki Facebooka i Instagrama	Potrafi skonfigurować Facebook Business Manager	Wywiad swobodny
	Trafnie ocenia skuteczność działań z zakresu marketingu cyfrowego	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Uczestnicy szkolenia otrzymają certyfikat potwierdzający uzyskanie kompetencji z prowadzenia stron firmowych na platformach Facebook i Instagram.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Certyfikat szkolenia zawiera informację o przeprowadzonej walidacji zgodnie z efektami uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Certyfikat zawiera podpis szkoleniowca oraz walidatora.

Program

Wprowadzenie do Facebooka i Instagrama

- Prezentacja platform Facebooka i Instagrama
- Tworzenie konta na Facebooku i Instagramie
- Wypełnianie podstawowych informacji profilu
- Tworzenie strony firmowej
- Dodawanie zdjęcia profilowego

Tworzenie Treści na Facebooku i Instagramie

- Dodawanie zdjęć i filmów
- Tworzenie postów i opisów
- Zarządzanie kontem biznesowym w Meta Business Suite

Planowanie postów

- Korzystanie z narzędzi do harmonogramowania

Podstawy Canvy

- Tworzenie konta w Canvie - narzędziu do przygotowywania grafik
- Tworzenie projektów graficznych od podstaw
- Wybieranie szablonów i dostosowywanie ich
- Dodawanie tekstu, obrazów i elementów graficznych
- Eksportowanie gotowych projektów
- Praktyczne ćwiczenia projektowania grafiki: projektowanie grafik na potrzeby mediów społecznościowych

Wprowadzenie do narzędzi analitycznych Facebooka i Instagrama

- Monitorowanie statystyk postów i kampanii
- Analiza wyników i dostosowywanie strategii

Szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych (45 min).

Metody pracy:

- wykład - prezentacja
- praktyczne ćwiczenia
- dyskusje z uczestnikami (omawianie case study uczestników),
- ćwiczenia indywidualne.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Wprowadzenie do Facebooka i Instagrama	Monika Szeląg	06-08-2024	08:30	10:00	01:30
2 z 9 Przerwa	Monika Szeląg	06-08-2024	10:00	10:15	00:15
3 z 9 Tworzenie Treści na Facebooku i Instagramie	Monika Szeląg	06-08-2024	10:15	11:45	01:30
4 z 9 Przedmiot	Monika Szeląg	06-08-2024	11:45	12:00	00:15
5 z 9 Planowanie postów	Monika Szeląg	06-08-2024	12:00	12:30	00:30
6 z 9 Przerwa	Monika Szeląg	06-08-2024	12:30	13:00	00:30
7 z 9 Podstawy Canvy	Monika Szeląg	06-08-2024	13:00	15:00	02:00
8 z 9 Przerwa	Monika Szeląg	06-08-2024	15:00	15:30	00:30
9 z 9 Wprowadzenie do narzędzi analitycznych Facebooka i Instagrama	Monika Szeląg	06-08-2024	15:30	16:30	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 476,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	184,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Monika Szelaąg

Trenerka z doświadczeniem praktycznym.

Od ponad 7 lat tworzy strategie obecności marek w mediach społecznościowych, doradza w zakresie tworzenia skutecznego contentu w social mediach. Prowadzi komunikację marek na LinkedIn, Facebooku Instagramie, YouTube a także na TikTok'u. Współpracuje z influencerami i tworzy zaangażowane społeczności wokół marek.

Wielka entuzjastka sztucznej inteligencji, którą ujarzmia i zaprzęga do pracy w służbie angażujących treści zarówno tekstowych jak i graficznych.

Absolwentka Uniwersytetu Rzeszowskiego na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają:

Materiał do samodzielnego uzupełnienia, w którym zapiszą istotne informacje dotyczące konta na Facebooku i Instagramie.

Informacje przydatne np. w przypadku utraty konta lub innych wypadków.

Wykaz narzędzi przydatnych do prowadzenia działań w social mediach

Warunki uczestnictwa

Uczestnicy szkolenia powinni mieć ze sobą komputer osobisty.

Informacje dodatkowe

Dla jednostek budżetowych finansujących udział w szkoleniu w minimum 70% lub w całości ze środków publicznych stawka podatku VAT = zw.

Adres

ul. Jarosława Dąbrowskiego 20
35-005 Rzeszów
woj. podkarpackie

Lokal znajduje się na I piętrze.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- kawa i herbata

Kontakt



Anna Kalembkiewicz

E-mail a.kalembkiewicz@grupaww.dev

Telefon (+48) 789 362 105