



## Zarządzanie transformacją cyfrową: "Akademia kompetencji w zakresie cyfryzacji"

Numer usługi 2024/05/21/124220/2156056

9 225,00 PLN brutto

7 500,00 PLN netto

184,50 PLN brutto/h

150,00 PLN netto/h

BOOKINGANIMALS

PA SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIA



📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 50 h

📅 15.07.2024 do 19.07.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Kadra zarządzająca/Właściciele firm/Pracownicy przedsiębiorstwa
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	15
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	14-07-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	50
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa - Zarządzanie transformacją cyfrową: "Akademia kompetencji w zakresie cyfryzacji" przygotowuje do umiejętnego budowania i komunikowania strategii transformacji cyfrowej i przewodzenia jej realizacji a także do umiejętności diagnozy dojrzałości cyfrowej i umiejętności wyznaczania strategicznych kierunków zmian w przedsiębiorstwie, w celu osiągnięcia przewagi konkurencyjnej.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wiedza</p> <p>- Opisuje złożone zjawiska ekonomiczne i społeczne.</p> <p>Charakteryzuje pojęcie i etapy budowania strategii transformacji cyfrowej firmy.</p>	<p>Przeprowadza analizę złożonych zjawisk ekonomicznych i społecznych, identyfikując główne czynniki i zależności pomiędzy nimi.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
<p>Wiedza</p> <p>- Charakteryzuje dojrzałość cyfrową przedsiębiorstwa oraz objaśnia czynniki ją kształtujące</p>	<p>Definiuje pojęcie "transformacja cyfrowa" oraz wyjaśnić jego znaczenie w kontekście współczesnego biznesu.</p> <p>Wskazuje różne poziomy dojrzałości cyfrowej, od początkowego, przez średnio zaawansowany, aż po zaawansowany, i umieć je opisać.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Wywiad ustrukturyzowany</p>
	<p>Objaśnia, jak kompetencje i umiejętności pracowników, programy szkoleniowe oraz zarządzanie talentami wpływają na rozwój cyfrowy przedsiębiorstwa.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Wiedza</p> <p>Charakteryzuje mapę drogową transformacji cyfrowej oraz zasady jej przygotowania.</p>	<p>Definiuje opisać kluczowe elementy składowe mapy drogowej, takie jak cele strategiczne, kluczowe inicjatywy, kamienie milowe, zasoby, harmonogramy, i wskaźniki sukcesu.</p> <p>Przeprowadza analizę bieżącej sytuacji przedsiębiorstwa, w tym audyt technologiczny, analiza procesów biznesowych, oraz ocena dojrzałości cyfrowej.</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Prezentacja</p>
<p>Wiedza</p> <p>Objaśnia podstawowe regulacje prawne z zakresu ochrony i przetwarzania danych.</p>	<p>Wyjaśnia zasady przetwarzania danych osobowych określone w regulacjach prawnych, takie jak legalność, rzetelność, przejrzystość, minimalizacja danych, ograniczenie celu, prawidłowość, ograniczenie przechowywania, integralność i poufność.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
	<p>Wyjaśnia obowiązki administratorów danych w zakresie rejestracji zbiorów danych i zgłaszania incydentów związanych z ochroną danych osobowych.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p><b>Wiedza</b> Wie jak zachować ciągłość działania organizacji w procesie transformacji cyfrowej.</p>	<p>Opracowuje strategię ciągłości działania, która obejmuje zarówno planowanie przedtransformacyjne, jak i zarządzanie w trakcie oraz po zakończeniu transformacji cyfrowej.</p> <p>Zarządza zasobami ludzkimi, w tym identyfikować kluczowe role i odpowiedzialności, przeprowadzać szkolenia i zapewniać wsparcie pracowników w procesie transformacji.</p>	<p>Prezentacja</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p><b>Umiejętności</b> Buduje strategię transformacji cyfrowej firmy oraz określa cele i mierniki jej realizacji.</p>	<p>Definiuje kluczowe obszary, które wymagają transformacji cyfrowej, takie jak operacje, sprzedaż, marketing, obsługa klienta, czy zarządzanie zasobami ludzkimi.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Priorytetyzuje cele, uwzględniając zasoby dostępne dla firmy, potencjalny wpływ na działalność oraz czas realizacji.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
<p><b>Umiejętności</b> Diagnostuje poziom dojrzałości cyfrowej firmy oraz rekomenduje działania zwiększające dojrzałość w strategicznych dla firmy obszarach.</p>	<p>Przerowadza analizę obecnej sytuacji firmy, uwzględniając różne aspekty dojrzałości cyfrowej, takie jak technologie, procesy, kultura organizacyjna, kompetencje pracowników, i zarządzanie danymi.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Planuje wdrożenie rekomendowanych działań, określając kroki, zasoby, harmonogramy, oraz osoby odpowiedzialne za realizację poszczególnych zadań.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p><b>Umiejętności</b> Określa potencjalne ryzyka w realizacji strategii i proponuje rozwiązania w ramach mitygacji tych ryzyk.</p>	<p>Klasyfikuje ryzyka według różnych kategorii, takich jak ryzyka operacyjne, finansowe, technologiczne, prawne, środowiskowe, oraz ryzyka związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>worzy mapy ryzyk, które wizualizują ryzyka według ich wpływu i prawdopodobieństwa, umożliwiając priorytetyzację działań mitygujących.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Umiejętności Komunikuje plan wdrażania strategii.