



## Budowanie modelu biznesu w oparciu o założenia zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności biznesu (ISO 26000).

Numer usługi 2024/05/23/7675/2159142

7 134,00 PLN brutto

5 800,00 PLN netto

222,94 PLN brutto/h

181,25 PLN netto/h

Zakłady Badań i  
Atestacji "ZETOM"  
im. prof. F. Stauba w  
Katowicach Spółka  
z ograniczoną  
odpowiedzialnością



📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 14.10.2024 do 17.10.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Energetycy, firmy budowlane, transportowe, wytwórcy odpadów oraz firmy związane z gospodarką odpadami i recyklingiem, gospodarką wodno – ściekową, rolnicy, leśnicy, dostawcy usług turystycznych, wszystkie firmy produkcyjne, jednostki sprawujące nadzór nad ochroną środowiska oraz wszystkie osoby zainteresowane tematyką szkolenia.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	3
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	25
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	13-10-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	32
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Uczestnik omawia model biznesu w oparciu o założenia zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu. Projektuje model biznesu w oparciu o założenia zrównoważonego rozwoju oraz CSR poprzez działania proekologiczne kierowane na ochronę środowiska, inwestycje minimalizujące wpływ na środowisko: wdrażanie polityki środowiskowej, zrównoważone zarządzanie surowcami, segregacja odpadów, edukacja ekologiczna pracowników i klientów, a także wdrażanie ekologicznych procesów technologicznych

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
uczestnik definiuje podstawowe komponenty składające się na wizerunek organizacji oraz pracodawcy	podaje przykłady działań wizerunkowych dopasowanych do specyfiki działalności organizacji oraz uzasadnia znaczenie ich spójności	Test teoretyczny
		Test teoretyczny
formułuje cele strategii biznesu podkreślające odpowiedzialność za wpływ na społeczność oraz środowisko przyrodnicze	omawia podstawowe założenia koncepcji zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności biznesu	Test teoretyczny
charakteryzuje zasady etyki w biznesie oraz planowania i konsekwentnego realizowania wspólnie z pracownikami wizji marki przedsiębiorstwa	omawia trendy w zakresie rozwoju świadomości ekologicznej oraz związane z tym oczekiwania społeczne	Test teoretyczny
omawia zasady oraz etapy implementowania CSR w organizacji w powiązaniu z regułą 3P - People, Planet, Profit	korzysta z wytycznych normy ISO 26000 w procesie budowania modelu odpowiedzialnego biznesu	Test teoretyczny
rozdziela rodzaje wysiłków klientów w procesie wyboru oferty rynkowej oraz formułuje przykłady działań nastawionych na rzecz ich ograniczania	omawia podstawowe założenia koncepcji CES	Test teoretyczny
Uczestnik identyfikuje metody i narzędzia angażowania pracowników i klientów w procesie budowania wartości oraz personalizacji produktów i usług	charakteryzuje i rozdziela metody analizy zachowań konsumenckich oraz badania potrzeb klientów wewnętrznych i zewnętrznych organizacji	Test teoretyczny
projektuje model biznesu w oparciu o założenia zrównoważonego rozwoju oraz CSR	generuje pomysły oraz przedstawia argumenty na rzecz proponowanego kierunku rozwoju organizacji	Test teoretyczny
kontroluje spójność oferty z oczekiwaniami klientów poprzez monitorowanie zmian w oczekiwaniach i postawach klientów oraz ich cech społeczno - demograficznych	omawia zasady i zasadnicze elementy budowania kluczowych Person	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
ocenia efekty działań marketingowych oraz efektywność komunikacji z interesariuszami	wymienia i opisuje zasady komunikacji językiem grupy docelowej oraz sposoby pozyskiwania informacji zwrotnej	Test teoretyczny
rozróżnia archetypy organizacji oraz ocenia i uzasadnia celowość działań zgodnych z archetypem wizerunku marki	charakteryzuje wpływ archetypu marki na skuteczność komunikacji zgodnie z koncepcją M. Marc i C. Pearson	Test teoretyczny
Uczestnik charakteryzuje znaczenie profesjonalizmu i odpowiedzialności za jakość kontaktów z interesariuszami oraz odpowiedzialność za podejmowane decyzje w kontekście społecznym oraz środowiskowym	uzasadnia znaczenie zachowania spójności deklaracji z rzeczywistymi działaniami	Test teoretyczny
planuje działania biznesowe w sposób uwzględniający możliwość zaspokojenia własnych aspiracji rozwojowych w sposób umożliwiający realizację tych samych dążeń przyszłym pokoleniom	uzasadnia znaczenie myślenia długofalowego jako podstawowego przesłania zrównoważonego rozwoju uznającego nadrzędność wymogów ekologicznych i socjologicznych, które nie mogą być zakłócone przez wzrost ekonomiczny w skali mikro i makro	Test teoretyczny
projektuje wizerunek organizacji społecznie i ekologicznie zaangażowanej i wykorzystuje go jako narzędzie marketingowe	przedstawia atuty podejścia procesowego w zakresie budowania społecznie i ekologicznie odpowiedzialnego wizerunku organizacji i pracodawcy	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Efekty uczenia się podzielone są na wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne nabyte w procesie uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Kryteria weryfikacji zostały określone jako jednoznaczne, realne oraz możliwe do zweryfikowania. Kryteria doprecyzowują efekty uczenia się, a podczas walidacji pomogą ocenić czy dany efekt został osiągnięty.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

