

**Uniwersytet
SWPS**

Uniwersytet SWPS

**Studia podyplomowe KATOWICE:
Psychologia zachowań społecznych i
organizacyjnych**

Numer usługi 2024/05/24/14313/2161017

zdalna w czasie rzeczywistym

Studia podyplomowe

183 h

12.10.2024 do 10.05.2025

6 400,00 PLN brutto

6 400,00 PLN netto

34,97 PLN brutto/h

34,97 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Zdrowie i medycyna / Psychologia i rozwój osobisty
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Studia są adresowane do osób zainteresowanych poszerzeniem wiedzy z zakresu psychologii zachowań społecznych i organizacyjnych, kulturowymi uwarunkowaniami zachowania się człowieka, kreowaniem kultury organizacji, pragnących doskonalić umiejętności komunikowania się z ludźmi, udzielania pomocy, podejmowania interwencji społecznych oraz sprawnego zarządzania zespołem. Uczestnikami zajęć mogą być osoby, które ukończyły każdy kierunek studiów wyższych (licencjackich i magisterskich). Studia stanowią dobry wybór dla absolwentów kierunków społecznych, humanistycznych i ekonomicznych oraz medycznych.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	11-10-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	183
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest poszerzenie wiedzy słuchaczy na temat zachowań społecznych i organizacyjnych oraz czynników psychologicznych i kulturowych, które je determinują, a także doskonalenia i kształtowania umiejętności w zakresie komunikowania się i bardziej efektywnego radzenia sobie w kontaktach z ludźmi, sprawniejszego zarządzania zespołem. Studia umożliwią poznanie sposobów kreowania kultury organizacji, zarządzania zmianą, czyli wprowadzania koniecznych zmian w sposób planowy i świadomy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA: Absolwent nabywa kompetencji społecznych, niezbędnych do bardziej efektywnego radzenia sobie w kontaktach i pomagania, wychodzenia naprzeciw problemom ludzi, kreowania kultury w różnych środowiskach społecznych i organizacjach:	Zgodność z celami i standardami: Sprawdzenie, czy osiągnięcia osoby studiującej są zgodne z wcześniej określonymi celami edukacyjnymi i standardami nauczania. Jasność i precyzja: Ocenianie czy osiągnięcia osoby studiującej są jasne, konkretne i precyzyjne, czyli czy pokazują rzeczywiste zrozumienie i opanowanie materiału. Zastosowanie w praktyce: Ocena zdolności osoby studiującej do zastosowania nabytej wiedzy i umiejętności w praktycznych sytuacjach lub zadaniach. Interakcja i komunikacja: Analiza umiejętności osoby studiującej w komunikacji i współpracy z innymi, zarówno w kontekście edukacyjnym, jak i społecznym.	Test teoretyczny
		Prezentacja
UMIEJĘTNOŚCI Absolwent doskonali praktyczne umiejętności w zakresie nawiązywania relacji interpersonalnych, służących budowaniu porozumienia z innymi i współpracy oraz pozytywnej autoprezentacji, wie, jak wprowadzać zmiany, jak podejmować interwencje w organizacji i w środowisku lokalnym, jak skutecznie pomagać ludziom w sytuacjach trudnych, kryzysowych, osobom doświadczającym traumy, wykluczonym społecznie, jak ich motywować, jak zapobiegać stygmatyzacji	Zgodność z celami i standardami: Sprawdzenie, czy osiągnięcia osoby studiującej są zgodne z wcześniej określonymi celami edukacyjnymi i standardami nauczania. Jasność i precyzja: Ocenianie czy osiągnięcia osoby studiującej są jasne, konkretne i precyzyjne, czyli czy pokazują rzeczywiste zrozumienie i opanowanie materiału. Zastosowanie w praktyce: Ocena zdolności osoby studiującej do zastosowania nabytej wiedzy i umiejętności w praktycznych sytuacjach lub zadaniach. Interakcja i komunikacja: Analiza umiejętności osoby studiującej w komunikacji i współpracy z innymi, zarówno w kontekście edukacyjnym, jak i społecznym.	Test teoretyczny
		Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Absolwent zdobywa wiedzę psychologiczną istotną dla rozumienia zachowań społecznych i organizacyjnych:	Zgodność z celami i standardami: Sprawdzenie, czy osiągnięcia osoby studiującej są zgodne z wcześniej określonymi celami edukacyjnymi i standardami nauczania. Jasność i precyzja: Ocenianie czy osiągnięcia osoby studiującej są jasne, konkretne i precyzyjne, czyli czy pokazują rzeczywiste zrozumienie i opanowanie materiału.	Test teoretyczny
	Zastosowanie w praktyce: Ocena zdolności osoby studiującej do zastosowania nabytej wiedzy i umiejętności w praktycznych sytuacjach lub zadaniach. Interakcja i komunikacja: Analiza umiejętności osoby studiującej w komunikacji i współpracy z innymi, zarówno w kontekście edukacyjnym, jak i społecznym.	Prezentacja

