



sprawny.marketing  
sp. z o.o.



## Szkolenie Google Analytics PRO

Numer usługi 2024/05/16/10220/2152415

📍 Poznań / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 20.08.2024 do 20.08.2024

2 054,10 PLN brutto

1 670,00 PLN netto

256,76 PLN brutto/h

208,75 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Osoby, które na co dzień nie zajmują się operacyjnie kampaniami, tylko nadzorują pracę innych - nauczą się kontrolować, wymagać i wskazywać nowe kierunki rozwoju w marketingu internetowym.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	15-08-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Google Analytics PRO" potwierdza przygotowanie do samodzielnego przeprowadzania analiz internetowych za pomocą narzędzia Google Analytics oraz raportowania na podstawie uzyskanych danych. Dzięki uzyskanej wiedzy Uczestnik jest w stanie poprawić efektywność swoich działań w Internecie.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje kody analityczne	Uczestnik analizuje kody analityczne	Test teoretyczny
	Uczestnik rozróżnia, jak powinna wyglądać poprawna implementacja kodów	Test teoretyczny
	Uczestnik omawia sposoby poprawy jakości zbierania danych	Test teoretyczny
Uczestnik konfiguruje Google Analytics 4	Uczestnik omawia wszystkie istotne elementy, mające wpływ na dane w raportach	Test teoretyczny
	Uczestnik integruje GA4 z zewnętrznymi narzędziami	Test teoretyczny
Uczestnik generuje raporty	Uczestnik tworzy raporty, dedykowane pod swoje potrzeby	Test teoretyczny
	Uczestnik używa narzędzie Looker Studio	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.

- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące przy stoliku.
- Brak podziału na grupy.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest marketerom oraz wszystkim osobom, które chcą za pomocą Google Analytics zwiększyć sprzedaż na stronie.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego. Walidator jest autorem testu.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Automatyzacja raportowania Google Analytics API
- Ruch SPAMowy (jak go skutecznie wycinać)
- Kod śledzący Google Analytics (dopasowanie kodu śledzącego Google Analytics, wykorzystanie wartościowych danych)
- Współczynnik odrzuceń - jak wprowadza w błąd?
- Jak bezpłatnym narzędziem poprawić skuteczność stron (Testy A/B z wykorzystaniem Eksperymentów Google Analytics)
- Ścieżki wielokanałowe
- Google Tag Manager
- Niestandardowe konfiguracje Google Analytics

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 8</b> Analiza i omówienie wdrożeń kodów analitycznych na stronach	Karol Dziedzic	20-08-2024	10:00	11:30	01:30
<b>2 z 8</b> Przerwa kawowa	Karol Dziedzic	20-08-2024	11:30	11:45	00:15
<b>3 z 8</b> Wdrożenie i omówienie wdrożeń consent management na stronach	Karol Dziedzic	20-08-2024	11:45	13:30	01:45
<b>4 z 8</b> Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Karol Dziedzic	20-08-2024	13:30	14:30	01:00
<b>5 z 8</b> Analiza i omówienie konfiguracji w Google Analytics 4	Karol Dziedzic	20-08-2024	14:30	15:45	01:15
<b>6 z 8</b> Przerwa kawowa	Karol Dziedzic	20-08-2024	15:45	16:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>7 z 8</b> Generowanie raportów za pomocą Looker Studio	Karol Dziedzic	20-08-2024	16:00	17:00	01:00
<b>8 z 8</b> Panel dyskusyjny + walidacja	Karol Dziedzic	20-08-2024	17:00	18:00	01:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 054,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 670,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	256,76 PLN
Koszt osobogodziny netto	208,75 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Karol Dziedzic

W branży żartobliwie nazywany kombajnem internetowym łączącym działania z obszaru SEM i SEO oraz analityki internetowej w celu maksymalizacji ROI swoich klientów. Trener oraz specjalista Google Ads i Google Analytics. Wykładowca na poznańskim Collegium da Vinci oraz krakowskim AGH. Doświadczony szkoleniowiec, który w swoim portfolio ma już ponad 1000 przeszkolonych firm. Prelegent na licznych konferencjach branżowych. Współpracuje z firmami z branży nieruchomości, motoryzacji, FMCG, e-commerce oraz startupami. Współodpowiedzialny m.in. za globalny sukces Brand24.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymają pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- magazyn branżowy sprawny.marketing,
- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują:

- prezentację szkoleniową.

## Adres

pl. Władysława Andersa 1

61-898 Poznań

woj. wielkopolskie

Novotel plac Andersa 1, 61-898 Poznań

## Kontakt



**Monika Bartnikowska**

**E-mail** [monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl](mailto:monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl)

**Telefon** (+48) 577 331 077