</p>	<p>Przedstawia plan wdrażania strategii, unikając nadmiernego zawiłości językowej i technicznego żargonu, aby umożliwić zrozumienie dla różnych odbiorców.</p> <p>Efektywnie wykorzystuje narzędzia wizualne, takie jak wykresy, diagramy, tabele, czy infografiki, aby ułatwić zrozumienie prezentowanego materiału.</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Umiejętności Komunikuje proces zmian w przedsiębiorstwie dobierając skuteczne kanały, techniki i treści komunikatów.</p>	<p>Identyfikuje różne grupy odbiorców w organizacji i dostosować wybór kanałów komunikacji do ich potrzeb, preferencji i poziomu zaangażowania.</p> <p>Formułuje treści komunikatów w sposób motywujący i inspirujący pracowników do zaangażowania się w proces zmiany, podkreślając korzyści i celowość przeprowadzanych działań.</p>	<p>Wywiad ustrukturyzowany</p> <p>Deбата swobodna</p>
<p>Umiejętności Prezentuje strategię transformacji cyfrowej firmy, wyjaśnia jej cele i prognozowane rezultaty wdrożeń.</p>	<p>Prezentuje prognozowane rezultaty wdrożeń strategii transformacji cyfrowej, takie jak zwiększona wydajność operacyjna, lepsza obsługa klienta, innowacyjność produktów i usług, czy rozwój nowych kanałów dystrybucji.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
	<p>Uwzględnia analizę ryzyka związanego z realizacją strategii transformacji cyfrowej firmy, prezentując planowane działania mitygujące oraz zabezpieczające przed ewentualnymi negatywnymi konsekwencjami.</p>	<p>Prezentacja</p>
<p>Umiejętności Analizuje łańcuch wartości swojej firmy i wskazuje elementy, w których wdrażanie transformacji cyfrowej może przynieść największe efekty skutkujące możliwością uzyskiwania przewagi konkurencyjnej</p>	<p>Przeprowadza analizę łańcucha wartości firmy, identyfikując obszary, w których wdrożenie transformacji cyfrowej może przynieść największe korzyści, zarówno pod względem efektywności operacyjnej, jak i innowacyjności produktów i usług.</p>	<p>Prezentacja</p>
	<p>Proponuje konkretne działania transformacyjne, które mogą być wprowadzone w wybranych obszarach łańcucha wartości firmy, takie jak automatyzacja procesów, wdrażanie nowych technologii, czy personalizacja oferty dla klientów.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Umiejętności</p> <p>Zarządza przygotowaniem mapy drogowej transformacji cyfrowej</p>	<p>Opracowuje mapę drogową transformacji cyfrowej, prezentując planowane etapy i działania, które prowadzą od obecnego stanu do osiągnięcia założonych celów.</p> <p>Regularnie monitoruje postępy w realizacji mapy drogowej i dostosowuje plany działania w przypadku potrzeby, aby zapewnić skuteczność transformacji.</p>	<p>Prezentacja</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Umiejętności</p> <p>Planuje wdrożenia innowacji cyfrowych w firmie.</p>	<p>Przeprowadza szczegółową analizę potrzeb firmy oraz możliwości, jakie oferują innowacje cyfrowe, biorąc pod uwagę cele biznesowe, strategię rozwoju i oczekiwania klientów.</p> <p>Opracowuje plan wdrożenia innowacji cyfrowych, określając konkretne etapy, harmonogram, zasoby potrzebne do realizacji oraz odpowiedzialność za poszczególne działania.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Prezentacja</p>
<p>Umiejętności</p> <p>Zarządza projektami wdrożeń innowacji cyfrowych.</p>	<p>Opracowuje kompletny plan projektu wdrożenia innowacji cyfrowych, zawierający cele, harmonogram, budżet, zasoby, oraz wyznaczone role i odpowiedzialności.</p> <p>Skutecznie komunikuje się z członkami zespołu projektowego oraz interesariuszami, zapewniając ciągłą informację o postępach, problemach i decyzjach projektowych.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Wywiad swobodny</p>
<p>Kompetencje społeczne</p> <p>Zarządza w sposób umożliwiający osiągnięcie założonych celów.</p>	<p>Regularnie monitoruje postępy w realizacji celów, śledząc osiągnięcie etapów lub kamieni milowych, oraz analizując bieżące wyniki w odniesieniu do założonych celów.</p> <p>Utrzymuje otwartą i efektywną komunikację z członkami zespołu oraz interesariuszami, informując ich o postępach, zmianach lub ewentualnych problemach.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Kompetencje społeczne Organizuje pracę w sposób niewymagający nadzoru. Uwzględnia lub uzasadnia brak akceptacji propozycji innych interesariuszy transformacji cyfrowej w firmie.</p>	<p>Wykazuje się zdolnością do organizowania pracy bez potrzeby ciągłego nadzoru, podejmując inicjatywę i podejmując decyzje w celu osiągnięcia założonych celów.</p> <p>wykazuje się rzetelnością i odpowiedzialnością w wykonywaniu powierzonych mu zadań, dbając o terminowe dostarczanie wyników i osiąganie założonych celów.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Kompetencje społeczne Afirmuje pozytywny stosunek do zmiany.</p>	<p>Wykazuje otwartość na nowe pomysły i propozycje zmian, z zainteresowaniem eksplorując różne możliwości rozwoju.</p> <p>Wykazuje kreatywność w poszukiwaniu rozwiązań na potrzeby zmian, proponując innowacyjne podejścia i strategie</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument opisuje uzyskanie kompetencji.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Walidacja w oparciu o zaliczenie przez uczestnika testu wiedzy.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza rozdzielenie tych procesów, ponieważ jest istotne dla zapewnienia przejrzystości, skuteczności i odpowiedzialności za procesy szkoleniowe i procesy kształcenia uczestnika oraz jego końcową walidację.

