

**Uniwersytet
SWPS**

Uniwersytet SWPS

**Studia podyplomowe KATOWICE:
Psychologia zachowań społecznych i
organizacyjnych**

Numer usługi 2024/05/24/14313/2161017

zdalna w czasie rzeczywistym

Studia podyplomowe

183 h

01.10.2024 do 30.09.2025

6 400,00 PLN brutto

6 400,00 PLN netto

34,97 PLN brutto/h

34,97 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Zdrowie i medycyna / Psychologia i rozwój osobisty
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Studia są adresowane do osób zainteresowanych poszerzeniem wiedzy z zakresu psychologii zachowań społecznych i organizacyjnych, kulturowymi uwarunkowaniami zachowania się człowieka, kreowaniem kultury organizacji, pragnących doskonalić umiejętności komunikowania się z ludźmi, udzielania pomocy, podejmowania interwencji społecznych oraz sprawnego zarządzania zespołem. Uczestnikami zajęć mogą być osoby, które ukończyły każdy kierunek studiów wyższych (licencjackich i magisterskich). Studia stanowią dobry wybór dla absolwentów kierunków społecznych, humanistycznych i ekonomicznych oraz medycznych.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	30-09-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	183
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest poszerzenie wiedzy słuchaczy na temat zachowań społecznych i organizacyjnych oraz czynników psychologicznych i kulturowych, które je determinują, a także doskonalenia i kształtowania umiejętności w zakresie komunikowania się i bardziej efektywnego radzenia sobie w kontaktach z ludźmi, sprawniejszego zarządzania zespołem. Studia umożliwią poznanie sposobów kreowania kultury organizacji, zarządzania zmianą, czyli wprowadzania koniecznych zmian w sposób planowy i świadomy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA: Absolwent nabywa kompetencji społecznych, niezbędnych do bardziej efektywnego radzenia sobie w kontaktach i pomagania, wychodzenia naprzeciw problemom ludzi, kreowania kultury w różnych środowiskach społecznych i organizacjach:	Zgodność z celami i standardami: Sprawdzenie, czy osiągnięcia osoby studiującej są zgodne z wcześniej określonymi celami edukacyjnymi i standardami nauczania. Jasność i precyzja: Ocenianie czy osiągnięcia osoby studiującej są jasne, konkretne i precyzyjne, czyli czy pokazują rzeczywiste zrozumienie i opanowanie materiału. Zastosowanie w praktyce: Ocena zdolności osoby studiującej do zastosowania nabytej wiedzy i umiejętności w praktycznych sytuacjach lub zadaniach. Interakcja i komunikacja: Analiza umiejętności osoby studiującej w komunikacji i współpracy z innymi, zarówno w kontekście edukacyjnym, jak i społecznym.	Test teoretyczny
		Prezentacja
UMIEJĘTNOŚCI Absolwent doskonali praktyczne umiejętności w zakresie nawiązywania relacji interpersonalnych, służących budowaniu porozumienia z innymi i współpracy oraz pozytywnej autoprezentacji, wie, jak wprowadzać zmiany, jak podejmować interwencje w organizacji i w środowisku lokalnym, jak skutecznie pomagać ludziom w sytuacjach trudnych, kryzysowych, osobom doświadczającym traumy, wykluczonym społecznie, jak ich motywować, jak zapobiegać stygmatyzacji	Zgodność z celami i standardami: Sprawdzenie, czy osiągnięcia osoby studiującej są zgodne z wcześniej określonymi celami edukacyjnymi i standardami nauczania. Jasność i precyzja: Ocenianie czy osiągnięcia osoby studiującej są jasne, konkretne i precyzyjne, czyli czy pokazują rzeczywiste zrozumienie i opanowanie materiału. Zastosowanie w praktyce: Ocena zdolności osoby studiującej do zastosowania nabytej wiedzy i umiejętności w praktycznych sytuacjach lub zadaniach. Interakcja i komunikacja: Analiza umiejętności osoby studiującej w komunikacji i współpracy z innymi, zarówno w kontekście edukacyjnym, jak i społecznym.	Test teoretyczny
		Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Absolwent zdobywa wiedzę psychologiczną istotną dla rozumienia zachowań społecznych i organizacyjnych:	Zgodność z celami i standardami: Sprawdzenie, czy osiągnięcia osoby studiującej są zgodne z wcześniej określonymi celami edukacyjnymi i standardami nauczania. Jasność i precyzja: Ocenianie czy osiągnięcia osoby studiującej są jasne, konkretne i precyzyjne, czyli czy pokazują rzeczywiste zrozumienie i opanowanie materiału.	Test teoretyczny
	Zastosowanie w praktyce: Ocena zdolności osoby studiującej do zastosowania nabytej wiedzy i umiejętności w praktycznych sytuacjach lub zadaniach. Interakcja i komunikacja: Analiza umiejętności osoby studiującej w komunikacji i współpracy z innymi, zarówno w kontekście edukacyjnym, jak i społecznym.	Prezentacja

