



Zarządzanie transformacją cyfrową: "Akademia kompetencji w zakresie cyfryzacji"

Numer usługi 2024/05/21/124220/2156052

9 225,00 PLN brutto

7 500,00 PLN netto

184,50 PLN brutto/h

150,00 PLN netto/h

BOOKINGANIMALS
PA SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ



📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 50 h

📅 08.07.2024 do 12.07.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Kadra zarządzająca/Właściciele firm/Pracownicy przedsiębiorstwa
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	07-07-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	50
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa - Zarządzanie transformacją cyfrową: "Akademia kompetencji w zakresie cyfryzacji" przygotowuje do umiejętnego budowania i komunikowania strategii transformacji cyfrowej i przeprowadzenia jej realizacji a także do umiejętności diagnozy dojrzałości cyfrowej i umiejętności wyznaczania strategicznych kierunków zmian w przedsiębiorstwie, w celu osiągnięcia przewagi konkurencyjnej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wiedza</p> <p>- Opisuje złożone zjawiska ekonomiczne i społeczne.</p> <p>Charakteryzuje pojęcie i etapy budowania strategii transformacji cyfrowej firmy.</p>	<p>Przeprowadza analizę złożonych zjawisk ekonomicznych i społecznych, identyfikując główne czynniki i zależności pomiędzy nimi.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
<p>Wiedza</p> <p>- Charakteryzuje dojrzałość cyfrową przedsiębiorstwa oraz objaśnia czynniki ją kształtujące</p>	<p>Definiuje pojęcie "transformacja cyfrowa" oraz wyjaśnić jego znaczenie w kontekście współczesnego biznesu.</p> <p>Wskazuje różne poziomy dojrzałości cyfrowej, od początkowego, przez średnio zaawansowany, aż po zaawansowany, i umieć je opisać.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Wywiad ustrukturyzowany</p>
	<p>Objaśnia, jak kompetencje i umiejętności pracowników, programy szkoleniowe oraz zarządzanie talentami wpływają na rozwój cyfrowy przedsiębiorstwa.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Wiedza</p> <p>Charakteryzuje mapę drogową transformacji cyfrowej oraz zasady jej przygotowania.</p>	<p>Definiuje opisać kluczowe elementy składowe mapy drogowej, takie jak cele strategiczne, kluczowe inicjatywy, kamienie milowe, zasoby, harmonogramy, i wskaźniki sukcesu.</p> <p>Przeprowadza analizę bieżącej sytuacji przedsiębiorstwa, w tym audyt technologiczny, analiza procesów biznesowych, oraz ocena dojrzałości cyfrowej.</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Prezentacja</p>
<p>Wiedza</p> <p>Objaśnia podstawowe regulacje prawne z zakresu ochrony i przetwarzania danych.</p>	<p>Wyjaśnia zasady przetwarzania danych osobowych określone w regulacjach prawnych, takie jak legalność, rzetelność, przejrzystość, minimalizacja danych, ograniczenie celu, prawidłowość, ograniczenie przechowywania, integralność i poufność.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
	<p>Wyjaśnia obowiązki administratorów danych w zakresie rejestracji zbiorów danych i zgłaszania incydentów związanych z ochroną danych osobowych.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wiedza Wie jak zachować ciągłość działania organizacji w procesie transformacji cyfrowej.</p>	<p>Opracowuje strategię ciągłości działania, która obejmuje zarówno planowanie przedtransformacyjne, jak i zarządzanie w trakcie oraz po zakończeniu transformacji cyfrowej.</p> <p>Zarządza zasobami ludzkimi, w tym identyfikować kluczowe role i odpowiedzialności, przeprowadzać szkolenia i zapewniać wsparcie pracowników w procesie transformacji.</p>	<p>Prezentacja</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Umiejętności Buduje strategię transformacji cyfrowej firmy oraz określa cele i mierniki jej realizacji.</p>	<p>Definiuje kluczowe obszary, które wymagają transformacji cyfrowej, takie jak operacje, sprzedaż, marketing, obsługa klienta, czy zarządzanie zasobami ludzkimi.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Priorytetyzuje cele, uwzględniając zasoby dostępne dla firmy, potencjalny wpływ na działalność oraz czas realizacji.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
<p>Umiejętności Diagnostuje poziom dojrzałości cyfrowej firmy oraz rekomenduje działania zwiększające dojrzałość w strategicznych dla firmy obszarach.</p>	<p>Przerowadza analizę obecnej sytuacji firmy, uwzględniając różne aspekty dojrzałości cyfrowej, takie jak technologie, procesy, kultura organizacyjna, kompetencje pracowników, i zarządzanie danymi.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Planuje wdrożenie rekomendowanych działań, określając kroki, zasoby, harmonogramy, oraz osoby odpowiedzialne za realizację poszczególnych zadań.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Umiejętności Określa potencjalne ryzyka w realizacji strategii i proponuje rozwiązania w ramach mitygacji tych ryzyk.</p>	<p>Klasyfikuje ryzyka według różnych kategorii, takich jak ryzyka operacyjne, finansowe, technologiczne, prawne, środowiskowe, oraz ryzyka związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>worzy mapy ryzyk, które wizualizują ryzyka według ich wpływu i prawdopodobieństwa, umożliwiając priorytetyzację działań mitygujących.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Umiejętności Komunikuje plan wdrażania strategii.