# Program

Zajęcia teoretyczne opierają się na prezentacji założeń i pomówieniu faktycznych czynności podejmowanych w przedsiębiorstwach MŚP w ramach prowadzonej tematyki zajęć, głównie poprzez metodę case study.

Co najmniej połowę zajęć stanowią zajęcia praktyczne wykorzystujące metody warsztatowe, pracę własną i zagadnienia dopasowane do indywidualnych - faktycznych i przewidywanych w przyszłości potrzeb uczestników.

Program usługi obejmuje:

Etap 1. Budowanie strategii transformacji cyfrowej firmy - w tym określanie i specyfikacja produktów cyfrowych (zaj. teoretyczne, zaj. praktyczne: case study, warsztat grupowy, analiza, dyskusja)

- Określ swój punkt początkowy
- Określ swoje priorytety
- Opracuj mapę rozwoju
- Przygotuj swoje zespoły

Etap 2. Określanie dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa, w szczególności możliwości zastosowania produktów cyfrowych w wewnętrznych procesach przedsiębiorstwa (zaj. teoretyczne, zaj. praktyczne: case study, praca w grupie, analiza, dyskusja)

- cyfrowe media - radia, kanały telewizyjne, platformy streamingowe
- aplikacje cyfrowe - webowe, mobilne, desktopowe
- platformy edukacyjne
- platformy służące sprzedaży produktów cyfrowych
- platformy usługowe
- platformy gamingowe
- platformy społecznościowe
- artykuły cyfrowe (np. e-booki, pliki cyfrowe)
- digitalne środki wymiany (np. kryptowaluty, tokeny)
- digitalne tożsamości (np. e-dowody osobiste)
- subskrypcje cyfrowe
- digitalne narzędzia.

