



Doctor of Business Administration (DBA) Warszawa

Numer usługi 2024/05/22/53801/2158247

12 500,00 PLN brutto

12 500,00 PLN netto

78,13 PLN brutto/h

78,13 PLN netto/h

Akademia
Ekonomiczno-
Humanistyczna w
Warszawie



📍 Warszawa / stacjonarna

📄 Studia podyplomowe

🕒 160 h

📅 12.10.2024 do 30.06.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Doctor of Business Administration (DBA) to studia podyplomowe potwierdzające najwyższe kwalifikacje menedżerskie, skierowane do doświadczonych menedżerów wysokiego szczebla oraz ludzi biznesu. Zaprojektowane zostały dla ambitnych menedżerów w celu wykorzystania wiedzy teoretycznej i praktycznej dla dalszego rozwoju kariery i własnych talentów, zwiększając ich wartość na rynku pracy.</p> <p>Na studiach Doctor of Business Administration (DBA) rozwija się wysoki poziom niezależnego i krytycznego myślenia oraz jest nauka jak wykorzystać swoje rozległe i indywidualne osiągnięcia zawodowe w zarządzaniu w wielodyscyplinarnym środowisku biznesu.</p> <p>Moduły programu studiów Doctor of Business Administration (DBA) oparte są na konkretnych potrzebach praktyki menedżerskiej, realizowane przez wybitnych specjalistów (praktyków) z Polski i zagranicy.</p> <p>Absolwenci studiów Doctor of Business Administration (DBA) zyskują przewagę konkurencyjną i zwiększają swoją wartość oraz atrakcyjność na rynku pracy.</p>
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	50
Data zakończenia rekrutacji	09-10-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna

Liczba godzin usługi	160
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest dostarczenie słuchaczom wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych profesjonalnej kadrze zarządzającej, a także solidnych podstaw teoretycznych w zakresie nowoczesnego zarządzania oraz najlepszych praktyk biznesowych. Szczególny nacisk położony będzie na kompetencje interpersonalne i umiejętności przywódcze, wsparte solidną wiedzą z zakresu strategii zarządczej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych Dyplom ukończenia studiów podyplomowych w języku angielskim	Studia podyplomowe Doctor of Business Administration (DBA) zaprojektowano dla liderów biznesu, kadry kierowniczej wyższego szczebla i menedżerów, którzy dążą do podwyższenia zakresu swoich kompetencji biznesowych.	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Lp.	Nazwa zajęć	Treść zajęć	Liczba godzin	Wykładowca
1.	Megatrendy i rozumienie przyszłości	<ul style="list-style-type: none"> Trendy marketingowe Trendy rynkowe Metody prognozowania przyszłości Narzędzia i metody scenariuszowe 	16	Dr David Kalisz
2.	Foresight strategiczny	<ul style="list-style-type: none"> Podstawy myślenia dalekowzrocznego Metody projektowania długookresowych strategii Działania wspierające wdrażanie foresightu <p>Nowa normalność i prognozowanie w czasach VUCA</p>	16	Dr David Kalisz
3.	Zarządzanie i organizacja procesów biznesowych	<ul style="list-style-type: none"> Zarządzanie procesami Inżynieria procesów biznesowych Process Mining <p>Modelowanie i symulacja procesów biznesowych (BPMN) - <i>warsztat</i></p>	16	Mateusz Panek
4.	Nowe podejście do zarządzania relacjami z klientami	<ul style="list-style-type: none"> Klientocentryczność – Mateusz Panek Zarządzanie relacjami z klientami Zarządzanie doświadczeniami klientów <p>Mapa doświadczeń klienta - <i>warsztat</i></p>	16	Mateusz Panek
5.	Zarządzanie zmianą Sustainability – Zrównoważony rozwój	<ul style="list-style-type: none"> Zasady, podstawy prawne i wprowadzenie do tematyki Filary zrównoważonego rozwoju u uch adresowanie, budowanie strategii Budowanie kluczowych wartości firmy i społecznej odpowiedzialności biznesu jako podstawowych elementów zrównoważonego rozwoju <p>Narzędzia i ich implementacja - <i>warsztat</i></p>	16	Mateusz Panek

6.	Road mapa Employer Brandingu	<ul style="list-style-type: none"> • Employer Bandingu globalnie § Employer Branding w Polsce – status quo § Kluczowe trendy i antytrendy w Employer Brandingu § Najnowsze wyniki badań dotyczących employerbrandingu § Rola Zarządu, Kierownictwa, HR i Pracowników w budowaniu pozytywnego wizerunku firmy § Jak przekonać Zarząd do inwestycji w Employer Branding właśnie teraz? § Employer Branding strategicznym priorytetem dla organizacji - dlaczego? § Składowe strategii EB dla organizacji – czego nie wolno pominąć? 	16	Łukasz Jarota
7.	Zarządzanie ochroną danych osobowych i cyberbezpieczeństwem jako jeden z filarów funkcjonowania współczesnej firmy	<ul style="list-style-type: none"> • System ochrony danych osobowych ze szczególnym uwzględnieniem zasady legalizmu przetwarzania danych osobowych § Zasady odpowiedzialności z tytułu naruszeń przepisów o ochronie danych osobowych. § Ochrona danych osobowych a cyberbezpieczeństwo. § Zarządzanie ochroną danych osobowych i cyberbezpieczeństwem zagadnienia praktyczne. § Cyfrowy świat a realne zagrożenia dla firmy. § Rynek cyberbezpieczeństwa 	16	

