



Akademia WSB



Grafika komputerowa i multimedia - studia podyplomowe online

Numer usługi 2024/05/28/8729/2164348

📍 zdalna

🏠 Studia podyplomowe

🕒 168 h

📅 19.10.2024 do 30.06.2025

5 600,00 PLN brutto

5 600,00 PLN netto

33,33 PLN brutto/h

33,33 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Studia adresowane są do osób zainteresowanych zdobyciem kompetencji niezbędnych w pracy grafika kreatywnego, rozwinięciem wyobraźni plastycznej i umiejętności projektowania graficznego, w szczególności do pracowników działów PR i reklamy, uczestniczących w tworzeniu wizerunku organizacji.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	12-10-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna
Liczba godzin usługi	168
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów podyplomowych jest wzrost wiedzy z zakresu: specjalistycznych programów graficznych, zasad projektowania graficznego 3D, podstawowych technik cyfrowych i cyfrowej obróbki obrazu, projektowania stron internetowych, zasad fotografii reklamowej, komputerowego przygotowania druku, elementów systemu identyfikacji wizualnej firmy: leksykalnych, semantycznych, graficznych, grafiki rastrowej i wektorowej zarówno 2D jak i 3D.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Posiada wiedzę z zakresu specjalistycznych programów graficznych</p> <p>Posiada wiedzę o zasadach projektowania graficznego 3D</p> <p>Ma wiedzę o podstawowych technikach cyfrowych i cyfrowej obróbce obrazu</p> <p>Posiada wiedzę z zakresu elementów systemu identyfikacji wizualnej firmy: leksykalnych, semantycznych, graficznych</p> <p>Zna i rozumie algorytmy wykorzystywane w grafice rastrowej i wektorowej zarówno 2D jak i 3D</p> <p>Potrafi zaprojektować, stworzyć i przygotować do druku graficzne elementy identyfikacji wizualnej: logo, wizytówka, papier firmowy, layout firmowej strony WWW, materiały reklamowe</p> <p>Potrafi przygotować cyfrowe materiały graficzne zgodnie z wymaganiami drukarni</p> <p>Rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego dokształcania się, podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych. Ma umiejętność samokształcenia się.</p> <p>Potrafi prezentować graficzne projekty w sposób zrozumiały dla specjalistów innych dziedzin z uwzględnieniem różnych punktów widzenia</p>	<p>egzamin po każdym semestrze</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin zajęć teoretycznych	Liczba godzin zajęć praktycznych	ECTS
1.	Zasady projektowania graficznego i typografii	16	-	3
2.	Grafika rastrowa	-	16	3
3.	Grafika wektorowa	-	8	2
4.	Obróbka fotografii reklamowej	8	8	3
5.	Kreowanie elementów identyfikacji wizualnej	8	8	3
6.	Projektowanie grafiki internetowej	-	24	5
7.	Animacja i interakcja w grafice komputerowej	8	16	4
8.	Tworzenie multimedialnego przekazu reklamowego	-	24	4
9.	Modelowanie 3D i wizualizacja	-	8	1
10.	Desktop Publishing	8	8	2
	Razem:	48	120	30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	33,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	33,33 PLN

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały z wytypowanych zajęć po ich realizacji.

Warunki uczestnictwa

Kandydaci powinni posiadać co najmniej wyższe wykształcenie.

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 300 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

Informacje dodatkowe

Dni odbywania się zajęć: dwa razy w miesiącu: soboty, niedziele.

Organizator studiów zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w programie studiów.

Warunki techniczne

Warunki techniczne

Usługa realizowana zdalnie poprzez platformy ClickMeeting oraz Zoom

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: •Komputer stacjonarny/laptop z dostępem do Internetu

•Sprawny mikrofon i kamera internetowa (lub zintegrowane z laptopem)

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: download 8 mb/s, upload 8 mb/s, ping 15 ms

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Zalecamy wykorzystanie aktualnej wersji przeglądarki CHROME (zarówno na komputerach z systemem operacyjnym Windows jak i Apple

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: 7,5 h

Kontakt



Sandra Szczygieł

E-mail sszczygieł@wsb.edu.pl

Telefon (+48) 887 722 303