Etap 3. Wdrażanie mapy drogowej transformacji cyfrowej oraz zasady jej przygotowania - ogóle zasady zarządzania produktami informatycznymi w czasie (zaj. teoretyczne, w tym case study, dyskusja)

A. Część diagnostyczna mapy drogowej (analiza, praca w grupie):

1. Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa (zawierającą m.in.: analizę procesów produkcyjnych, zasobów technicznych, procesów komunikacji z klientem oraz charakterystykę realizacji procesów komunikacji z podwykonawcami i dostawcami) uwzględniającą informacje dotyczące stopnia informatyzacji i cyfryzacji opisywanych obszarów.
2. Charakterystyka otoczenia i trendów rynkowych w zakresie transformacji cyfrowej w relacji do analizowanego przedsiębiorstwa.
3. Charakterystyka produktów przedsiębiorstwa, z uwzględnieniem aspektu ich dojrzałości cyfrowej.
4. Charakterystyka dotychczasowego modelu biznesowego przedsiębiorstwa wraz z określeniem poziomu wykorzystania technologii cyfrowych.
5. Identyfikacja, wskazanie i uzasadnienie obszarów potencjału (działań/procesów) w przedsiębiorstwie do przeprowadzenia transformacji cyfrowej, z wyszczególnieniem działalności produkcyjnej i pozostałej.
6. Ocena dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa.
7. Wnioski i plan dalszych działań.

B. Część wdrożeniowa (analiza, praca w grupie):

1. Charakterystyka inwestycji:
  2. a) opis zaplanowanej inwestycji jako elementu wdrażania strategii cyfrowej w szczególności w zakresie działalności produkcyjnej,
  3. b) analiza kosztów wdrożenia, korzyści z wdrożenia i potencjalne ryzyka,
  4. c) określenie celów transformacji cyfrowej oraz mierników ich efektywności
  5. d) uzasadnienie strategiczne wybranej inwestycji
  6. e) uzasadnienie finansowe wybranej inwestycji – m.in. wskaźniki efektywności, ROI;

2. Plan wdrożenia (zadania, działania, KPI, czas realizacji), (część teoretyczna: prezentacja, wykład; część praktyczna: analiza, praca w grupie, dyskusja)

3. Planowane źródła finansowania. (zaj. teoretyczne- prezentacja + wykład, zaj. praktyczne - analiza, praca w grupie)

Praktyczne umiejętności z zakresu budowania strategii transformacji cyfrowej firmy i określania specyfikacji produktów cyfrowych (zajęcia praktyczne – warsztat)

Praktyczne umiejętności z zakresu analizowania dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa i zastosowania produktów cyfrowych w przedsiębiorstwie (zajęcia praktyczne – warsztat)

Praktyczne umiejętności z zakresu wdrażania transformacji cyfrowej i innowacji cyfrowych oraz planowania zarządzania produktem informatycznym w cyklu życia produktu (zajęcia praktyczne – warsztat)

Walidacja - test wiedzy i umiejętności z zakresu tematycznego szkolenia (test wyboru + otwarte zadanie sytuacyjne).

- czas przeznaczony na wykonanie testu: 30 minut
- próg zaliczenia 50%
- metoda testu: 10 zadań - 9 zadań test wyboru (1pkt), 1 zadanie otwarte (2pkt).
- osoba walidująca: Dawid Baron

Format Szkolenia:

- Wykłady i prezentacje ekspertów z dziedziny zarządzania zasobami ludzkimi.
- Warsztaty praktyczne i case studies umożliwiające aplikację wiedzy w realnym środowisku pracy.
- Sesje coachingowe i dyskusje grupowe służące refleksji i wymianie doświadczeń.
- Test wiedzy.

1 godzina dydaktyczna = 45 min. (przerwy nie są wliczane w koszt realizacji usługi)

Warunki organizacyjne dla przeprowadzanej usługi:

- praca indywidualna
- praca w grupach (grupy 4 lub 5 osobowe w zależności od ilości uczestników)
- praca przy użyciu materiałów biurowych (kartki, mazaki, długopisy, flipchart)
- praca przy użyciu narzędzi elektronicznych (komputer)

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 38

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 38</b> Przywitanie uczestników - sprawy organizacyjne oraz omówienie tematu 1 dnia szkolenia	-	15-07-2024	08:00	08:15	00:15
<b>2 z 38</b> PRE Test	-	15-07-2024	08:15	08:30	00:15



Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>3 z 38</b> Budowanie strategii transformacji cyfrowej firmy - w tym określanie i specyfikacja produktów cyfrowych - prezentacja	-	15-07-2024	08:30	09:30	01:00
<b>4 z 38</b> Budowanie strategii transformacji cyfrowej firmy - w tym określanie i specyfikacja produktów cyfrowych - wykład	-	15-07-2024	09:30	10:30	01:00
<b>5 z 38</b> Budowanie strategii transformacji cyfrowej firmy - w tym określanie i specyfikacja produktów cyfrowych - analiza, praca w grupie	-	15-07-2024	10:30	11:45	01:15
<b>6 z 38</b> Przerwa	-	15-07-2024	11:45	12:15	00:30
<b>7 z 38</b> Budowanie strategii transformacji cyfrowej firmy - w tym określanie i specyfikacja produktów cyfrowych - praca w grupie	-	15-07-2024	12:15	13:30	01:15
<b>8 z 38</b> Budowanie strategii transformacji cyfrowej firmy - w tym określanie i specyfikacja produktów cyfrowych - dyskusja	-	15-07-2024	13:30	14:45	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>9 z 38</b> Określanie dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa , w szczególności możliwości zastosowania produktów cyfrowych w wewnętrznych procesach przedsiębiorstwa - prezentacja	-	15-07-2024	14:45	16:00	01:15
<b>10 z 38</b> Określanie dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa , w szczególności możliwości zastosowania produktów cyfrowych w wewnętrznych procesach przedsiębiorstwa - wykład	-	16-07-2024	08:00	09:00	01:00
<b>11 z 38</b> Określanie dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa , w szczególności możliwości zastosowania produktów cyfrowych w wewnętrznych procesach przedsiębiorstwa - analiza, praca w grupie	-	16-07-2024	09:00	10:15	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>12 z 38</b> Określanie dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa , w szczególności możliwości zastosowania produktów cyfrowych w wewnętrznych procesach przedsiębiorstwa - dyskusja	-	16-07-2024	10:15	11:45	01:30
<b>13 z 38</b> Przerwa	-	16-07-2024	11:45	12:15	00:30
<b>14 z 38</b> Wdrażanie mapy drogowej transformacji cyfrowej oraz zasady jej przygotowania - ogóle zasady zarządzania produktami informatycznymi w czasie - prezentacja	-	16-07-2024	12:15	13:30	01:15
<b>15 z 38</b> Wdrażanie mapy drogowej transformacji cyfrowej oraz zasady jej przygotowania - ogóle zasady zarządzania produktami informatycznymi w czasie - wykład	-	16-07-2024	13:30	14:30	01:00
<b>16 z 38</b> Wdrażanie mapy drogowej transformacji cyfrowej oraz zasady jej przygotowania - ogóle zasady zarządzania produktami informatycznymi w czasie - Część diagnostyczna mapy drogowej - analiza	-	16-07-2024	14:30	16:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>17 z 38</b> Wdrażanie mapy drogowej transformacji cyfrowej oraz zasady jej przygotowania - ogóle zasady zarządzania produktami informatycznymi w czasie - Część diagnostyczna mapy drogowej - praca w grupie	-	17-07-2024	08:00	09:30	01:30
<b>18 z 38</b> Wdrażanie mapy drogowej transformacji cyfrowej oraz zasady jej przygotowania - ogóle zasady zarządzania produktami informatycznymi w czasie - Część wdrożeniowa - analiza	-	17-07-2024	09:30	10:45	01:15
<b>19 z 38</b> Wdrażanie mapy drogowej transformacji cyfrowej oraz zasady jej przygotowania - ogóle zasady zarządzania produktami informatycznymi w czasie - Część wdrożeniowa - praca w grupie	-	17-07-2024	10:45	12:00	01:15
<b>20 z 38</b> Przerwa	-	17-07-2024	12:00	12:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>21 z 38</b> Wdrażanie mapy drogowej transformacji cyfrowej oraz zasady jej przygotowania - ogóle zasady zarządzania produktami informatycznymi w czasie - podsumowanie - dyskusja	-	17-07-2024	12:30	14:00	01:30
<b>22 z 38</b> Plan wdrożenia (zadania, działania, KPI, czas realizacji) - prezentacja	-	17-07-2024	14:00	15:00	01:00
<b>23 z 38</b> Plan wdrożenia (zadania, działania, KPI, czas realizacji) - wykład	-	17-07-2024	15:00	16:00	01:00
<b>24 z 38</b> Plan wdrożenia (zadania, działania, KPI, czas realizacji) - analiza	-	18-07-2024	08:00	09:15	01:15
<b>25 z 38</b> Plan wdrożenia: zadania - praca w grupie	-	18-07-2024	09:15	10:15	01:00
<b>26 z 38</b> Plan wdrożenia: działania - praca w grupie	-	18-07-2024	10:15	11:15	01:00
<b>27 z 38</b> Plan wdrożenia: KPI - praca w grupie	-	18-07-2024	11:15	12:30	01:15
<b>28 z 38</b> Przerwa	-	18-07-2024	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>29 z 38</b> Plan wdrożenia: czas realizacji - praca w grupie	-	18-07-2024	13:00	14:00	01:00
<b>30 z 38</b> Planowane źródła finansowania - prezentacja + wykład	-	18-07-2024	14:00	15:00	01:00
<b>31 z 38</b> Planowane źródła finansowania - analiza, praca w grupie	-	18-07-2024	15:00	16:00	01:00
<b>32 z 38</b> Praktyczne umiejętności z zakresu budowania strategii transformacji cyfrowej firmy i określania specyfikacji produktów cyfrowych – warsztat	-	19-07-2024	08:00	10:00	02:00
<b>33 z 38</b> Praktyczne umiejętności z zakresu analizowania dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa i zastosowania produktów cyfrowych w przedsiębiorstwie – warsztat	-	19-07-2024	10:00	12:00	02:00
<b>34 z 38</b> Przerwa	-	19-07-2024	12:00	12:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>35 z 38</b> Praktyczne umiejętności z zakresu wdrażania transformacji cyfrowej i innowacji cyfrowych oraz planowania, zarządzania produktem informatycznym w cyklu życia produktu – warsztat	-	19-07-2024	12:30	14:30	02:00
<b>36 z 38</b> Walidacja - test wiedzy i umiejętności z zakresu tematycznego szkolenia (test wyboru + otwarte zadanie sytuacyjne)	-	19-07-2024	14:30	15:30	01:00
<b>37 z 38</b> POST testy	-	19-07-2024	15:30	15:45	00:15
<b>38 z 38</b> Podsumowanie szkolenia - wolna dyskusja, pytania do Trenera, ankieta	-	19-07-2024	15:45	16:00	00:15