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 2. Czy dokument został wydany przez organy władz publicznych lub samorządów zawodowych na podstawie ustawy lub rozporządzenia?

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodne z przepisami określonymi w Ustawie z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnionych do wydawania dokumentów potwierdzających uzyskanie kwalifikacji, w tym w zawodzie
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Uniwersytet SWPS
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	Uniwersytet SWPS
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Program studiów obejmuje **183 godziny** zajęć dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna to 45 minut), w tym 12-godzinny trening interpersonalny.

BLOK I

Podstawy psychologii ogólnej.

1. Spotkanie z psychologią. Wykład inauguracyjny.
2. Różnice indywidualne i znaczenie temperamentu.
3. Psychologiczne koncepcje człowieka, osobowość, emocje, stres i radzenie sobie ze stresem.

BLOK II

Psychologia zachowań społecznych.

1. Wprowadzenie do psychologii społecznej. Jednostka w grupie, mechanizmy spostrzegania społecznego, rola wpływu społecznego.
2. Agresja i zachowania prospołeczne.
3. Elementy psychologii politycznej.

BLOK III

Psychologia zachowań organizacyjnych.

1. Relacje społeczne i zachowania obywatelskie w organizacji.
2. Władza, narzędzia zarządzania zespołami i motywowanie.
3. Rozwiązywanie konfliktów i prowadzenie negocjacji.

BLOK IV

Kulturowe uwarunkowania zachowania się człowieka.

1. Elementy antropologii kulturowej.
2. Kultura organizacji.
3. Psychologia zespołu pracowniczego. Wartości jako czynnik kształtujący zachowanie się pracowników.
4. Zachowanie nieetyczne w organizacji - mobbing, źródła i przeciwdziałanie.

BLOK V

Rozwój własny i rozwój organizacji-strategie.

1. Warsztat umiejętności interpersonalnych.
2. Trening autoprezentacji i zarządzania sobą. Planowanie własnej kariery.
3. Planowanie rozwoju i zarządzanie zmianą w organizacji.
4. Budowanie pozytywnego wizerunku organizacji. Trening public relations.

BLOK VI

Komunikowanie się ludzi.

1. Procesy porozumiewania się ludzi. Teorie i badania.
2. Podnoszenie kompetencji komunikacyjnych.

BLOK VII

Psychologia w praktyce.

1. Wykluczenie społeczne i stygmatyzacja.
2. Narracyjne formy pracy terapeutycznej.
3. Psychologia pomocy.
4. Interwencja w kryzysie.
5. Psychologia społeczności.
6. Upředzenia, stereotypy - przeciwdziałanie. Seminarium.

Z ważnych przyczyn Centrum Studiów Podyplomowych i Szkoleń może dokonać zmian w programie i kadrze studiów.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.				

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	34,97 PLN
Koszt osobogodziny netto	34,97 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

dr hab. Damian Grabowski

Psycholog, specjalizuje się w psychologii pracy i organizacji oraz zajmuje się psychologią społeczną, w tym polityczną i kulturową. W sferze jego zainteresowań mieści się też psychologia różnic indywidualnych.