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 2. Czy dokument został wydany przez organy władz publicznych lub samorządów zawodowych na podstawie ustawy lub rozporządzenia?

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodne z przepisami określonymi w Ustawie z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnionych do wydawania dokumentów potwierdzających uzyskanie kwalifikacji, w tym w zawodzie
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Uniwersytet SWPS
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	Uniwersytet SWPS
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Program studiów obejmuje **183 godziny** zajęć dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna to 45 minut), w tym 12-godzinny trening interpersonalny.

BLOK I (18h godz.)

Podstawy psychologii ogólnej.

1. Spotkanie z psychologią. Wykład inauguracyjny.
2. Różnice indywidualne i znaczenie temperamentu.
3. Psychologiczne koncepcje człowieka, osobowość, emocje, stres i radzenie sobie ze stresem.

BLOK II (24 godz.)

Psychologia zachowań społecznych.

1. Wprowadzenie do psychologii społecznej. Jednostka w grupie, mechanizmy spostrzegania społecznego, rola wpływu społecznego.
2. Agresja i zachowania prospołeczne.
3. Elementy psychologii politycznej.

BLOK III (24 godz.)

Psychologia zachowań organizacyjnych.

1. Relacje społeczne i zachowania obywatelskie w organizacji.
2. Władza, narzędzia zarządzania zespołami i motywowanie.
3. Rozwiązywanie konfliktów i prowadzenie negocjacji.

BLOK IV (25 godz.)

Kulturowe uwarunkowania zachowania się człowieka.

1. Elementy antropologii kulturowej.
2. Kultura organizacji.
3. Psychologia zespołu pracowniczego. Wartości jako czynnik kształtujący zachowanie się pracowników.
4. Zachowanie nieetyczne w organizacji - mobbing, źródła i przeciwdziałanie.

BLOK V (30 godz.)

Rozwój własny i rozwój organizacji-strategie.

1. Warsztat umiejętności interpersonalnych.
2. Trening autoprezentacji i zarządzania sobą. Planowanie własnej kariery.
3. Planowanie rozwoju i zarządzanie zmianą w organizacji.
4. Budowanie pozytywnego wizerunku organizacji. Trening public relations.

BLOK VI (15 godz.)

Komunikowanie się ludzi.

1. Procesy porozumiewania się ludzi. Teorie i badania.
2. Podnoszenie kompetencji komunikacyjnych.

BLOK VII

Psychologia w praktyce. (47 godz.)

1. Wykluczenie społeczne i stygmatyzacja.
2. Narracyjne formy pracy terapeutycznej.
3. Psychologia pomocy.
4. Interwencja w kryzysie.
5. Psychologia społeczności.
6. Uprzedzenia, stereotypy - przeciwdziałanie. Seminarium.

Z ważnych przyczyn Centrum Studiów Podyplomowych i Szkoleń może dokonać zmian w programie i kadrze studiów.

INFORMACJE DODATKOWE:

Czas trwania studiów: **dwa semestry**

Ilość punktów ECTS: **30**

Liczba godzin dydaktycznych: 183 (w tym godz.88 zajęć wykładowych oraz godz. 95 zajęć praktycznych). Godzina dydaktyczna = **45 minut.**

Studia realizowane są w formie zdalnej w czasie rzeczywistym -**183 godz. zdalnych w czasie rzeczywistym.**

Zajęcia na kierunku prowadzone w formie wykładów oraz warsztatów. Realizowane w soboty oraz niedziele.

