



Effect Group Sp. z
o.o.



Zarządzanie szkoleniami – od analizy potrzeb szkoleniowych do oceny efektywności – online

Numer usługi 2024/05/21/5339/2156878

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 12.09.2024 do 13.09.2024

1 783,50 PLN brutto

1 450,00 PLN netto

178,35 PLN brutto/h

145,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Menadżerowie HR, Specjaliści ds. szkoleń, pracownicy Działu HR, trenerzy wewnętrzni, pracownicy odpowiedzialni za planowanie i organizowanie szkoleń w firmie / organizacji.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	18
Data zakończenia rekrutacji	11-09-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest uzyskanie, poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy i praktycznych narzędzi niezbędnych do opracowania strategii szkoleniowej.

Po zakończeniu szkolenia uczestnik:

- posiada kompetencje w zakresie świadomego kreowania polityki szkoleniowej i budowania przewagi konkurencyjnej

firmy,

- zna techniki generowania nowych rozwiązań problemów firmy oraz budowania skłonności do elastycznego działania,
- posiada narzędzia oceny skuteczności polityki szkoleniowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza i praktycznych narzędzia niezbędne do opracowania strategii szkoleniowej.	<ul style="list-style-type: none">- bada i analizuje potrzeby szkoleniowe firmy,- charakteryzuje zasady planowania i budżetowania szkoleń w przedsiębiorstwie,- dokonuje precyzyjnej ewaluacji szkoleń,- dobiera i weryfikuje zleceniobiorców szkoleń	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Moduł 1. Czym jest zarządzanie szkoleniami?:

- Szkolenia a strategia firmy, utrzymanie i rozwój kompetencji.
- Plan strategiczny przedsiębiorstwa – analiza organizacji.
- Analiza kluczowych obszarów przedsiębiorstwa – jak zbudować przewagę konkurencyjną firmy.
- Analiza sytuacji kadrowej przedsiębiorstwa.
- Model kształtowania strategii szkolenia i rozwoju.
- Czynniki determinujące strategie rozwoju zasobów ludzkich.
- Umiejscowienie funkcji szkolenia w przedsiębiorstwie – rola strategiczna szkoleń.

- Projektowanie działu szkoleń.
- Zadania działu szkoleń.
- Kompetencje menedżera ds. szkoleń – funkcja szkoleniowa na miarę współczesnych wyzwań.
- Kultura organizacji a zarządzanie szkoleniami.

Moduł 2. Identyfikacja i analiza potrzeb szkoleniowych:

- Błędy popełniane w procesie analizy potrzeb szkoleniowych.
- Poziomy identyfikacji potrzeb szkoleniowych (sfery badania).
- Techniki pozwalające ocenić potrzeby w zakresie rozwoju organizacji.
- Techniki pozwalające ocenić potrzeby w zakresie rozwoju zawodowego.
- Techniki pozwalające ocenić potrzeby indywidualne w zakresie rozwoju pracowników.
- Najczęściej wykorzystywane „narzędzia” analizy potrzeb.
- Zaprojektowanie kwestionariusza ankiety do analizy potrzeb szkoleniowych.
- Przygotowanie kwestionariusza do wywiadu indywidualnego.
- Opracowanie scenariusza do wywiadów grupowych.

Moduł 3. Planowanie i budżetowanie szkoleń:

- Opracowanie prognozowanego planu i budżetu szkoleń.
- Na podstawie przeprowadzonej analizy tworzenie rocznego planu szkoleń dla całej firmy – szkolenia kluczowe.
- Na podstawie przeprowadzonej analizy tworzenie rocznego planu szkoleń dla poszczególnych działów.
- Zasady konstruowania budżetu szkoleń, wykaz kosztów.
- Planowanie szkoleń, a dobór partnerów szkoleniowych.
- Zatwierdzenie budżetu szkoleń.

Moduł 4. Realizacja projektów szkoleniowych:

- Dobór partnerów szkoleniowych (szanse i zagrożenia).
- Źródła poszukiwań firm szkoleniowych.
- Typ partnera szkoleniowego (zalety, wady).
- Procedura doboru partnera szkoleniowego.
- Szkolenia i ich rodzaje:
 - cykl uczenia się,
 - różnorodność typów szkoleń,
 - metody i formy szkoleń – czynniki decydujące o wyborze,
 - czym się kierować wybierając dany rodzaj szkoleń?
- Harmonogram szkoleń:
 - liczba i dobór uczestników,
 - jak często szkolić?
 - kiedy szkolić?
- Realizacja szkoleń:
 - informacje dla uczestników szkolenia,
 - hotel – arkusz kontrolny,
 - o czym należy pamiętać ?– ściągawka dla organizatora szkoleń.
- Raport po szkoleniu – podsumowanie, wnioski dla trenera, menedżera szkoleń oraz firmy.