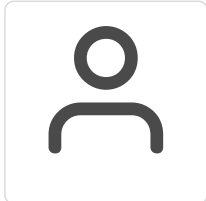
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	9 225,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	184,50 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### ALEKSANDRA WOŹNIAK

Posiada blisko 15-letnie multidyscyplinarne doświadczenie w obszarze business development oraz zarządzania strategicznego z uwzględnieniem obszaru HR, które zdobywała współpracując z różnymi podmiotami i sektorami biznesu.

Praca w różnorodnym środowisku biznesowym (startupy, administracja publiczna, korporacje, własna działalność czy trzeci sektor – NGO) pozwala Oli świetnie wczuć się w perspektywę klienta.

Ola jako inżynier analityczne podchodzi do faktów i danych. Korzystając z wiedzy oraz doświadczenia z obszaru rozwoju organizacji rozumie kontekst biznesowy, a na koniec wykorzystując doskonałe zdolności komunikacyjne oraz swoją wiedzę psychologiczną potrafi dotrzeć do najważniejszych podmiotów zmiany – pracowników, managerów, prezesów.

To właśnie zaangażowanie w działalność pro-bono daje Oli wyjątkową perspektywę społeczną, którą umiejętnie wykorzystuje w pracy z klientami. Ponadto z wielkim oddaniem wspiera generację Z w rozwoju jako mentorka na Politechnice Warszawskiej.

Ola studiowała na Politechnice Warszawskiej (Mechanika i budowa maszyn, inż), SGH (zarządzanie strategiczne, mgr), FAU Erlangen – Nurnberg (ekonomia, mgr) oraz Uniwersytet Warszawski (Psychologia pozytywna, studia podyplomowe).

Główne tematy szkoleń i webinarów prowadzonych przez Olę to:

zmiany międzygeneracyjne  
budowanie zaangażowania  
wspierająca kultura organizacyjna

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

1. Ankiety
2. Pre i Post testy
3. Prezentacja

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania zaświadczenia/certyfikatu jest:  
uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć zaliczenie testu wiedzy



# Adres

al. Aleja Wojciecha Korfantego 138a

40-156 Katowice

woj. śląskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

# Kontakt



**Grzegorz Smagacz**

**E-mail** [bookinganimalspa@gmail.com](mailto:bookinganimalspa@gmail.com)

**Telefon** (+48) 502 292 572