W ramach jednego dostawcy Zakładów Badań i Atestacji ZETOM im. prof. F. Stauba w Katowicach Sp. z o.o. zapewniamy drugą osobę do przeprowadzenia walidacji niż do procesu kształcenia. Osobą prowadzącą jest Sabina Tatarczyk a osobą prowadzącą walidację usługi jest Mariusz Malicki.

## Program

1. Koncepcja zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności biznesu – podstawowe założenia.
2. Zmiany w trendach i oczekiwaniach społecznych implikujące konieczność zmian strategii biznesowej. Ewolucyjne postrzeganie celów przedsiębiorstwa.
3. Filary społecznej odpowiedzialności biznesu. Generowanie propozycji niskonakładowych działań na rzecz poprawy – warsztaty.
4. Etyczny kapitalizm wg koncepcji S. Yunga. Troska o interes własny czy dobro wspólne? Jak nie dać się uwięzić pomiędzy skrajnościami? Dlaczego etyka się opłaca? - warsztaty
5. Zasady implementowania CSR w małej firmie.
6. Zrównoważony rozwój w skali globalnej wg tzw. agendy 2030 ONZ.
7. Zasada 3 P (People, Planet, Profit)
8. Wykorzystanie wytycznych ISO 2600 w procesie budowania modelu biznesu – warsztaty.
9. Dobre praktyki CSR – case study, warsztaty.
10. Sposoby zarządzania organizacją w zależności od przyjętych zasad etyki.
11. Podejście strategiczne.
12. Modele budowania strategii biznesu – warsztaty.
13. Koncepcja CES Harvard Business Review.
14. Podstawowe elementy wpływające na wizerunek organizacji.
15. Wartości w organizacji – warsztaty
16. Archetypy organizacji wg koncepcji M. Marc i C. Pearson.
17. Strategia komunikacji z interesariuszami organizacji. Budowanie kluczowych Person – warsztaty.
18. Komunikacja językiem grupy docelowej – warsztaty
19. Harmonogram wdrażania CSR – warsztaty
20. Wizerunek organizacji społecznie zaangażowanej jako narzędzie marketingowe.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 20</b> Koncepcja zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności biznesu – podstawowe założenia	Sabina Tatarczyk	14-10-2024	08:00	08:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p><b>2 z 20</b> Zmiany w trendach i oczekiwaniach społecznych implikujące konieczność zmian strategii biznesowej. Ewolucyjne postrzeganie celów przedsiębiorstwa .</p>	Sabina Tatarczyk	14-10-2024	08:45	09:30	00:45
<p><b>3 z 20</b> Filary społecznej odpowiedzialności biznesu. Generowanie propozycji niskonakładowych działań na rzecz poprawy – warsztaty.</p>	Sabina Tatarczyk	14-10-2024	09:30	11:00	01:30
<p><b>4 z 20</b> Etyczny kapitalizm wg koncepcji S. Yunga. Troska o interes własny czy dobro wspólne? Jak nie dać się uwięzić pomiędzy skrajnościami? Dlaczego etyka się opłaca? - warsztaty</p>	Sabina Tatarczyk	14-10-2024	11:00	12:30	01:30
<p><b>5 z 20</b> Zasady implementowania CSR w małej firmie</p>	Sabina Tatarczyk	14-10-2024	12:30	14:15	01:45
<p><b>6 z 20</b> Zrównoważony rozwój w skali globalnej wg tzw. agendy 2030 ONZ.</p>	Sabina Tatarczyk	15-10-2024	08:00	08:45	00:45
<p><b>7 z 20</b> Zasada 3 P (People, Planet, Profit)</p>	Sabina Tatarczyk	15-10-2024	08:45	09:30	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>8 z 20</b> Wykorzystanie wytycznych ISO 2600 w procesie budowania modelu biznesu – warsztaty.	Sabina Tatarczyk	15-10-2024	09:30	11:00	01:30
<b>9 z 20</b> Dobre praktyki CSR – case study, warsztaty	Sabina Tatarczyk	15-10-2024	11:00	12:30	01:30
<b>10 z 20</b> Sposoby zarządzania organizacją w zależności od przyjętych zasad etyki.	Sabina Tatarczyk	15-10-2024	12:30	14:15	01:45
<b>11 z 20</b> Podejście strategiczne.	Sabina Tatarczyk	16-10-2024	08:00	09:30	01:30
<b>12 z 20</b> Modele budowania strategii biznesu – warsztaty	Sabina Tatarczyk	16-10-2024	09:30	11:00	01:30
<b>13 z 20</b> Koncepcja CES Harvard Business Review	Sabina Tatarczyk	16-10-2024	11:00	11:45	00:45
<b>14 z 20</b> Podstawowe elementy wpływające na wizerunek organizacji.	Sabina Tatarczyk	16-10-2024	11:45	12:30	00:45
<b>15 z 20</b> Wartości w organizacji – warsztaty	Sabina Tatarczyk	16-10-2024	12:30	14:15	01:45
<b>16 z 20</b> Archetypy organizacji wg koncepcji M. Marc i C. Pearson.	Sabina Tatarczyk	17-10-2024	08:00	08:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>17 z 20</b> Strategia komunikacji z interesariuszami organizacji. Budowanie kluczowych Person – warsztaty	Sabina Tatarczyk	17-10-2024	08:45	10:15	01:30
<b>18 z 20</b> Komunikacja językiem grupy docelowej – warsztaty	Sabina Tatarczyk	17-10-2024	10:15	11:45	01:30
<b>19 z 20</b> Harmonogram wdrażania CSR – warsztaty	Sabina Tatarczyk	17-10-2024	11:45	13:15	01:30
<b>20 z 20</b> Wizerunek organizacji społecznie zaangażowanej jako narzędzie marketingowe.	Sabina Tatarczyk	17-10-2024	13:15	14:15	01:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 134,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	222,94 PLN
Koszt osobogodziny netto	181,25 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

