



TRAINING GROUP
Sp. z o.o.



Sztuczna inteligencja jako pomoc w skutecznym marketingu w social mediach. Chat GTP.

Numer usługi 2024/05/20/162229/2155392

📍 Starachowice / stacjonarna

🏢 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 31.08.2024 do 01.09.2024

2 750,00 PLN brutto

2 750,00 PLN netto

171,88 PLN brutto/h

171,88 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Osoby fizyczne, pracownicy, którzy chcą poznać: <ul style="list-style-type: none">- podstawy Sztucznej Inteligencji,- zastosowanie, przegląd AI,- wykorzystanie narzędzi AI, zasady komunikacji z systemami opartymi na Sztucznej Inteligencji
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	30-08-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest zapewnienie uczestnikom dogłębnej wiedzy na temat możliwości, jakie oferuje sztuczna inteligencja, ze szczególnym uwzględnieniem ChatGPT. Uczestnicy dowiedzą się, jak sztuczna inteligencja i ChatGPT są rozwijane i jak mogą je wykorzystać w swojej codziennej pracy, rozwój kompetencji technologicznych i zrozumienie wpływu AI na różne aspekty pracy. Skupienie na realnych przypadkach użycia ChatGPT w różnych działach biznesowych, pokazując, jak może zwiększyć produktywność.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<ul style="list-style-type: none">- Zrozumienie podstaw sztucznej inteligencji (AI)- Umiejętność zastosowania narzędzi AI- Jak rozmawiać z wirtualnym asystentem?- Podstawowe sposoby analizy danych z zastosowaniem AI w biznesie	Stosuje ChatGPT w biznesie bazując na konkretnych przykładach wykorzystania ChatGPT w różnych działach, takich jak HR, marketing, sprzedaż i obsługa klienta.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Zaświadczenie o zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej zawiera informacje na temat Zakres usługi rozwojowej oraz opis efektów uczenia się po ukończeniu usługi rozwojowej.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Zaświadczenie o zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej zawiera informacje dotyczące spełnienia określonych wymagań.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Zaświadczenie o zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Czym Jest Sztuczna Inteligencja (AI)?
- Korzyści Z Integracji Sztucznej Inteligencji W Marketingu W Mediach Społecznościowych
- 8 Strategii Wykorzystania Sztucznej Inteligencji W Marketingu W Mediach Społecznościowych
- -Tworzenie I Zarządzanie Treścią
- -Automatyzacja Zarządzania Mediami Społecznościowymi
- -Kampanie Reklamowe W Mediach Społecznościowych
- -Analiza Konkurencji I Social Listening
- -Analiza Publiczności I Klientów

- -Marketingu Influencerów
- -Personalizacja Poprzez Chatboty
- -Połączenie AI Z AR

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Czym Jest Sztuczna Inteligencja (AI)?	Julia Nowaczek	31-08-2024	09:00	12:00	03:00
2 z 4 Korzyści Z Integracji Sztucznej Inteligencji W Marketingu W Mediach Społecznościowych	Julia Nowaczek	31-08-2024	12:00	15:00	03:00
3 z 4 8 Strategie Wykorzystania Sztucznej Inteligencji W Marketingu W Mediach Społecznościowych	Julia Nowaczek	01-09-2024	09:00	14:45	05:45
4 z 4 walidacja	-	01-09-2024	14:45	15:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 750,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 750,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	171,88 PLN
Koszt osobogodziny netto	171,88 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Julia Nowaczek

Doświadczenie zawodowe w prowadzeniu szkoleń w zakresie poruszania się w Social Mediach.
Pani Julia zawodowo pracuje jako specjalista ds. social mediów w firmie szkoleniowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej

Adres

ul. Aleja Niepodległości 63
27-200 Starachowice
woj. świętokrzyskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Paulina Gębura

E-mail factory.szkolenia@gmail.com

Telefon (+48) 735 040 262