Na zajęciach zdalnych w czasie rzeczywistym: wykład lub/i ćwiczenia/rozmowa na żywo na **platformie Google Meet.**

W szczegółowym harmonogramie uwzględnione zostały:

- przerwy, które **nie są wliczone w godziny usługi rozwojowej.**
- walidacja, której godziny realizacji nie są wliczane w godziny usługi rozwojowej

Warunkiem ukończenia studiów jest minimum 80% obecności na zajęciach oraz zdobycie zaliczeń poszczególnych przedmiotów przewidzianych programem studiów.

Po ukończeniu studiów absolwenci otrzymują, przewidziane ustawą, świadectwo ukończenia Studiów Podyplomowych na Uniwersytecie SWPS.

Pozostała kadra kierunku: mgr Robert Czech, dr Magdalena Hyla, mgr Anna Oleksy, dr Mateusz Paliga, prof. Katarzyna Popiołek, mgr Katarzyna Poremska, dr Agnieszka Przybyła-Dumin, dr hab Patrycja Szostok-Nowacka, dr Urszula Tokarska, dr hab Elżbieta Turska, mgr Elżbieta Zawodniak

Osoba walidująca - dr Maria Smoleńska - Dyrektor ds. Programowych Studiów Podyplomowych i Szkoleń

Z ważnych przyczyn Centrum Studiów Podyplomowych i Szkoleń może dokonać zmian w programie i kadrze studiów.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 39

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 39 Spotkanie z psychologią. Wykład inauguracyjny	12-10-2024	10:30	12:45	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 39 Zachowanie nieetyczne w organizacji - mobbing, źródła i przeciwdziałanie	12-10-2024	13:30	17:30	04:00
3 z 39 Psychologiczne koncepcje człowieka, osobowość, emocje, stres i radzenie sobie ze stresem	13-10-2024	09:00	11:15	02:15
4 z 39 Psychologiczne koncepcje człowieka, osobowość, emocje, stres i radzenie sobie ze stresem	13-10-2024	11:15	12:15	01:00
5 z 39 Różnice indywidualne i znaczenie temperamentu	26-10-2024	08:30	13:15	04:45
6 z 39 Kultura organizacji	26-10-2024	13:45	16:15	02:30
7 z 39 Władza, narzędzia zarządzania zespołami i motywowanie	27-10-2024	08:30	13:30	05:00
8 z 39 Wprowadzenie do psychologii społecznej. Jednostka w grupie, mechanizmy spostrzegania społecznego, rola wpływu społecznego	16-11-2024	08:30	16:00	07:30
9 z 39 Psychologiczne koncepcje człowieka, osobowość, emocje, stres i radzenie sobie ze stresem	17-11-2024	09:00	13:15	04:15