</p>	<p>Przedstawia plan wdrażania strategii, unikając nadmiernego zawiłości językowej i technicznego żargonu, aby umożliwić zrozumienie dla różnych odbiorców.</p> <p>Efektywnie wykorzystuje narzędzia wizualne, takie jak wykresy, diagramy, tabele, czy infografiki, aby ułatwić zrozumienie prezentowanego materiału.</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Umiejętności Komunikuje proces zmian w przedsiębiorstwie dobierając skuteczne kanały, techniki i treści komunikatów.</p>	<p>Identyfikuje różne grupy odbiorców w organizacji i dostosować wybór kanałów komunikacji do ich potrzeb, preferencji i poziomu zaangażowania.</p> <p>Formułuje treści komunikatów w sposób motywujący i inspirujący pracowników do zaangażowania się w proces zmiany, podkreślając korzyści i celowość przeprowadzanych działań.</p>	<p>Wywiad ustrukturyzowany</p> <p>Debata swobodna</p>
<p>Umiejętności Prezentuje strategię transformacji cyfrowej firmy, wyjaśnia jej cele i prognozowane rezultaty wdrożeń.</p>	<p>Prezentuje prognozowane rezultaty wdrożeń strategii transformacji cyfrowej, takie jak zwiększona wydajność operacyjna, lepsza obsługa klienta, innowacyjność produktów i usług, czy rozwój nowych kanałów dystrybucji.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
	<p>Uwzględnia analizę ryzyka związanego z realizacją strategii transformacji cyfrowej firmy, prezentując planowane działania mitygujące oraz zabezpieczające przed ewentualnymi negatywnymi konsekwencjami.</p>	<p>Prezentacja</p>
<p>Umiejętności Analizuje łańcuch wartości swojej firmy i wskazuje elementy, w których wdrażanie transformacji cyfrowej może przynieść największe efekty skutkujące możliwością uzyskiwania przewagi konkurencyjnej</p>	<p>Przeprowadza analizę łańcucha wartości firmy, identyfikując obszary, w których wdrożenie transformacji cyfrowej może przynieść największe korzyści, zarówno pod względem efektywności operacyjnej, jak i innowacyjności produktów i usług.</p>	<p>Prezentacja</p>
	<p>Proponuje konkretne działania transformacyjne, które mogą być wprowadzone w wybranych obszarach łańcucha wartości firmy, takie jak automatyzacja procesów, wdrażanie nowych technologii, czy personalizacja oferty dla klientów.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Umiejętności Zarządza przygotowaniem mapy drogowej transformacji cyfrowej</p>	<p>Opracowuje mapę drogową transformacji cyfrowej, prezentując planowane etapy i działania, które prowadzą od obecnego stanu do osiągnięcia założonych celów.</p> <p>Regularnie monitoruje postępy w realizacji mapy drogowej i dostosowuje plany działania w przypadku potrzeby, aby zapewnić skuteczność transformacji.</p>	<p>Prezentacja</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Umiejętności Planuje wdrożenia innowacji cyfrowych w firmie.</p>	<p>Przeprowadza szczegółową analizę potrzeb firmy oraz możliwości, jakie oferują innowacje cyfrowe, biorąc pod uwagę cele biznesowe, strategię rozwoju i oczekiwania klientów.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Umiejętności Zarządza projektami wdrożeń innowacji cyfrowych.</p>	<p>Opracowuje plan wdrożenia innowacji cyfrowych, określając konkretne etapy, harmonogram, zasoby potrzebne do realizacji oraz odpowiedzialność za poszczególne działania.</p> <p>Opracowuje kompletny plan projektu wdrożenia innowacji cyfrowych, zawierający cele, harmonogram, budżet, zasoby, oraz wyznaczone role i odpowiedzialności.</p>	<p>Prezentacja</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Kompetencje społeczne Zarządza w sposób umożliwiający osiągnięcie założonych celów.</p>	<p>Skutecznie komunikuje się z członkami zespołu projektowego oraz interesariuszami, zapewniając ciągłą informację o postępach, problemach i decyzjach projektowych.</p> <p>Regularnie monitoruje postępy w realizacji celów, śledząc osiągnięcie etapów lub kamieni milowych, oraz analizując bieżące wyniki w odniesieniu do założonych celów.</p> <p>Utrzymuje otwartą i efektywną komunikację z członkami zespołu oraz interesariuszami, informując ich o postępach, zmianach lub ewentualnych problemach.</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Kompetencje społeczne Organizuje pracę w sposób niewymagający nadzoru. Uwzględnia lub uzasadnia brak akceptacji propozycji innych interesariuszy transformacji cyfrowej w firmie.</p>	<p>Wykazuje się zdolnością do organizowania pracy bez potrzeby ciągłego nadzoru, podejmując inicjatywę i podejmując decyzje w celu osiągnięcia założonych celów.</p> <p>wykazuje się rzetelnością i odpowiedzialnością w wykonywaniu powierzonych mu zadań, dbając o terminowe dostarczanie wyników i osiąganie założonych celów.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Kompetencje społeczne Afirmuje pozytywny stosunek do zmiany.</p>	<p>Wykazuje otwartość na nowe pomysły i propozycje zmian, z zainteresowaniem eksplorując różne możliwości rozwoju.</p> <p>Wykazuje kreatywność w poszukiwaniu rozwiązań na potrzeby zmian, proponując innowacyjne podejścia i strategie</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument opisuje uzyskanie kompetencji.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Walidacja w oparciu o zaliczenie przez uczestnika testu wiedzy.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza rozdzielenie tych procesów, ponieważ jest istotne dla zapewnienia przejrzystości, skuteczności i odpowiedzialności za procesy szkoleniowe i procesy kształcenia uczestnika oraz jego końcową walidację.

