



Fundacja Edumocni



Jak prowadzić fanpage lub stronę firmową na portalu Facebook - poziom podstawowy (możliwość formy zdalnej)

Numer usługi 2024/05/28/38738/2164371

📍 Tarnów / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 16.09.2024 do 20.09.2024

1 440,00 PLN brutto

1 440,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">• przedsiębiorcy lub osoby zarządzające w przedsiębiorstwach, które chcą stworzyć i administrować profil swojej firmy na Facebooku• osoby wyznaczone przez pracodawcę do prowadzenia profilu firmowego• osoby, które chcą zdobyć nowe kompetencje z zakresu tworzenia i administrowania stron na Facebooku• osoby chcące rozwijać swoją markę osobistą na Facebooku• UCZESTNICY PROGRAMÓW BONY ROZWOJOWE (w tym Małopolski Pociąg do Kariery)
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	02-09-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnicy będą wiedzieli w jaki sposób stworzyć i skonfigurować fanpage albo profil firmowy na Facebooku. Będą wiedzieli w jaki sposób pozyskiwać obserwujących, jak tworzyć spójne i angażujące treści; poznają zasady prowadzenia transmisji na żywo, tworzenia kampanii reklamowych, analizowania działań, rozwiązywania kryzysów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności: <ul style="list-style-type: none">- tworzenie i poprawna konfiguracja profilu firmowego/ fanpage'a- tworzenie bazy fanów- tworzenie spójnych i angażujących treści i materiałów graficznych- tworzenie transmisji na żywo- tworzenie reklam i kampanii marketingowych- umiejętność poruszania się i wykorzystywania narzędzi menagera firmy na Facebooku- analizowanie wyników działań marketingowych na Facebooku	Uczestnik umie: <ul style="list-style-type: none">- stworzyć i poprawnie skonfigurować profil na Facebooku- stworzyć bazę fanów/ zaangażowanych obserwatorów- tworzyć spójne, angażujące i estetyczne treści publikowane na profilu firmowym- przeprowadzić transmisję na żywo- korzystać z narzędzi menagera firmy na Facebooku- stworzyć, skonfigurować i przeanalizować wyniki kampanii reklamowej	Wywiad swobodny
Wiedza: Uczestnik: <ul style="list-style-type: none">- wie, w jaki sposób stworzyć profil firmowy na Facebooku aby był widoczny i interesujący dla odbiorców- wie, jak docierać publikowanymi treściami do odbiorców- wie, jaka estetyka i tematyka tworzonych przez siebie treści jest optymalna do rozwoju swojego konta na Facebooku- wie, w jaki sposób określać grupę odbiorców swoich treści- wie, jakie są zasady tworzenia i przeprowadzenia transmisji na żywo- wie, jak wykorzystać narzędzia oferowane przez Facebook do promocji profilu- wie, jak skonfigurować skuteczną i efektywną kampanię reklamową- wie, jak reagować w sytuacjach kryzysowych	Uczestnik: <ul style="list-style-type: none">- zna narzędzia reklamowe oferowane przez Facebook- zna sposoby na przyciąganie i utrzymywanie zainteresowania odbiorców swoich treści	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

1. Fanpage/ profil firmowy - najważniejsze informacje, na które należy zwrócić uwagę

- zdjęcie profilowe i zdjęcie w tle - co powinno się na nich znaleźć
- zakładki - jakie informacje umieścić
- grupy, oferta, sklep itp. - czy są odpowiednie dla mojego konta?
- niestandardowy adres url
- zmiana nazwy strony

2. Tworzenie bazy obserwujących:

- legalne sposoby na pozyskiwanie obserwujących i potencjalnych klientów na Facebooku
- dobre i złe praktyki
- czy liczy się ilość, czy zaangażowanie?

3. Spójność w komunikacji w mediach społecznościowych

- dobór odpowiedniego języka
- spójność wizualna i branding marki
- archetypy marki - jak wykorzystać storytelling w komunikacji?

4. Tworzenie angażujących wpisów na Facebooku

- do kogo piszę? Tworzenie osoby i określanie odbiorcy
- po co mi Facebook? Ustalenie celu obecności na Facebooku
- rodzaje postów
- edycja postów
- godziny publikacji - jak sprawdzić, które są najkorzystniejsze?
- ustalanie harmonogramu wpisów
- dodawanie zdjęć i albumów
- dodawanie materiałów wideo
- skąd brać pomysły na wpisy?
- skąd pobierać darmowe zdjęcia?