Moduł 5. Ocena i ewaluacja szkoleń:

- Ocena efektywności szkoleń wg modelu KirkPatrick’a.
- Zaprojektowanie narzędzi oceny efektywności szkoleń na czterech poziomach.
- Problemy wiążące się z oceną efektywności szkoleń.
- Ocena efektywności pracy trenerów – przedstawienie i omówienie narzędzia.
- Błędy w ocenianiu.

Moduł 5. Procedury szkoleniowe i korzyści z ich stosowania:

- Procedura zarządzania szkoleniami – omówienie dokumentu wzorcowego wraz z narzędziami (m.in. Wniosek o udział firmy w opłacie za studia, Umowa o dofinansowanie studiów, Umowa o skierowanie na studia, Zestawienie okresów do przepracowania, Wniosek szkoleniowy, Rezygnacja ze szkolenia, Zapytanie ofertowe, Raport dot. wyboru zewnętrznego partnera szkoleniowego, Wniosek szkoleniowy – językowy, Raport z wykonania budżetu i planu szkoleń itd.)
- Procedura tworzenia grup trenerów wewnętrznych:
 - ogólne założenia programu,

- wybór trenerów,
- szkolenie Train the trainers,
- realizacja szkoleń przez trenerów wewnętrznych,
- motywowanie trenerów,
- ocena efektywności programu szkoleniowego oraz trenera,
- zalety i zagrożenia związane z programem Trenerów Wewnętrznych,
- koszty dotyczące efektywności całego programu.

Większość z omawianych składowych elementów szkolenia przyswajana jest przez uczestników poprzez **wykonywanie praktycznych ćwiczeń i zadań**.

To, co wyróżnia tę metodologię szkolenia spośród innych, to ciągłe utrzymywanie na wysokim poziomie uwagi i zaangażowania uczestników. Dodatkową zaletą jest analiza dotychczasowych form zachowań i przećwiczenie nowych, z możliwością otrzymania informacji zwrotnej od prowadzącego warsztaty.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 2

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 2 Zarządzanie szkoleniami – od analizy potrzeb szkoleniowych do oceny efektywności – online	Adrianna Filiks	12-09-2024	09:00	14:00	05:00
2 z 2 Zarządzanie szkoleniami – od analizy potrzeb szkoleniowych do oceny efektywności – online	Adrianna Filiks	13-09-2024	09:00	14:00	05:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 783,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 450,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	178,35 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adrianna Filiks

Doświadczona konsultantka i trenerka, dyrektor personalny, coach, z ponad 20-letnią praktyką zawodową w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Ekspert w zakresie badania i wdrażania strategicznych obszarów ZZL takich, jak: Opracowywanie i wdrażanie strategii personalnych, strategii zarządzania różnorodnością pokoleniową, zarządzania zmianą, zarządzania w oparciu o kompetencje, strategii szkolenia i rozwoju personelu. Na poziomie operacyjnym wykonywanie: rekrutacji i selekcji, opracowywanie i wdrażanie procesów OnBoardingowych, systemów motywacyjnych, systemów szkoleń - analiza potrzeb szkoleniowych, wdrażanie oceny pracy, prowadzenie AC/DC.

Prowadzi warsztaty z zakresu zarządzania personelem dla zarządów, kadry kierowniczej i menedżerskiej w ramach szkoleń zamkniętych oraz cieszące się dużym uznaniem szkolenia otwarte (ponad 2400 godzin szkoleniowych zrealizowanych tylko w ciągu ostatnich 3 lat). Przykładowe tematy: strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi, zarządzanie zmianą, zarządzanie szkoleniami, dobór pracowników, OnBoarding, motywowanie pracowników, informacja zwrotna, coaching, kierowanie zespołem, pokolenia na rynku pracy, systemy ocen, komunikacja wewnętrzna, proces odchodzenia pracowników, trudne rozmowy w HRM/; W jej szkoleniach i programach coachingowych uczestniczą pracownicy firm z większości branż w Polsce.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w formie elektronicznej będą wysłane uczestnikom drogą mailową przed szkoleniem. Podczas szkolenia będzie udostępniana prezentacja.

Informacje dodatkowe

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępne do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Warunki techniczne

Forma zdalna usługi. Szkolenie odbywa się poprzez platformę szkoleniową.

MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE:

Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy)

2GB pamięci RAM (zalecane 4GB)

System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja)

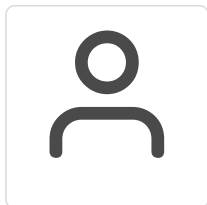
Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)

Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości HD)

Kamera, mikrofon i głośniki lub słuchawki.

Nie jest wymagana instalacja oprogramowania ani umiejętności informatyczne, aby dołączyć do szkolenia. Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika przed szkoleniem. Ważność linku - do zakończenia szkolenia wg harmonogramu szkolenia.

Kontakt



Magdalena Szreter

E-mail szkolenia@effectgroup.pl

Telefon (+48) 224 165 555