Program

Zajęcia teoretyczne opierają się na prezentacji założeń i pomówieniu faktycznych czynności podejmowanych w przedsiębiorstwach MŚP w ramach prowadzonej tematyki zajęć, głównie poprzez metodę case study.

Co najmniej połowę zajęć stanowią zajęcia praktyczne wykorzystujące metody warsztatowe, pracę własną i zagadnienia dopasowane do indywidualnych - faktycznych i przewidywanych w przyszłości potrzeb uczestników.

Program usługi obejmuje:

Etap 1. Budowanie strategii transformacji cyfrowej firmy - w tym określanie i specyfikacja produktów cyfrowych (zaj. teoretyczne, zaj. praktyczne: case study, warsztat grupowy, analiza, dyskusja)

- Określ swój punkt początkowy
- Określ swoje priorytety
- Opracuj mapę rozwoju
- Przygotuj swoje zespoły

Etap 2. Określanie dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa, w szczególności możliwości zastosowania produktów cyfrowych w wewnętrznych procesach przedsiębiorstwa (zaj. teoretyczne, zaj. praktyczne: case study, praca w grupie, analiza, dyskusja)

- cyfrowe media - radia, kanały telewizyjne, platformy streamingowe
- aplikacje cyfrowe - webowe, mobilne, desktopowe
- platformy edukacyjne
- platformy służące sprzedaży produktów cyfrowych
- platformy usługowe
- platformy gamingowe
- platformy społecznościowe
- artykuły cyfrowe (np. e-booki, pliki cyfrowe)
- digitalne środki wymiany (np. kryptowaluty, tokeny)
- digitalne tożsamości (np. e-dowody osobiste)
- subskrypcje cyfrowe
- digitalne narzędzia.

