



IQ consulting  
Tomasz Bieńkowski



## Szkolenie Master of Social Media

Numer usługi 2024/05/28/23991/2164465

📍 Pniewy / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 16.07.2024 do 27.07.2024

7 503,00 PLN brutto

6 100,00 PLN netto

187,58 PLN brutto/h

152,50 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                       | Biznes / Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Sposób dofinansowania           | wsparcie dla pracodawców i ich pracowników                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Grupa docelowa usługi           | Właściciele i pracownicy firm mających zamiar pracować w Social Media, właściciele małych firm, którzy planują samodzielnie kreować wizerunek swojej marki w mediach społecznościowych. Przedsiębiorcy, którzy chcą zrozumieć świat social media, by lepiej kontrolować działania pracowników lub wykonawców. |
| Minimalna liczba uczestników    | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Maksymalna liczba uczestników   | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Data zakończenia rekrutacji     | 15-07-2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Forma prowadzenia usługi        | stacjonarna                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Liczba godzin usługi            | 40                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych                                                                                                                                                                                              |

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie: Master of Social Media przygotowuje do opracowania strategii rozwoju biznesu w Social Mediach. Przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia przekazu z

wykorzystaniem najnowszych trendów oraz zautomatyzowania większości procesów na platformach Social Mediów (m.in.Facebook, Instagram, Tiktok, Youtube).

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Metoda walidacji |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>-tworzy wyróżnik - treści wyróżniające się na tle konkurencji</li><li>-definiuje jakie treści są wysoko angażujące jego odbiorców</li><li>-rozpoznaje kim są jego klienci oraz gdzie ich szukać</li><li>-ustala w jaki sposób tworzyć treści, które przyciągną uwagę</li><li>tworzy oferty sprzedażowe</li><li>-zarządza na co dzień profilem Facebook</li><li>tworzy treści i funkcje fanpage</li><li>-samodzielnie tworzy kampanie reklamowe na Facebooku</li><li>tworzy profil prywatny i biznesowy na Instagramie</li><li>-samodzielnie wykonuje obróbkę zdjęć i materiałów na Instagramie</li><li>-odczytuje poprawnie statystyki i się do nich dopasowuje</li><li>-zdobywa nowe kontakty biznesowe i</li><li>-współpracuje B2B oraz B2C na LinkedIn</li><li>tworzy i obrabia filmy na Tiktok</li><li>-określa sposoby budowania milionowych zasięgów</li><li>-wskazuje jak się promować i tworzyć interaktywny podcastu – Clubhouse</li><li>korzysta z kanału Youtube tworząc kanał i materiały</li><li>-analizuje i dobiera sposoby docierania do mediów lokalnych oraz ogólnopolskich dzięki social mediom</li></ul> | <p>Efekty uczenia się zostaną zweryfikowane za pomocą testu wiedzy oraz zaliczenie go na minimum 80% oraz praktyczne zadania:</p> <p>badanie zaangażowania i aktywności na platformach, analiza statystyk, dopasowanie komunikatu do odbiorcy i jej drogę, wykazuje się znajomością narzędzi oraz strategii marketingowych, definiuje czynniki wpływające na wizerunek w sieci</p> | Test teoretyczny |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

# Program

## 1. Content marketing

- tworzenie wyróżnika
- treści wyróżniające się na tle konkurencji
- dopasowanie treści
- jakie treści są wysoko angażujące moich odbiorców - określanie niszy
- kim są moi klienci oraz gdzie ich szukać
- narzędzia automatycznie wyszukujące tematów pod niszę
- najczęściej zadawane pytania oraz poruszane tematy w Twojej niszy
- copywriting
- w jaki sposób tworzyć treści, które przyciągną uwagę
- tworzenie ofert sprzedażowych
- skrypt sprzedażowy

## 2. Facebook

- profil prywatny
- jak poprawnie uzupełnić profil prywatny, funkcje, budowanie marki osobistej
- fanpage
- tworzenie treści, funkcje, obsługa, planowanie postów, automatyzacja
- grupy - dlaczego warto prowadzić grupę na facebooku, jakie tematy poruszać
- tworzenie content marketingu na Facebooku
- narzędzia do tworzenia niszy
- jak znaleźć idealnych odbiorców
- kampanie reklamowe
- zawężanie oraz tworzenie formularzy

## 3. Instagram

- profil prywatny
- jak poprawnie uzupełnić profil prywatny, funkcje
- profil biznesowy
- tworzenie treści, funkcje, obsługa, planowanie postów, automatyzacja
- strategia rozwoju

