

sprawny.marketing  
sp. z o.o.

## Pakiet szkoleń SEO: Pozycjonowanie i Link Building + Optimized Content Marketing

Numer usługi 2024/05/16/10220/2152467

📍 Poznań / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 21.08.2024 do 22.08.2024

2 915,10 PLN brutto

2 370,00 PLN netto

182,19 PLN brutto/h

148,13 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Osoby chcące zostać świadomym Content Marketerem, który swoją pracą wywiera wpływ na pozycje stron i decyzje zakupowe klientów. Osoby chcące odnosić sukcesy w SEO, zdobyć wiedzę z zakresu metod pozycjonowania i Link Buildingu.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	6
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	30
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	16-08-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	16
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa "Pakiet szkoleń SEO: Pozycjonowanie i Link Building + Optimized Content Marketing" potwierdza przygotowanie do samodzielnego tworzenia najskuteczniejszych strategii Content Marketingu, powiązanych z SEO i działaniami w Social Mediach. Dzięki uzyskanej wiedzy Uczestnik pisze atrakcyjne treści – dla ludzi i robotów Google, samodzielnie optymalizuje strony, tworzy copywriting SEO, dobiera słowa kluczowe.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje, jak działa content marketing.	Uczestnik rozróżnia rodzaje treści.	Test teoretyczny
	Uczestnik ocenia, jak często publikować treści.	Test teoretyczny
	Uczestnik definiuje, jakie jest ROI content marketingu.	Test teoretyczny
Uczestnik definiuje, jak pisać atrakcyjne treści – dla ludzi i robotów Google.	Uczestnik tworzy przystępne, atrakcyjne informacje, które zwrócą uwagę klienta na firmę i jej produkty.	Test teoretyczny
	Uczestnik rozróżnia aktualne wytyczne i schematy, które podnoszą jakość treści.	Test teoretyczny
	Uczestnik stosuje najskuteczniejsze strategie Content Marketingu, powiązane z SEO i działaniami w Social Mediach.	Test teoretyczny
	Uczestnik rozróżnia proste sposoby znajdowania pomysłów na wartościowe treści.	Test teoretyczny
Uczestnik promuje swoje treści.	Uczestnik rozróżnia najskuteczniejsze strategie Content Marketingu, powiązanych z SEO i działaniami w Social Mediach.	Test teoretyczny
	Uczestnik zdobywa zasięgi małym kosztem.	Test teoretyczny
	Uczestnik swoją pracą wywiera wpływ na pozycje stron i decyzje zakupowe klientów.	Test teoretyczny
	Uczestnik buduje linki do swoich treści.	Test teoretyczny
	Uczestnik wskazuje aspekty techniczne zoptymalizowanych stron www.	Test teoretyczny
Uczestnik rozróżnia aktualne metody pozycjonowania stron i strategie pozyskiwania linków.	Uczestnik pozycjonuje skutecznie swoją stronę, przez co znajduje się wysoko w wynikach wyszukiwania na istotne dla niego frazy.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje proces pozycjonowania.	Uczestnik dobiera i stosuje przydatne narzędzia.	Test teoretyczny
	Uczestnik wskazuje aktualne wytyczne Google i przydatne sposoby na dopasowanie się do nowych i ciągle zmieniających się realiów pozycjonowania.	Test teoretyczny
	Uczestnik dobiera słowa kluczowe.	Test teoretyczny
	Uczestnik jest świadomy, jak osiągnąć wysokie pozycje w Google.	Test teoretyczny
	Uczestnik charakteryzuje zdobywanie odnośników zgodnych z wytycznymi Google.	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące przy stoliku.
- Brak podziału na grupy.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest wszystkim, którzy poprzez działania Contentowe chcą wywierać wpływ na pozycje stron i decyzje zakupowe klientów.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego. Walidator jest autorem testu.**

Zakres tematyczny szkolenia Content Marketing:

- Content Marketing (Jak działa content marketing?)
- Inbound Marketing a Content Marketing i SEO
- ROI content marketingu
- Strategia Content Marketingowa
- Rodzaje treści
- Tworzenie dobrego Contentu (narzędzia, evergreen content)
- Marketing i Promocja Treści (promowanie treści, narzędzia do promocji, budowanie linków do treści)

Zakres tematyczny szkolenia SEO: Pozycjonowanie i Link Building:

- Mobile/RWD
- Czas Ładowania strony i wpływ na SEO
- Optymalizacja HTML
- Podstawy SEO
- Analiza słów kluczowych
- Analiza konkurencji
- Copywriting SEO
- Optymalizacja SEO
- SEO w Youtube
- Meta dane
- Linkowanie wewnętrzne
- Social Media a SEO
- Narzędzia do analizy SEO
- Link Building
- Content Marketing a SEO
- Analiza linków
- Monitorowanie Efektów SEO & Raportowanie

