



Wyższa Szkoła
Przedsiębiorczości i
Administracji w
Lublinie

Brak ocen dla tego dostawcy

Branding, Strategie, AI - Studia podyplomowe

Numer usługi 2024/05/21/162125/2157023

📍 Lublin / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🎓 Studia podyplomowe

🕒 200 h

📅 26.10.2024 do 29.06.2025

4 800,00 PLN brutto

4 800,00 PLN netto

24,00 PLN brutto/h

24,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Studia podyplomowe „Branding strategie AI” są skierowane do szerokiej grupy osób, zainteresowanych pogłębieniem swojej wiedzy w dziedzinie marketingu cyfrowego i brandingu z wykorzystaniem najnowszych technologii, takich jak sztuczna inteligencja.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	10-11-2024
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	200
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów podyplomowych „Branding strategię AI” jest wykształcenie specjalistów zdolnych do skutecznego zarządzania marką i jej komunikacją w cyfrowym świecie, z wykorzystaniem nowoczesnych technologii, takich jak sztuczna inteligencja.

Absolwent tego kierunku uzyska następujące kwalifikacje:

- Zrozumienie psychologii komunikacji i konsumenta
 - Znajomość technik identyfikacji wizualnej
 - Umiejętność tworzenia atrakcyjnych treści przy użyciu technik storytellingu i copywritingu
- Zd

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA	Zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania i marketingu wykorzystywanych w działalności rynkowej Zna podstawowe metody badań i narzędzia pozwalające zilustrować zjawiska i procesy występujące w marketingu Posiada wiedzę z zakresu tworzenia i wykorzystania strategii AI w organizacji Zna techniczne aspekty funkcjonowania sztucznej inteligencji Zna wybrane platformy AI i rozwiązania oferowane przez kluczowych dostawców Zna uwarunkowania prawne związane z rozwojem i wykorzystaniem sztucznej inteligencji	Test teoretyczny
UMIEJĘTNOŚCI	Posiada umiejętności niezbędnych do skutecznego i efektywnego tworzenia strategii marketingowej dla marek wprowadzanych na rynek lub już na nim istniejących Opracowuje strategię marketingową marki oraz jest gotowy do przedstawienia swojej pracy, stosując odpowiedni język, treść oraz formę. Potrafi przygotować i zarządzać procesem wprowadzania rozwiązań AI w organizacji Potrafi pozyskiwać środki finansowe na badania, rozwój i wdrażanie rozwiązań AI Potrafi zarządzać i negocjować umowy związane z nabyciem i wdrożeniem systemu AI	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
KOMPETENCJE	Posiada kompetencje do przygotowania i wdrożenia systemu AI w przedsiębiorstwie Rozumie interdyscyplinarny kontekst tworzenia i wdrażania rozwiązań AI oraz perspektywę innych uczestników systemu AI Potrafi zlikwidować lukę kompetencyjną w zarządzie firm. Obniża ryzyko wdrożenia systemu AI Poprawia pozycję konkurencyjną przedsiębiorstwa Postępuje zgodnie z zasadami etyki zawodowej	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Absolwenci otrzymują przewidziane ustawą świadectwo ukończenia studiów podyplomowych Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Warunkiem ukończenia studiów podyplomowych na kierunku Branding strategii AI jest obecność i aktywność oraz zaliczenia poszczególnych zajęć w ramach studiów.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Warunkiem ukończenia studiów podyplomowych na kierunku Branding strategii AI jest obecność i aktywność oraz zaliczenia poszczególnych zajęć w ramach studiów.

Program

Wprowadzenie do komunikacji cyfrowej i brandingu	6 godz .
Psychologia komunikacji i konsumenta	8 godz .

Identyfikacja wizualna i podstawy zarządzania marką	6 godz .
Budowa strategii marki	10 godz .
Pozycjonowanie i architektura marki	4 godz .
Wprowadzenie do storytellingu w różnych kanałach	8 godz .
Techniki storytellingu	8 godz .
Copywriting i content marketing	6 godz .
Projektowanie stron internetowych	12 godz .
Analiza rynku i konkurencji	4 godz .
Reklama cyfrowa	8 godz .
Pozycjonowanie i optymalizacja stron (SEO)	4 godz .
Komunikacja wizualna	12 godz .
Narzędzia do zarządzania treścią	4 godz .
Wprowadzenie do wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu	9 godz .

E-mail marketing	10 godz .
Analityka i monitorowanie danych	4 godz .
Budowanie społeczności online	11 godz .
Tworzenie i dystrybucja treści wideo	8 godz .
Zarządzanie reputacją online	5 godz .
Zaawansowane techniki storytellingu	9 godz .
Marketing mobilny	4 godz .
Wprowadzenie do marketingu afiliacyjnego	8 godz .
Kampanie marketingowe	13 godz .
Prawo autorskie w komunikacji cyfrowej	8 godz .
Wprowadzenie do UX/UI i wykorzystanie nowych technologii w komunikacji (VR, AR, AI)	5 godz .
Wprowadzenie do Growth Hacking	6 godz .
Łącznie 200 godzin	

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	24,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	24,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Piotr Lewandowski

Piotr Lewandowski

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

e-materiały, inne związane z tematyką studiów

Warunki techniczne

Platforma e-learningowa WSPA **nie wymaga specjalistycznych ustawień** technicznych.

Platforma działa poprawnie w nowych wersjach przeglądarek: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera.

W przypadku używania starszych wersji, niektóre funkcjonalności mogą działać nieprawidłowo.

Do wyświetlania niektórych treści multimedialnych potrzebny jest Adobe Flash Player.

Adres

ul. Bursaki 12

20-150 Lublin

woj. lubelskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami
- Parking, restauracja

Kontakt



Magdalena Prokopiuk - Wolak

E-mail m.prokopiukwolak@wspa.pl

Telefon (+48) 667 890 041