Etap 3. Wdrażanie mapy drogowej transformacji cyfrowej oraz zasady jej przygotowania - ogóle zasady zarządzania produktami informatycznymi w czasie (zaj. teoretyczne, w tym case study, dyskusja)

A. Część diagnostyczna mapy drogowej (analiza, praca w grupie):

1. Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa (zawierającą m.in.: analizę procesów produkcyjnych, zasobów technicznych, procesów komunikacji z klientem oraz charakterystykę realizacji procesów komunikacji z podwykonawcami i dostawcami) uwzględniającą informacje dotyczące stopnia informatyzacji i cyfryzacji opisywanych obszarów.
2. Charakterystyka otoczenia i trendów rynkowych w zakresie transformacji cyfrowej w relacji do analizowanego przedsiębiorstwa.
3. Charakterystyka produktów przedsiębiorstwa, z uwzględnieniem aspektu ich dojrzałości cyfrowej.
4. Charakterystyka dotychczasowego modelu biznesowego przedsiębiorstwa wraz z określeniem poziomu wykorzystania technologii cyfrowych.
5. Identyfikacja, wskazanie i uzasadnienie obszarów potencjału (działań/procesów) w przedsiębiorstwie do przeprowadzenia transformacji cyfrowej, z wyszczególnieniem działalności produkcyjnej i pozostałej.
6. Ocena dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa.
7. Wnioski i plan dalszych działań.

B. Część wdrożeniowa (analiza, praca w grupie):

1. Charakterystyka inwestycji:
 2. a) opis zaplanowanej inwestycji jako elementu wdrażania strategii cyfrowej w szczególności w zakresie działalności produkcyjnej,
 3. b) analiza kosztów wdrożenia, korzyści z wdrożenia i potencjalne ryzyka,
 4. c) określenie celów transformacji cyfrowej oraz mierników ich efektywności
 5. d) uzasadnienie strategiczne wybranej inwestycji
 6. e) uzasadnienie finansowe wybranej inwestycji – m.in. wskaźniki efektywności, ROI;
2. Plan wdrożenia (zadania, działania, KPI, czas realizacji), (część teoretyczna: prezentacja, wykład; część praktyczna: analiza, praca w grupie, dyskusja)
3. Planowane źródła finansowania. (zaj. teoretyczne- prezentacja + wykład, zaj. praktyczne - analiza, praca w grupie)

Praktyczne umiejętności z zakresu budowania strategii transformacji cyfrowej firmy i określania specyfikacji produktów cyfrowych (zajęcia praktyczne – warsztat)

Praktyczne umiejętności z zakresu analizowania dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa i zastosowania produktów cyfrowych w przedsiębiorstwie (zajęcia praktyczne – warsztat)

Praktyczne umiejętności z zakresu wdrażania transformacji cyfrowej i innowacji cyfrowych oraz planowania zarządzania produktem informatycznym w cyklu życia produktu (zajęcia praktyczne – warsztat)

Walidacja - test wiedzy i umiejętności z zakresu tematycznego szkolenia (test wyboru + otwarte zadanie sytuacyjne).

- czas przeznaczony na wykonanie testu: 30 minut
- próg zaliczenia 50%
- metoda testu: 10 zadań - 9 zadań test wyboru (1pkt), 1 zadanie otwarte (2pkt).
- osoba walidująca: Dawid Baron

Format Szkolenia:

- Wykłady i prezentacje ekspertów z dziedziny zarządzania zasobami ludzkimi.
- Warsztaty praktyczne i case studies umożliwiające aplikację wiedzy w realnym środowisku pracy.
- Sesje coachingowe i dyskusje grupowe służące refleksji i wymianie doświadczeń.
- Test wiedzy.

1 godzina dydaktyczna = 45 min. (przerwy nie są wliczane w koszt realizacji usługi)

Warunki organizacyjne dla przeprowadzanej usługi:

- praca indywidualna
- praca w grupach (grupy 4 lub 5 osobowe w zależności od ilości uczestników)
- praca przy użyciu materiałów biurowych (kartki, mazaki, długopisy, flipchart)
- praca przy użyciu narzędzi elektronicznych (komputer)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 38