5. Facebook Live, czyli transmisje na żywo

- dla kogo są skuteczne
- jak przeprowadzić transmisję na żywo
- potrzebny sprzęt techniczny
- jak zaplanować transmisję
- jak zapanować nad treścią i dobrze wypaść przed kamerą

6. Facebook jako narzędzie reklamowe

- dark post
- remarketing
- boty

7. Kampania reklamowa na Facebooku

- główne założenia kampanii
- ustalenie celów reklamowych
- określenie grupy docelowej

8. Menadżer firmy na Facebooku

- możliwości wykorzystania
- dostępne rodzaje reklam

9. Zarządzanie kryzysem na Facebooku - dobre i złe praktyki na Facebooku

- najczęstsze sytuacje kryzysowe i jak im zapobiegać
- działania podczas sytuacji kryzysowych
- odpowiedzi na komentarze, wpisy i zarzuty

10. Analiza działań na Facebooku

- statystyki polubień
- analiza zaangażowania

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 Tworzenie profilu firmowego/ Określanie grupy odbiorców/ Tworzenie treści	Arkadiusz Michalik	16-09-2024	08:00	14:30	06:30
2 z 3 Wykorzystywanie narzędzi oferowanych przez Facebook do tworzenia kampanii reklamowych	Arkadiusz Michalik	17-09-2024	08:00	14:00	06:00
3 z 3 Walidacja	-	17-09-2024	14:00	14:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 440,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 440,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

90,00 PLN

Koszt osobogodziny netto

90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Arkadiusz Michalik

Ekspert marketingu internetowego z wieloletnim doświadczeniem m.in. w branży fitness, beauty, budowlanej i e-commerce. Koordynator projektów marketingowych i e-commerce zarówno na rynku B2B jak i B2C. Od 10 lat praktyk zawodowy z dziedziny marketingu i e-commerce.

Specjalizuje się w:

- projektowaniu i prowadzeniu płatnych kampanii reklamowych w ekosystemie Facebook Ads (Facebook, Instagram, Messenger).
- tworzeniu i wdrażaniu strategii marketingowych

W swoim portfolio ma ponad 130 firm z ok. 25 branż w tym m.in.:

Xtreme Fitness Gyms – sieć polskich siłowni i klubów fitness (Polska)

Xtreme Kids – sale zabaw i sportu dla dzieci (Polska)

Blachodach – producent pokryć dachowych (Polska)

Hornval – producent systemów dachowych i rynnowych (Europa)

Naomi Fitness Design – producent klitek do treningu funkcjonalnego (Polska, Europa, Azja, Ameryka Północna, Ameryka Południowa)

Grupa Zicom – budowa sieci szerokopasmowych (Polska)

Polmark - producent osprzętu elektroinstalacyjnego (Polska)

Zeto – operator internetowy (Polska)

Forpa – producent opakowań ekologicznych (Polska, Niemcy, Słowacja)

Prowadził kampanie reklamowe zarówno w Polsce (lokalne i ogólnopolskie) jak i za granicą.

Miłośnik marketingu i sprzedaży online, CEO agencji marketingowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Zapraszamy do udziału w kursach dofinansowanych – zarówno dla uczestników indywidualnych jak i przedsiębiorców i ich pracowników – nawet do 80% dofinansowania.

W Fundacji Edumocni od wielu lat wspieramy naszych kursantów nie tylko w nauce, ale także w zdobywaniu środków finansowych. Służymy pomocą na każdym etapie ubiegania się o dofinansowanie, a także podczas rozliczania się z tych środków. Jako dostawca usług rozwojowych dostępnych w Bazie Usług Rozwojowych (BUR) bierzemy udział w projektach finansowanych przez Fundusze Europejskie. Zapraszamy do udziału w programach skierowanych uczestników indywidualnych oraz bonów rozwojowych dla przedsiębiorstw MŚP.

Istnieje możliwość przeprowadzenia szkolenia w formie zdalnej.

Możliwość przeprowadzenia szkolenia w siedzibie firmy.

W przypadku zainteresowania usługą prosimy o kontakt w celu dopasowania terminu realizacji usługi do Państwa potrzeb.

Adres

ul. Tadeusza Kościuszki 37a

33-100 Tarnów

woj. małopolskie

Istnieje możliwość przeprowadzenia szkolenia w siedzibie firmy.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Agnieszka Koziół

E-mail a.koziol@edumocni.pl

Telefon (+48) 884 004 939