Bada motywację do pracy, zaangażowanie w pracę oraz etykę pracy rozpatrywaną jako system przekonań, których istotą jest wartościowanie pracy oraz niechęć do marnotrawienia czasu.

Szczególnie uwzględnia on związki tych przekonań z radzeniem sobie ze stresem, poczuciem koherencji, przywiązaniem do organizacji oraz wypaleniem zawodowym i zaangażowaniem w pracę rozpatrywanym zarówno jako identyfikacja z wykonywanym działaniem jak i zaabsorbowanie aktywnością, wigor pracownika oraz oddanie pracy.

Jego ostatnie badania dotyczą skłonności ludzi do nieetycznych zachowań podejmowanych w ramach organizacji, w tym nieetycznych działań, których celem jest zysk organizacji (nieetyczne zachowania proorganizacyjne). W ramach tematów badawczych znajdują się również psychologiczne uwarunkowania wrażliwości na sprawiedliwość oraz uzależnienia od pracy, a także religijność, a dokładniej związki zaangażowania religijnego z etyką pracy i zaangażowaniem w pracę, oraz przeciwdziałanie mobbingowi.

Autor kilkudziesięciu publikacji, w tym książki poświęconej etyce pracy. Współautor trzech adaptacji narzędzi do badania etyki pracy, motywacji do pracy oraz zaangażowania religijnego. Zajmuje się diagnozą oraz doradztwem dla przedsiębiorstw.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników udostępniane będą w formie elektronicznej. Materiały będą zamieszczane na classroom przedmiotu.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem przyjęcia jest spełnienie przez Kandydata poniższego warunku:

1. Wypełnienie internetowego formularza zgłoszeniowego (www.portal.swps.edu.pl/rejestracja) i dostarczenie do realizatora usługi (Uniwersytetu SWPS) przez Kandydata wszystkich wymaganych w procesie rekrutacji dokumentów.

Ponadto warunkiem przyjęcia jest posiadanie przez Uniwersytet SWPS wolnych miejsc na danym kierunku oraz decyzja o uruchomieniu kierunku.

Informacje dodatkowe

Cena za studia podyplomowe podana w ramach powyższej Karty Usługi w Bazie Usług Rozwojowych nie obejmuje opłaty rekrutacyjnej w wysokości 300 zł. Opłata rekrutacyjna nie jest wliczana do kwoty czesnego i jest wnoszona przez kandydata na etapie rekrutacji. Absolwenci i studenci Uniwersytetu SWPS są zwolnieni z jej wnoszenia.

Usługa jest zwolniona z VATU na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 26b ustawa o podatku VAT.

Szczegółowe informacje na temat kierunku znajdują Państwo pod adresem:

<https://swps.pl/oferta/online/podyplomowe/psychologia-psychoterapia/psychologia-zachowan-spoecznych-i-organizacyjnych-studia-online>

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w części usługi realizowanie zdalnie:

- 1) platforma /rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa: narzędzie z pakietu Google G-Suit.
- 2) minimalne wymagania sprzętowe: komputer z procesorem Intel Pentium 4 lub nowszy, obsługujący SSE2, 2 GB pamięci RAM, zainstalowany jeden z systemów operacyjnych Windows 7, 8, 10, macOS 10.9 lub nowszy. Dodatkowo wbudowany lub zewnętrzny mikrofon, opcjonalnie kamera video. (Do obsługi wideo w jakości HD wymagany jest procesor Intel drugiej generacji i3/i5/i7 2,2 GHz, odpowiednik firmy AMD lub lepszy). Android z systemem 5.0 lub nowszy/ iPhone z systemem iOS 11.0 lub nowszy.

3) minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik:

<https://support.google.com/a/answer/1279090>

4) niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Przeglądarka Google Chrome lub Mozilla Firefox, Adobe Reader , Pakiet biurowy np. Libre, Open, Microsoft.

5) okres ważności linku umożliwiającego : bez ograniczeń w trakcie trwania usługi

Kontakt



Iwona Jarosz

E-mail ijarosz@swps.edu.pl

Telefon (+48) 22 1032 631