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 39 Wprowadzenie do psychologii społecznej. Jednostka w grupie, mechanizmy spostrzegania społecznego, rola wpływu społecznego	17-11-2024	13:45	16:15	02:30
11 z 39 Warsztat umiejętności interpersonalnych	23-11-2024	08:30	16:15	07:45
12 z 39 Rozwiązywanie konfliktów i prowadzenie negocjacji	24-11-2024	08:30	13:30	05:00
13 z 39 Warsztat umiejętności interpersonalnych	24-11-2024	14:00	16:15	02:15
14 z 39 Elementy antropologii kulturowej	07-12-2024	08:30	14:15	05:45
15 z 39 Relacje społeczne i zachowania obywatelskie w organizacji	08-12-2024	08:30	11:00	02:30
16 z 39 Kultura organizacji	08-12-2024	11:00	13:15	02:15
17 z 39 Władza, narzędzia zarządzania zespołami i motywowanie	08-12-2024	14:00	16:15	02:15
18 z 39 Agresja i zachowania prospołeczne	14-12-2024	08:30	13:45	05:15
19 z 39 Elementy psychologii politycznej	14-12-2024	14:45	17:00	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 39 Psychologia zespołu pracowniczego. Wartości jako czynnik kształtujący zachowanie się pracowników	11-01-2025	08:30	14:15	05:45
21 z 39 Relacje społeczne i zachowania obywatelskie w organizacji	12-01-2025	08:30	13:30	05:00
22 z 39 Elementy psychologii politycznej	12-01-2025	14:00	16:15	02:15
23 z 39 Przeprowadzenie walidacji - test teoretyczny	18-01-2025	09:00	09:30	00:30
24 z 39 Procesy porozumiewania się ludzi. Teorie i badania	01-03-2025	08:30	13:30	05:00
25 z 39 Uprzedzenia, stereotypy - przeciwdziałanie. Seminarium	01-03-2025	14:00	16:15	02:15
26 z 39 Trening autoprezentacji i zarządzania sobą. Planowanie własnej kariery	02-03-2025	08:30	13:30	05:00
27 z 39 Narracyjne formy pracy terapeutycznej	02-03-2025	14:00	17:00	03:00
28 z 39 Budowanie pozytywnego wizerunku organizacji. Trening public relations	15-03-2025	08:30	13:30	05:00
29 z 39 Psychologia pomocy	15-03-2025	14:00	17:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
30 z 39 Psychologia pomocy	16-03-2025	08:30	10:00	01:30
31 z 39 Interwencja w kryzysie	16-03-2025	10:15	15:15	05:00
32 z 39 Wykluczenie społeczne i stygmatyzacja	29-03-2025	08:30	13:15	04:45
33 z 39 Uprzedzenia, stereotypy - przeciwdziałanie. Seminarium	29-03-2025	13:45	16:45	03:00
34 z 39 Podnoszenie kompetencji komunikacyjnych	30-03-2025	08:30	16:00	07:30
35 z 39 Psychologia społeczności	12-04-2025	08:30	13:15	04:45
36 z 39 Narracyjne formy pracy terapeutycznej	12-04-2025	13:45	16:00	02:15
37 z 39 Planowanie rozwoju i zarządzanie zmianą w organizacji	13-04-2025	08:30	13:15	04:45
38 z 39 Uprzedzenia, stereotypy - przeciwdziałanie. Seminarium-walidacja przeprowadzenie prezentacji	10-05-2025	09:00	13:45	04:45
39 z 39 Uprzedzenia, stereotypy - przeciwdziałanie. Seminarium-walidacja przeprowadzenie prezentacji	10-05-2025	14:00	16:15	02:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	34,97 PLN
Koszt osobogodziny netto	34,97 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 6



1 z 6

dr hab. Agata Chudzicka-Czupała, prof. Uniwersytetu SWPS

Specjalizuje się głównie w psychologii pracy, jest też psychologiem klinicznym. Prowadzi badania w obszarze psychologii zdrowia, interesuje się psychologicznymi kosztami udziału w traumatycznych wydarzeniach, uwarunkowaniami zdrowia psychicznego i stresu doświadczanego w sytuacjach trudnych, takich jak pandemia czy wojna. Badając te zjawiska współpracuje na co dzień z psychologami i psychiatrami z całego świata, m.in. z Singapuru, Tajwanu, Kanady, Ukrainy. Jej ostatnie artykuły są wynikiem międzynarodowych badań na temat uwarunkowań stanu zdrowia psychicznego ludzi po wybuchu wojny w Ukrainie i w czasie pandemii koronawirusa. Jest laureatką krajowych i międzynarodowych nagród za działalność naukową, którą łączy od wielu lat z działalnością praktyczną. Zajmuje się diagnozą, doradztwem oraz edukacją dla biznesu w zakresie poprawy jakości relacji międzyludzkich, współpracy z klientem i zapobiegania mobbingowi. Jej doświadczenia potwierdzają, że rację miał Bertrand Russell, twierdząc iż „wszystkie organizacje mają dekalog moralny – nawet załoga statku pirackiego”. Zadaniem psychologa i zarządzających przedsiębiorstwami jest próbować go zmienić na inny. Działa w Interdyscyplinarnym Centrum Badań Aktywności Społecznej i Dobrostanu. W ciągu ostatnich pięciu lat cały czas podnosił swoje kwalifikacje, które przekazuje na zajęciach.