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 38 Przywitanie uczestników - sprawy organizacyjne oraz omówienie tematu 1 dnia szkolenia	-	08-07-2024	08:00	08:15	00:15
2 z 38 PRE Test	-	08-07-2024	08:15	08:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 38 Budowanie strategii transformacji cyfrowej firmy - w tym określanie i specyfikacja produktów cyfrowych - prezentacja	-	08-07-2024	08:30	09:30	01:00
4 z 38 Budowanie strategii transformacji cyfrowej firmy - w tym określanie i specyfikacja produktów cyfrowych - wykład	-	08-07-2024	09:30	10:30	01:00
5 z 38 Budowanie strategii transformacji cyfrowej firmy - w tym określanie i specyfikacja produktów cyfrowych - analiza, praca w grupie	-	08-07-2024	10:30	11:45	01:15
6 z 38 Przerwa	-	08-07-2024	11:45	12:15	00:30
7 z 38 Budowanie strategii transformacji cyfrowej firmy - w tym określanie i specyfikacja produktów cyfrowych - praca w grupie	-	08-07-2024	12:15	13:30	01:15
8 z 38 Budowanie strategii transformacji cyfrowej firmy - w tym określanie i specyfikacja produktów cyfrowych - dyskusja	-	08-07-2024	13:30	14:45	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 38 Określanie dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa , w szczególności możliwości zastosowania produktów cyfrowych w wewnętrznych procesach przedsiębiorstwa - prezentacja	-	08-07-2024	14:45	16:00	01:15
10 z 38 Określanie dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa , w szczególności możliwości zastosowania produktów cyfrowych w wewnętrznych procesach przedsiębiorstwa - wykład	-	09-07-2024	08:00	09:00	01:00
11 z 38 Określanie dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa , w szczególności możliwości zastosowania produktów cyfrowych w wewnętrznych procesach przedsiębiorstwa - analiza, praca w grupie	-	09-07-2024	09:00	10:15	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 38 Określanie dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa , w szczególności możliwości zastosowania produktów cyfrowych w wewnętrznych procesach przedsiębiorstwa - dyskusja	-	09-07-2024	10:15	11:45	01:30
13 z 38 Przerwa	-	09-07-2024	11:45	12:15	00:30
14 z 38 Wdrażanie mapy drogowej transformacji cyfrowej oraz zasady jej przygotowania - ogóle zasady zarządzania produktami informatycznymi w czasie - prezentacja	-	09-07-2024	12:15	13:30	01:15
15 z 38 Wdrażanie mapy drogowej transformacji cyfrowej oraz zasady jej przygotowania - ogóle zasady zarządzania produktami informatycznymi w czasie - wykład	-	09-07-2024	13:30	14:30	01:00
16 z 38 Wdrażanie mapy drogowej transformacji cyfrowej oraz zasady jej przygotowania - ogóle zasady zarządzania produktami informatycznymi w czasie - Część diagnostyczna mapy drogowej - analiza	-	09-07-2024	14:30	16:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>17 z 38 Wdrażanie mapy drogowej transformacji cyfrowej oraz zasady jej przygotowania - ogóle zasady zarządzania produktami informatycznymi w czasie - Część diagnostyczna mapy drogowej - praca w grupie</p>	-	10-07-2024	08:00	09:30	01:30
<p>18 z 38 Wdrażanie mapy drogowej transformacji cyfrowej oraz zasady jej przygotowania - ogóle zasady zarządzania produktami informatycznymi w czasie - Część wdrożeniowa - analiza</p>	-	10-07-2024	09:30	10:45	01:15
<p>19 z 38 Wdrażanie mapy drogowej transformacji cyfrowej oraz zasady jej przygotowania - ogóle zasady zarządzania produktami informatycznymi w czasie - Część wdrożeniowa - praca w grupie</p>	-	10-07-2024	10:45	12:00	01:15
<p>20 z 38 Przerwa</p>	-	10-07-2024	12:00	12:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 38 Wdrażanie mapy drogowej transformacji cyfrowej oraz zasady jej przygotowania - ogóle zasady zarządzania produktami informatycznymi w czasie - podsumowanie - dyskusja	-	10-07-2024	12:30	14:00	01:30
22 z 38 Plan wdrożenia (zadania, działania, KPI, czas realizacji) - prezentacja	-	10-07-2024	14:00	15:00	01:00
23 z 38 Plan wdrożenia (zadania, działania, KPI, czas realizacji) - wykład	-	10-07-2024	15:00	16:00	01:00
24 z 38 Plan wdrożenia (zadania, działania, KPI, czas realizacji) - analiza	-	11-07-2024	08:00	09:15	01:15
25 z 38 Plan wdrożenia: zadania - praca w grupie	-	11-07-2024	09:15	10:15	01:00
26 z 38 Plan wdrożenia: działania - praca w grupie	-	11-07-2024	10:15	11:15	01:00
27 z 38 Plan wdrożenia: KPI - praca w grupie	-	11-07-2024	11:15	12:30	01:15
28 z 38 Przerwa	-	11-07-2024	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
29 z 38 Plan wdrożenia: czas realizacji - praca w grupie	-	11-07-2024	13:00	14:00	01:00
30 z 38 Planowane źródła finansowania - prezentacja + wykład	-	11-07-2024	14:00	15:00	01:00
31 z 38 Planowane źródła finansowania - analiza, praca w grupie	-	11-07-2024	15:00	16:00	01:00
32 z 38 Praktyczne umiejętności z zakresu budowania strategii transformacji cyfrowej firmy i określania specyfikacji produktów cyfrowych – warsztat	-	12-07-2024	08:00	10:00	02:00
33 z 38 Praktyczne umiejętności z zakresu analizowania dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa i zastosowania produktów cyfrowych w przedsiębiorstwie – warsztat	-	12-07-2024	10:00	12:00	02:00
34 z 38 Przerwa	-	12-07-2024	12:00	12:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
35 z 38 Praktyczne umiejętności z zakresu wdrażania transformacji cyfrowej i innowacji cyfrowych oraz planowania, zarządzania produktem informatycznym w cyklu życia produktu – warsztat	-	12-07-2024	12:30	14:30	02:00
36 z 38 Walidacja - test wiedzy i umiejętności z zakresu tematycznego szkolenia (test wyboru + otwarte zadanie sytuacyjne)	-	12-07-2024	14:30	15:30	01:00
37 z 38 POST testy	-	12-07-2024	15:30	15:45	00:15
38 z 38 Podsumowanie szkolenia - wolna dyskusja, pytania do Trenera, ankieta	-	12-07-2024	15:45	16:00	00:15