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 20 Megatrendy i rozumienie przyszłości	19-10-2024	09:00	17:00	08:00
2 z 20 Megatrendy i rozumienie przyszłości	20-10-2024	09:00	17:00	08:00
3 z 20 Foresight strategiczny	16-11-2024	09:00	17:00	08:00
4 z 20 Foresight strategiczny	17-11-2024	09:00	17:00	08:00
5 z 20 Zarządzanie i organizacja procesów biznesowych	07-12-2024	09:00	17:00	08:00
6 z 20 Zarządzanie i organizacja procesów biznesowych	08-12-2024	09:00	17:00	08:00
7 z 20 Nowe podejście do zarządzania relacjami z klientami	18-01-2025	09:00	17:00	08:00
8 z 20 Nowe podejście do zarządzania relacjami z klientami	19-01-2025	09:00	17:00	08:00
9 z 20 Zarządzanie zmianą Sustainability – Zrównoważony rozwój	25-01-2025	09:00	17:00	08:00
10 z 20 Zarządzanie zmianą Sustainability – Zrównoważony rozwój	26-01-2025	09:00	17:00	08:00
11 z 20 Road mapa Empliyer Brandingu	08-02-2025	09:00	17:00	08:00

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 20 Road mapa Empliyer Brandingu	09-02-2025	09:00	17:00	08:00
13 z 20 Zarządzanie ochroną danych osobowych i cyberbezpieczeństwem jako jeden z filarów funkcjonowania współczesnej firmy	15-03-2025	09:00	17:00	08:00
14 z 20 Zarządzanie ochroną danych osobowych i cyberbezpieczeństwem jako jeden z filarów funkcjonowania współczesnej firmy	16-03-2025	09:00	17:00	08:00
15 z 20 Zarządzanie zgodnością według norm ISO z rodziny 37000(CMS, whistleblowing, antykorupcja) oraz ryzykiem korporacyjnym w Grupie Kapitałowej	12-04-2025	09:00	17:00	08:00
16 z 20 Zarządzanie zgodnością według norm ISO z rodziny 37000(CMS, whistleblowing, antykorupcja) oraz ryzykiem korporacyjnym w Grupie Kapitałowej	13-04-2025	09:00	17:00	08:00
17 z 20 Wizerunek osobisty, sztuka wystąpień publicznych.	17-05-2025	09:00	17:00	08:00
18 z 20 Wizerunek osobisty, sztuka wystąpień publicznych.	18-05-2025	09:00	17:00	08:00
19 z 20 Savoire vivre w biznesie	14-06-2025	09:00	17:00	08:00

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 20 Savoire vivre w biznesie	15-06-2025	09:00	17:00	08:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	12 500,00 PLN
Koszt usługi netto	12 500,00 PLN
Koszt godziny brutto	78,13 PLN
Koszt godziny netto	78,13 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Mateusz Panek

Zarządzanie jakością, organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem



2 z 2

David Kalisz

Doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu. Stopień naukowy uzyskał w Katedrze Teorii Zarządzania w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Posiada również dwa tytuły magistra ekonomii (oba summa cum laude), a także ukończył studia podyplomowe z Zarządzania Lotnictwem w Instytucie Lotnictwa i Obrony Powietrznej, Akademii Obrony Narodowej.

Autor licznych artykułów naukowych w zakresie strategii, dysertacja w dziedzinie mediów elektronicznych.

Wykładowca akademicki, prowadzi zajęcia z ekonomii, strategii i zarządzania projektami, także na studiach MBA we współpracy z uczelniami zagranicznymi, m.in. Institute of Management Technology (Indie) i Tiffin University (USA). Naukowo, sprawuje opiekę merytoryczną nad specjalnością International Business w Collegium Civitas. Od 2011 do 2016 związany z TVP SA.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały udostępnione przez wykładowców

Warunki uczestnictwa

Wykształcenie wyższe (lic, inż lub mgr)

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych na kierunku Master of Business Administration

2 letni staż na stanowisku kierowniczym

Adres

ul. Okopowa 59/-

01-043 Warszawa

woj. mazowieckie

Usługa będzie realizowana w Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie oraz częściowo on-line.

Usługa będzie przeprowadzona w sposób zdalny (on-line) z trenerem prowadzącym zajęcia na żywo, w czasie rzeczywistymi i transmitowana za pomocą kanału internetowego z wykorzystaniem systemu , który umożliwia komunikację głosową oraz wideo z Uczestnikami przebywających w dowolnym miejscu ze sprawnie działającym stałym łączem internetowym.

Każdy z uczestników usługi otrzymuje przed rozpoczęciem link dostarczony w wiadomości mailowej z informacjami dotyczącymi realizowanej usługi zdalnej. Usługa będzie rejestrowana w celu umożliwienia monitoringu i kontroli przez instytucję nadzorującą realizację usług z dofinansowaniem.

Uczestnicy otrzymają dostęp do nagrania usługi po jego realizacji, na okres 6 miesięcy w celu utrwalania efektów uczenia się. Zapisując się na usługę wyrażana jest zgoda na rejestrowanie swojego wizerunku w wyżej wymienionych celach.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Maciej Orzeł

E-mail podyplomowe@vizja.pl

Telefon (+48) 696 695 545