2 z 6

dr hab. Damian Grabowski

Psycholog, specjalizuje się w psychologii pracy i organizacji oraz zajmuje się psychologią społeczną, w tym polityczną i kulturową. W sferze jego zainteresowań mieści się też psychologia różnic indywidualnych. Bada motywację do pracy, zaangażowanie w pracę oraz etykę pracy rozpatrywaną

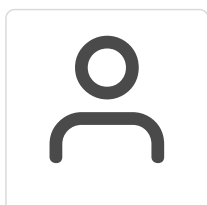
jako system przekonań, których istotą jest wartościowanie pracy oraz niechęć do marnotrawienia czasu. Szczególnie uwzględnia on związki tych przekonań z radzeniem sobie ze stresem, poczuciem koherencji, przywiązaniem do organizacji oraz wypaleniem zawodowym i zaangażowaniem w pracę rozpatrywanym zarówno jako identyfikacja z wykonywanym działaniem jak i zaabsorbowanie aktywnością, wigor pracownika oraz oddanie pracy. Jego ostatnie badania dotyczą skłonności ludzi do nieetycznych zachowań podejmowanych w ramach organizacji, w tym nieetycznych działań, których celem jest zysk organizacji (nieetyczne zachowania proorganizacyjne). W ramach tematów badawczych znajdują się również psychologiczne uwarunkowania wrażliwości na sprawiedliwość oraz uzależnienia od pracy, a także religijność, a dokładniej związki zaangażowania religijnego z etyką pracy i zaangażowaniem w pracę, oraz przeciwdziałanie mobbingowi. Autor kilkunastu publikacji, w tym książki poświęconej etyce pracy. Współautor trzech adaptacji narzędzi do badania etyki pracy, motywacji do pracy oraz zaangażowania religijnego. Zajmuje się diagnozą oraz doradztwem dla przedsiębiorstw. W ciągu ostatnich pięciu lat cały czas podnosił swoje kwalifikacje



3 z 6

dr Michał Brol

Doktor nauk społecznych w dyscyplinie psychologia oraz magister politologii. Profesor Uniwersytetu Śląskiego zatrudniony na Wydziale Nauk Społecznych UŚ oraz współpracownik Uniwersytetu SWPS. Popularyzator nauki, autor licznych warsztatów dedykowanych szerokiemu gronu odbiorców, szczególnie młodzieży. Realizował wiele projektów naukowych, społecznych i edukacyjnych zarówno jako ich pomysłodawca i kierownik, jak i prowadzący warsztaty. Autor ponad dwudziestu publikacji nt. związku psychologii i filmu, pod jego redakcją ukazały się m.in. dwa tomy publikacji "Na tropach psychologii w filmie": "Film w edukacji i profilaktyce" i "Film w terapii i rozwoju" oraz książka "Filmowe spotkania z psychologią". Pomysłodawca i koordynator Konkursu POP Science dla osób popularyzujących naukę w ramach Śląskiego Festiwalu Nauki KATOWICE. W ciągu ostatnich pięciu lat cały czas podnosił swoje kwalifikacje, które przekazuje na zajęciach.



4 z 6

dr Małgorzata Chrupała-Pniak

Doktor nauk humanistycznych w dyscyplinie psychologii, magister prawa, adiunkt uczelni wyższej. Trener i konsultant w projektach szkoleniowo-doradczych dla biznesu m.in. Akademia Kompetencji Kierowniczych dla Mittal Steel Poland, Akademia Menedżera dla KHW S.A., GZE Sp. z o.o.; szkolenia dla służby przygotowawczej dla pracowników administracji skarbowej oraz szkolenia umiejętności kierowniczych dla pracowników samorządu terytorialnego. Członek założyciel i członek zarządu Polskiego Stowarzyszenia Psychologii Organizacji. Stworzyła wspólny program studiów w zakresie psychologii pracy i organizacji z Tallinn University of Technology. Członek założyciel Uniwersytetu Śląskiego Dzieci. Autorka wielu publikacji z tematyki organizacji i zaangażowania w pracę. W ciągu ostatnich pięciu lat cały czas podnosiła swoje kwalifikacje, które przekazuje na zajęciach.



5 z 6

dr Anna Hełka

Psycholog biznesu. W swojej pracy naukowej koncentruje się na problematyce wpływu czynników sytuacyjnych i osobowościowych na zachowania ekonomiczne oraz zarządzanie zasobami ludzkimi. Od kilkunastu lat zajmuje się zarządzaniem zasobami ludzkimi w zakresie komunikacji wewnątrz organizacji, rekrutacji, adaptacji, motywacji, szkoleń oraz oceny i rozwoju pracowników.