**1 z 1**



## Sabina Tatarczyk

Zarządzanie, komunikacja, rozwój osobisty, coaching, optymalizacja, efektywność. Specjalista w zakresie zarządzania projektami w tym o charakterze B+R. Trener. Doświadczenie w prowadzeniu szkoleń miękkich i coachingu dla środowiska biznesu, kadry samorządowej, pracowników instytucji publicznych, liderów/ek społecznych, pracowników/czek organizacji non-profit. W okresie ostatnich trzech lat przeprowadziła ponad 350 h szkoleń/warsztatów między innymi z motywowania pracowników, zarządzania zespołem, zarządzania relacjami z klientem, kształtowaniem wizerunku-orientacja strategiczna, marketingu i sprzedaży w gospodarce cyfrowej, negocjacje, budowanie modelu biznesu w oparciu o założenia zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności biznesu (ISO 26000).

Wieloletnie doświadczenie zawodowe w organie inspekcyjnym, w tym jako audytor wewnętrzny oraz zastępca kierownika ds. zarządzania jakością (PN-EN ISO/IEC 17020). Nauczyciel akademicki, Inspektor ochrony danych osobowych, Audytor wiodący systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji wg ISO/IEC 27001. wykształcenie wyższe II stopnia: mgr socjologii Prowadzenie działalności gospodarczej w zakresie doradczo-szkoleniowym oraz obsługa małych i średnich przedsiębiorstw

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały szkoleniowe w formie skryptu.

### Informacje dodatkowe

Ujęte godziny szkoleniowe są godzinami dydaktycznymi tzn 1h dydaktyczna = 1h lekcyjna( 45 min)

Harmonogram zawiera przerwy.

Przerwy ustalne zgodnie z potrzebą Uczestników.

## Adres

ul. ks. bpa Herberta Bednorza 17

40-384 Katowice

woj. śląskie

## Kontakt



### Agnieszka Odrobińska

**E-mail** [agnieszka.odrobinska@zetom.eu](mailto:agnieszka.odrobinska@zetom.eu)

**Telefon** (+48) 882 062 292