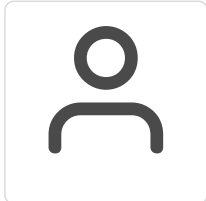
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	9 225,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	184,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

ALEKSANDRA WOŹNIAK

Posiada blisko 15-letnie multidyscyplinarne doświadczenie w obszarze business development oraz zarządzania strategicznego z uwzględnieniem obszaru HR, które zdobywała współpracując z różnymi podmiotami i sektorami biznesu.

Praca w różnorodnym środowisku biznesowym (startupy, administracja publiczna, korporacje, własna działalność czy trzeci sektor – NGO) pozwala Oli świetnie wczuć się w perspektywę klienta.

Ola jako inżynier analityczne podchodzi do faktów i danych. Korzystając z wiedzy oraz doświadczenia z obszaru rozwoju organizacji rozumie kontekst biznesowy, a na koniec wykorzystując doskonałe zdolności komunikacyjne oraz swoją wiedzę psychologiczną potrafi dotrzeć do najważniejszych podmiotów zmiany – pracowników, managerów, prezesów.

To właśnie zaangażowanie w działalność pro-bono daje Oli wyjątkową perspektywę społeczną, którą umiejętnie wykorzystuje w pracy z klientami. Ponadto z wielkim oddaniem wspiera generację Z w rozwoju jako mentorka na Politechnice Warszawskiej.

Ola studiowała na Politechnice Warszawskiej (Mechanika i budowa maszyn, inż), SGH (zarządzanie strategiczne, mgr), FAU Erlangen – Nurnberg (ekonomia, mgr) oraz Uniwersytet Warszawski (Psychologia pozytywna, studia podyplomowe).

Główne tematy szkoleń i webinarów prowadzonych przez Olę to:

zmiany międzygeneracyjne
budowanie zaangażowania
wspierająca kultura organizacyjna

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

1. Ankiety
2. Pre i Post testy
3. Prezentacja

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania zaświadczenia/certyfikatu jest:
uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć zaliczenie testu wiedzy

Adres

al. Aleja Wojciecha Korfantego 138a

40-156 Katowice

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Grzegorz Smagacz

E-mail bookinganimalspa@gmail.com

Telefon (+48) 502 292 572