Zrealizowała grant KBN dotyczący wpływu czynników sytuacyjnych na preferencje zorientowane społecznie w decyzjach ekonomicznych. Jest współautorką projektu finansowanego ze środków UE pt.: „Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego”. Zdobywczyni I nagrody w konkursie na najlepszy artykuł zgłoszony przez studenta lub doktoranta (Best Student Paper) na konferencji IAREP 2008 w Rzymie oraz laureatka konkursu na najlepszą pracę badawczą z zakresu psychologii

ekonomicznej (ASPE).

Na katowickim wydziale Uniwersytetu SWPS oraz innych wydziałach w ramach studiów podyplomowych prowadzi zajęcia z zakresu psychologii ekonomicznej, psychologii decyzji, rozwiązywania konfliktów, komunikacji w biznesie, prowadzenia szkoleń, rekrutacji, selekcji i adaptacji pracowników, narzędzi oceny kompetencji, metod badań psychospołecznych, procesów grupowych oraz psychologii zadłużania się. W ciągu ostatnich pięciu lat cały czas podnosiła swoje kwalifikacje, które przekazuje na zajęciach.



6 z 6

dr Anna Gorzołka

psycholożka, socjolożka, trenerka biznesu i coach; zajmuje się psychologią organizacji oraz rozwoju osobistego, a także terapią ACT. W ciągu ostatnich pięciu lat cały czas podnosiła swoje kwalifikacje, które przekazuje na zajęciach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników udostępniane będą w formie elektronicznej. Materiały będą zamieszczane na classroom przedmiotu.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem przyjęcia jest spełnienie przez Kandydata poniższego warunku:

1. Wypełnienie internetowego formularza zgłoszeniowego (www.portal.swps.edu.pl/rejestracja) i dostarczenie do realizatora usługi (Uniwersytetu SWPS) przez Kandydata wszystkich wymaganych w procesie rekrutacji dokumentów.

Ponadto warunkiem przyjęcia jest posiadanie przez Uniwersytet SWPS wolnych miejsc na danym kierunku oraz decyzja o uruchomieniu kierunku.

Informacje dodatkowe

Cena za studia podyplomowe podana w ramach powyższej Karty Usługi w Bazie Usług Rozwojowych nie obejmuje opłaty rekrutacyjnej w wysokości 300 zł. Opłata rekrutacyjna nie jest wliczana do kwoty czesnego i jest wnoszona przez kandydata na etapie rekrutacji. Absolwenci i studenci Uniwersytetu SWPS są zwolnieni z jej wnoszenia.

Usługa jest zwolniona z VATU na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 26b ustawa o podatku VAT.

Szczegółowe informacje na temat kierunku znajdą Państwo pod adresem:

<https://swps.pl/oferta/online/podyplomowe/psychologia-psychoterapia/psychologia-zachowan-spoecznych-i-organizacyjnych-studia-online>

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w części usługi realizowanie zdalnie:

- 1) platforma /rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa: narzędzie z pakietu Google G-Suit.
- 2) minimalne wymagania sprzętowe: komputer z procesorem Intel Pentium 4 lub nowszy, obsługujący SSE2, 2 GB pamięci RAM, zainstalowany jeden z systemów operacyjnych Windows 7, 8, 10, macOS 10.9 lub nowszy. Dodatkowo wbudowany lub zewnętrzny mikrofon, opcjonalnie kamera video. (Do obsługi wideo w jakości HD wymagany jest procesor Intel drugiej generacji i3/i5/i7 2,2 GHz, odpowiednik firmy AMD lub lepszy). Android z systemem 5.0 lub nowszy/ iPhone z systemem iOS 11.0 lub nowszy.

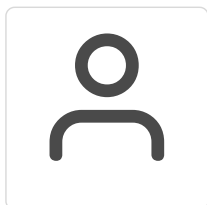
3) minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik:

<https://support.google.com/a/answer/1279090>

4) niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Przeglądarka Google Chrome lub Mozilla Firefox, Adobe Reader , Pakiet biurowy np. Libre, Open, Microsoft.

5) okres ważności linku umożliwiającego : bez ograniczeń w trakcie trwania usługi

Kontakt



Iwona Jarosz

E-mail ijarosz@swps.edu.pl

Telefon (+48) 22 1032 631