



AI Mindset w organizacji - szkolenie

Numer usługi 2024/05/20/9718/2155846

2 214,00 PLN brutto

1 800,00 PLN netto

276,75 PLN brutto/h

225,00 PLN netto/h

ZWIĄZEK
PRACODAWCÓW
BRANŻY
INTERNETOWEJ
INTERACTIVE
ADVERTISING
BUREAU POLSKA



📍 zdalna w czasie rzeczywistym
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 8 h
📅 27.09.2024 do 27.09.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie adresujemy do: <ul style="list-style-type: none">• Dla osób pracujących w marketingu, które chcą poznać świat AI• Dla osób zajmujących się social mediami• Dla wszystkich zainteresowanych tematyką AI na poziomie podstawowym
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	26-09-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do praktycznego zastosowania rozwiązań sztucznej inteligencji w swojej organizacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
posługuje się wiedzą z zakresu zastosowania rozwiązań sztucznej inteligencji	umiejętności zastosowania: generative AI (Chat GPT4, Bard, MidJourney, Bing, Whisper) i podstawowe prompty	Test teoretyczny
	stosuje aktualne ustawodawstwo dotyczące AI	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Zaświadczenie wydawane po zakończeniu usługi zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Zaświadczenie potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Zaświadczenie potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- 1. Praktyczne zastosowania AI w różnych biznesach:** health care, legal, marketing, finance, e-commerce, social good na przykładzie konkretnych case study
- 2. Podstawowe koncepcje i rozwiązania z zakresu AI:** machine learning, deep learning, Supervised learning, Unsupervised learning, Reinforcement Learning, neural networks, generative AI, tezy Isaaca Asimova, Test Turinga, Prawo Amara, „The Trolley problem”, ANN, GAN, Transformer
- 3. Historia rozwoju AI i gdzie tak naprawdę jesteśmy teraz**
- 4. Generative AI:** text-to-image, text-to-video, text-to-audio, text-to-text, text-to-motion, text-to-code, text-to-NFT, Text-to-3D, audio-to-text, Audio-to-audio, brain-to-text, image-to-text
- 5. Problem „black box”**
- 6. Aktualne ustawodawstwo** („AI Act” dla UE) i kwestie licencji

7. **Prompty - praktyczne umiejętność wykorzystania podstawowych narzędzi** (Chat GPT, MidJourney, Bing)

8. **Prognozy rynkowe:** dostępne raporty i analizy rynkowe (Goldman Sachs, PriceWaterhouseCoopers)

9. **Low code no code, pluginy, workflow**

Uczestnicy poznają przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie influencer marketingu wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności.

Warunki niezbędne do spełnienia przez uczestników usługi, aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie głównego celu: usługa/szkolenie nie wymaga od uczestników znajomości tematu z obszaru e-marketingu, aktywność na zajęciach, minimalny poziom frekwencji - 80%.

Godzina szkoleniowa = 45 min.

Trener dostosowuje przerwy do potrzeb uczestników (max. 10 min.) i odpowiednio wydłuża zajęcia.

Ćwiczenia praktyczne będą obejmować m.in.:

- case study
- elementy warsztatów, m.in. wspólne tworzenie promotów i eksperymenty z wynikami
- ćwiczenia w grupach
- dyskusja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Praktyczne zastosowania AI w różnych biznesach	Anna Gumkowska	27-09-2024	09:00	09:30	00:30
2 z 10 Podstawowe koncepcje i rozwiązania z zakresu AI	Anna Gumkowska	27-09-2024	09:30	10:00	00:30
3 z 10 Historia rozwoju AI i gdzie tak naprawdę jesteśmy teraz	Anna Gumkowska	27-09-2024	10:00	10:30	00:30
4 z 10 Generative AI	Anna Gumkowska	27-09-2024	10:30	11:30	01:00
5 z 10 Problem "black box"	Anna Gumkowska	27-09-2024	11:30	12:30	01:00
6 z 10 Aktualne ustawodawstwo	Anna Gumkowska	27-09-2024	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 10 Prompty - praktyczne umiejętności wykorzystania podstawowych narzędzi	Anna Gumkowska	27-09-2024	13:00	14:00	01:00
8 z 10 Prognozy rynkowe	Anna Gumkowska	27-09-2024	14:00	14:30	00:30
9 z 10 Low code no code, pluginy, workflow	Anna Gumkowska	27-09-2024	14:30	15:00	00:30
10 z 10 Walidacja	-	27-09-2024	15:00	15:10	00:10

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	2 214,00 PLN
Koszt usługi netto	1 800,00 PLN
Koszt godziny brutto	276,75 PLN
Koszt godziny netto	225,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Gumkowska

Szef grupy roboczej AI IAB. Menedżer z wieloletnim doświadczeniem w obszarze digital i nowych technologii.

Posiada umiejętności w zarządzaniu dużymi zespołami oraz transformacji cyfrowej w organizacjach. Praktyk w zakresie biznesu internetowego – optymalizacji istniejącego biznesu i rozwoju new business. Od 15 lat „siedzi w mediach cyfrowych i robi internety”. Najpierw w Gazeta.pl, potem w WP.pl, obecnie w TVN Warner Bros. Discovery.

Jako Ph. D. bada computer mediated communication, jest autorką szeregu publikacji branżowych oraz książki Tekst{w} sieci. Swój doktorat poświęciła analizom komunikacji(global digital genre-communication forms) na Facebooku, Pinterescie i Instagramie. Wykładała na Uniwersytecie Warszawskim, obecnie w Collegium Civitas oraz na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu.

Jest mentorem, ekspertem IAB oraz arbitrem Komisji Etyki Reklamy. Certyfikowana w Prestige Business Group. Ukończyła Oxford Artificial Intelligence Programme Said Business School, University of Oxford. Współautor raportu Artificial Intelligence Sum up for business 2022. Ponad 300 godz. prowadzenia szkoleń z tematyki szkolenia.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po szkoleniu uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w formie elektronicznej:

- Prezentacja szkoleniowa
- Linki do źródeł do dalszego samokształcenia

Uczestnicy otrzymają zaświadczenie o ukończeniu szkolenia, pod warunkiem min. 80% frekwencji.

Warunki uczestnictwa

Przed zapisaniem się proszę o kontakt szkolenia@dimaq.eu w celu potwierdzenia terminu i dostępności miejsc dla Uczestników. Warunkiem uczestnictwa jest rejestracja i założenie konta w BUR, dokonanie zapisu na szkolenie za pośrednictwem BUR oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora.

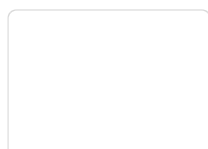
Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Warunki techniczne

- Szkolenie będzie dostępne na platformie Zoom, Teams lub LiveWebinar. Każdy z uczestników dostanie link do szkolenia.
- Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - system operacyjnych Windows, macOS i Linux, zalecany: procesor dwurdzeniowy o taktowaniu co najmniej 2 Ghz (Intel i3/i5/i7 lub ekwiwalent AMD), pamięć RAM - 4 Gb
- Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: dla audio 256 kb/s, Video w wersji HD – 4Mb/s – to są parametry górne graniczne.
- System dopasowuje się do łącza i działa na każdych dostępnych parametrach.
- Wskazane kamera i mikrofon.
- Link umożliwiający uczestnictwo w spotkaniu on-line będzie aktywny przez cały okres trwania kursu.

Kontakt



Agnieszka Fabianowicz

E-mail szkolenia@dimaq.eu



Telefon (+48) 515 992 599