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 17</b> Wprowadzenie do Content Marketingu	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	21-08-2024	10:00	11:30	01:30
<b>2 z 17</b> Strategia Content Marketingowa - rozbieramy to na czynniki pierwsze	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	21-08-2024	11:30	13:00	01:30
<b>3 z 17</b> Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	21-08-2024	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>4 z 17</b> Dobry content to podstawa: AI w Content Marketingu, projektowanie treści, analiza fraz i wiele więcej	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	21-08-2024	14:00	15:30	01:30
<b>5 z 17</b> Czego chcą użytkownicy vs. potrzeby Robocika Google'a	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	21-08-2024	15:30	16:30	01:00
<b>6 z 17</b> Przerwa kawowa	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	21-08-2024	16:30	16:45	00:15
<b>7 z 17</b> Promocja treści i dywersyfikowanie jej typów	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	21-08-2024	16:45	17:30	00:45
<b>8 z 17</b> Panel dyskusyjny + walidacja	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	21-08-2024	17:30	18:00	00:30
<b>9 z 17</b> Wprowadzenie: Przyszłość i Przyszłość w SEO	Justyna Bakalarska-Stankiewicz	22-08-2024	10:00	10:15	00:15
<b>10 z 17</b> Fundamenty SEO	Mariusz Bacic	22-08-2024	10:15	10:30	00:15
<b>11 z 17</b> Optymalizacja On-page	Mariusz Bacic	22-08-2024	10:30	11:45	01:15
<b>12 z 17</b> Content marketing	Mariusz Bacic	22-08-2024	11:45	13:15	01:30
<b>13 z 17</b> Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Mariusz Bacic	22-08-2024	13:15	14:15	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>14 z 17</b> Sesja narzędziowa (możliwość pracy na przykładach uczestników)	Mariusz Bacic	22-08-2024	14:15	15:45	01:30
<b>15 z 17</b> Link Building	Mariusz Bacic	22-08-2024	15:45	16:15	00:30
<b>16 z 17</b> Analiza Linków, Monitorowanie Efektów SEO & Raportowanie	Mariusz Bacic	22-08-2024	16:15	17:00	00:45
<b>17 z 17</b> Panel dyskusyjny + walidacja	Mariusz Bacic	22-08-2024	17:00	18:00	01:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 915,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 370,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	182,19 PLN
Koszt osobogodziny netto	148,13 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



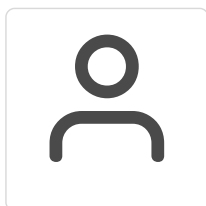
**1 z 3**

### Justyna Bakalarska-Stankiewicz

Trener szkolenia Optimized Content Marketing. Od 2014 wykładowczyni na Collegium Civitas, w zakresie marketingu internetowego. Od 2015 roku tworzy własną markę, gdzie Justyna zarabia i sprzedaje słowem. Tym pisaniem i mówionym. Tworzy treści, szkoli, wykłada. Konsultuje i opracowuje strategie komunikacji. Dzieli się wiedzą z zakresu etycznego i inkluzywnego marketingu oraz komunikacji marketingowej w książkach, artykułach, podcastach oraz podczas branżowych

konferencji. Łączy teorię z praktyką, śledzi najnowsze trendy i sięga po nowoczesne narzędzia, tak by osiągnąć, jak najlepsze efekty dla swoich Klientów.

Kontakt: [linkedin.com/in/justynabakalarska](https://www.linkedin.com/in/justynabakalarska)



2 z 3

### Jarosław Dudek

Trener szkolenia SEO: Pozycjonowanie i Link Building. Od 2022 SEO Manager & Tech Lead w MaxROY.agency, gdzie od lat nie tylko tworzy i realizuje strategie SEO dla klientów agencji, ale również współpracuje ściśle z innymi działami. Szkolenia SEO prowadzi od 2018 roku, jednak z pozycjonowaniem i samym marketingiem internetowym związany jest już od 15 lat. W pozycjonowaniu stron internetowych ceni najbardziej bazowanie na danych, pracę na narzędziach – czasami wręcz mrówczą – wszelkie aspekty optymalizacji stron www, strategiczne podejście do biznesów klientów i długofalowe cele.

Kontakt: [linkedin.com/in/jaroslawdudek](https://www.linkedin.com/in/jaroslawdudek)



3 z 3

### Mariusz Bacic

Trener szkolenia SEO: Pozycjonowanie i Link Building. Od 2015 roku Search Engine Optimization Manager w MaxROY.agency. Ekspert w dziedzinie SEO, specjalizujący się w audytach technicznych, optymalizacji stron oraz linkowaniu wewnętrznym. Z ponad dekadą doświadczenia w branży, zdobywałem wiedzę i umiejętności niezbędne do skutecznego wspierania biznesów online. Szkolenie SEO prowadzi od 2018 roku.

Kontakt: <https://www.linkedin.com/in/mariuszbacic/>

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymają pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- magazyn branżowy [sprawny.marketing](https://sprawny.marketing),
- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują:

- prezentację szkoleniową.

## Adres

pl. Władysława Andersa 1

61-898 Poznań

woj. wielkopolskie

Novotel plac Andersa 1, 61-898 Poznań

# Kontakt



**Monika Bartnikowska**

**E-mail** [monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl](mailto:monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl)

**Telefon** (+48) 577 331 077