



Ewelina Łuczyńska
FLOW



Zaawansowane Taktyki Reklamowe na Facebooku, Instagramie i TikToku. Szkolenie.

Numer usługi 2024/05/16/45536/2152330

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 19.08.2024 do 19.08.2024

1 500,00 PLN brutto

1 500,00 PLN netto

150,00 PLN brutto/h

150,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Usługa dedykowana dla: <ul style="list-style-type: none">- właścicieli firm chcących zdobyć wiedzę i umiejętności z zakresu wykorzystywania zaawansowanych taktyk reklamowych w social mediach,- pracowników działów marketingu i sprzedaży,- pracowników działów e-commerce,- pracowników agencji marketingowych oraz reklamowych,- wszystkich osób, chcących zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności odnośnie wykorzystywania zaawansowanych taktyk reklamowych w social mediach (Facebook, Instagram, TikTok).
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	26-06-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego wykorzystywania zaawansowanych taktyk reklamowych w social mediach (Facebook, Instagram, TikTok).

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
- posługuje się wiedzą o najważniejszych zaawansowanych taktykach reklamowych w social mediach (Facebook, Instagram, TikTok).	- opisuje najważniejsze zaawansowane taktyki reklamowych w social mediach (Facebook, Instagram, TikTok).	Test teoretyczny
- analizuje wyniki reklamowe i interpretuje dane	- opisuje wybrane elementy raportów reklamowych	Test teoretyczny
ma świadomość konieczności optymalizacji kampanii na podstawie wskaźników wydajności reklam	opisuje jak optymalizować kampanię na podstawie wskaźników wydajności reklam	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Zaświadczenie potwierdzające uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Zaświadczenie potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Zaświadczenie potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Do realizacji celu szkolenia konieczne jest minimalne doświadczenie w obsłudze sprzętu komputerowego (komputer, laptop) ora z Internetu.

Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., w trakcie jednego dnia szkoleniowego zajęć przewidziano 30 minut przerwy.

Moduł 1: Wprowadzenie do Zaawansowanych Taktyk Reklamowych:

- omówienie zaawansowanych strategii reklamowych na platformach społecznościowych,
- analiza aktualnych trendów w reklamie na Facebooku, Instagramie i TikToku.

Moduł 2: Zaawansowane Targetowanie.

- Zaawansowane techniki targetowania na Facebooku, Instagramie i TikToku.
- Wykorzystanie niestandardowych odbiorców i grup podobnych, kombinacje kryteriów targetowania.

Moduł 3: Optymalizacja Kampanii.

- Analiza wyników reklamowych i interpretacja danych.
- Optymalizacja kampanii na podstawie wskaźników wydajności reklam.

Moduł 4: Zaawansowane Narzędzia i Strategie.

- Wykorzystanie zaawansowanych narzędzi reklamowych na Facebooku, Instagramie i TikToku.
- Praktyczne szkolenie z wykorzystania narzędzi reklamowych.

Moduł 5: Kampanie Krok Po Kroku.

- Projektowanie zaawansowanych treści reklamowych.
- Praktyczne ćwiczenia z tworzenia skutecznych tekstów i grafik reklamowych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Wprowadzenie do Zaawansowanych Taktyk Reklamowych. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Justyna Krawczyk	19-08-2024	08:00	09:30	01:30
2 z 6 Zaawansowane Targetowanie. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Justyna Krawczyk	19-08-2024	09:30	10:30	01:00
3 z 6 Optymalizacja Kampanii. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Justyna Krawczyk	19-08-2024	10:30	12:00	01:30
4 z 6 Zaawansowane Narzędzia i Strategie. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Justyna Krawczyk	19-08-2024	12:30	14:00	01:30
5 z 6 Kampanie Krok Po Kroku. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Justyna Krawczyk	19-08-2024	15:30	16:00	00:30
6 z 6 Test walidujący.	-	19-08-2024	16:00	16:10	00:10

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	1 500,00 PLN
Koszt usługi netto	1 500,00 PLN
Koszt godziny brutto	150,00 PLN
Koszt godziny netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Justyna Krawczyk

Content marketing manager, copywriterka, właścicielka 2 przedsiębiorstw, założycielka agencji marketingu internetowego i redakcji internetowej, trener Pakietu Microsoft Office. Szkoleniowiec i wykładowca na uczelni wyższej, pasjonatka nowoczesnych narzędzi komunikacji Social Media. Od 11 lat aktywnie działa w świecie mediów internetowych. Doświadczenie zawodowe budowała w znanych agencjach reklamowych, poznając świat digital od podszewki. Posiada tytuł Magistra uzyskany na kierunku dziennikarstwa i komunikacji społecznej, ze specjalnością w obszarze Public Relations. Niemal codziennie poszerza swoje horyzonty, zdając sobie sprawę, że branża marketingu internetowego stale się rozwija i ewoluuje. Swoimi działaniami przyczynia się do rozwoju wielu przedsiębiorstw, ich produktów i marek. Uczestniczyła w komunikacjach wizerunkowych i reklamowych ponad 150 firm! W roli szkoleniowca stawia na interakcję i praktyczne podejście, dzięki czemu uczestnicy jej szkoleń zyskują realne umiejętności, które mogą od razu wykorzystać w praktyce. W ciągu ostatnich 6 miesięcy, jej szkolenia ukończyło ponad 100 osób! Jej celem jako szkoleniowca jest nie tylko przekazanie informacji, ale także inspirowanie i motywowanie innych do osiągnięcia jeszcze lepszych rezultatów w dziedzinie marketingu internetowego.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacje multimedialne, skrypty szkoleniowe.

Warunki uczestnictwa

Udział w usłudze nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.

Informacje dodatkowe

1. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
2. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., w trakcie szkolenia przewidziano 30 minut przerwy. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy.
3. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o zakończeniu szkolenia.
4. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane za pomocą platformy zoom. Wymagania techniczne sprzętu: procesor 2-rdzeniowy 2 GHz; 2 GB pamięci RAM; system operacyjny Windows 8 lub nowszy, MAC OS wersja 10.13; przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari; stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps. Link dostępowy przesyłany uczestnikom na minimum dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia. Ważność linku obejmuje czas usługi.

Kontakt



Ewelina Łuczyńska

E-mail kontakt@flow-szkolenia24.pl

Telefon (+48) 693 875 253