- jak planować rozwój w każdym miesiącu - obróbka zdjęć i materiałów
- jak profesjonalnie wykonać oraz orobić materiały
- tworzenie opisów
- copywriting
- tworzenie relacji
- funkcje, zaangażowanie odbiorców, filtry
- statystyki - jak odczytywać poprawnie statystyki i się do nich dopasować
- influencer marketing
- jak nie dać się naciągnąć

#### 4. Linked in

- jakie treści tworzyć
- co się przyjmuje na LinkedIn
- jak zaangażować odbiorców
- co jest chętnie klikalne na LinkedIn
- jak zdobywać nowe kontakty biznesowe
- jak nawiązać kontakt i zostać zauważonym
- współprace B2B oraz B2C - jak pozyskiwać nowych partnerów do współpracy

#### 5. Wideo oraz live marketing

- szkolenie w terenie
- nagrywanie filmików
- jak nagrać profesjonalne wideo
- sprzęt, scenariusz
- jak zmontować wideo
- programy, funkcje
- jak nagrać live - programy, funkcje, scenariusz
- strategia - strategia live oraz wideo marketingu
- promocja - w jaki sposób promować swoje live'y oraz wideo

#### 6. Clubhouse

- Tworzenie interaktywnego podcastu
- obsługa, zebranie grupy, zastosowanie w biznesie
- Strategia działania - jak rozwijać biznes dzięki aplikacji
- Jak się promować
- jak wykorzystać aplikację do sprzedaży

#### 7. Youtube

- tworzenie kanału
- funkcje

- tworzenie materiału
8. Współpraca z mediami
- jak dzięki social mediom docierać do mediów lokalnych oraz ogólnopolskich

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

| Przedmiot / temat zajęć                       | Prowadzący       | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-----------------------------------------------|------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 9</div> 1. Content marketing         | Marek Wendreński | 16-07-2024            | 08:30               | 12:30               | 04:00         |
| <div>2 z 9</div> 2. Facebook                  | Marek Wendreński | 16-07-2024            | 12:30               | 18:30               | 06:00         |
| <div>3 z 9</div> 3. Instagram                 | Marek Wendreński | 17-07-2024            | 07:30               | 12:30               | 05:00         |
| <div>4 z 9</div> 4. Linked in                 | Marek Wendreński | 17-07-2024            | 12:30               | 17:30               | 05:00         |
| <div>5 z 9</div> 5. Wideo oraz live marketing | Marek Wendreński | 26-07-2024            | 08:30               | 12:30               | 04:00         |
| <div>6 z 9</div> 6. Clubhouse                 | Marek Wendreński | 26-07-2024            | 12:30               | 18:30               | 06:00         |
| <div>7 z 9</div> 7. Youtube                   | Marek Wendreński | 27-07-2024            | 08:30               | 12:30               | 04:00         |
| <div>8 z 9</div> 8. Współpraca z mediami      | Marek Wendreński | 27-07-2024            | 12:30               | 17:30               | 05:00         |
| <div>9 z 9</div> Weryfikacja efektów          | -                | 27-07-2024            | 17:30               | 18:30               | 01:00         |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 7 503,00 PLN |

|                                          |              |
|------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 6 100,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                | 187,58 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                 | 152,50 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Marek Wendreński

Zajmuje się tematyką Social Media od ponad 10 lat.

Dzięki Social Mediom zbudował rozpoznawalną markę osobistą, rozwinął biznesy, a teraz przekazuje wiedzę jak inni mogą duplikować najskuteczniejszą strategię działania.

Prowadzi szkolenia od 2015 roku, a na scenie występuje już od przeszło 20 lat

Stworzył projekt GrandpaGang

Prowadzi Agencję Social Media Marketingu i Wydawnictwo MyWayyy

Stworzył Akademię Taniego Zwiedzania

Stworzył 2 autorskie szkolenia „Master of Social Media” oraz „Co Ty Szczyłu Możesz Wiedzieć”

Zorganizowanych ponad 100 szkoleń (indywidualnych i grupowych). Ponad 1000 godzin na scenie.

Organizuje szkolenia międzynarodowo:

- Polska
- Anglia
- Irlandia
- Niemcy
- Dubaj
- USA

Dodatkowo prelekcje na uniwersytecie ekonomicznym

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają materiały dydaktyczne w formie papierowej przygotowane w oparciu o tematykę szkolenia oraz zgodnie z wymaganiami prawnymi określonymi w prawie polskim oraz UE. Uczestnicy szkolenia otrzymają zaświadczenie o odbyciu szkolenia oraz certyfikat potwierdzające nabyte umiejętności, które stanowią potwierdzenie kompetencji.

## Adres

ul. Szkolna 20

62-045 Pniewy

woj. wielkopolskie

# Kontakt



**Paula Olszewska**

**E-mail** paula.olszewska@iq-consulting.pl

**Telefon** (+48) 533 836 403