



SMART BRAND
JOANNA CEPLIN

Brak ocen dla tego dostawcy

Szkolenie Sztuczna Inteligencja (AI) - SPECJALISTA DS. ROZWOJU I STOSOWANIA METOD SZTUCZNEJ INTELIGENCJI - kod zawodu 251908

Numer usługi 2024/05/16/144735/2151637

- 📍 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🏠 Usługa o charakterze zawodowym
- 🕒 38 h
- 📅 25.09.2024 do 16.12.2024

3 900,00 PLN brutto
3 900,00 PLN netto
102,63 PLN brutto/h
102,63 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Przedsiębiorcy, którzy chcą poznać nowe technologie i narzędzia związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, Specjaliści w firmach, którzy będą wykorzystywać AI do rozwoju firmy i podległych im działów, Liderzy, menedżerowie, którzy chcą zautomatyzować pracę zespołów, dzięki zastosowaniu sztucznej inteligencji w różnych obszarach działalności firmy, Eksperci, chcących wdrażać w firmach usługi oparte na sztucznej inteligencji.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	40
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	38
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do pełnienia w organizacji roli specjalisty ds. wdrożeń sztucznej inteligencji w firmach. Dzięki poznany narzędziom i rozwiązaniem osoba będzie potrafiła doradzić i wdrożyć w firmie rozwiązania i narzędzia wykorzystujące sztuczną inteligencję.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Nauczysz się jakie są technologie używane do tworzenia i wdrażania AI.	Zadajesz pytania prowadzącym oraz rozwiązujesz test	Test teoretyczny
Poznajesz standardy bezpieczeństwa związane z wdrażaniem AI	Zadajesz pytania prowadzącym oraz rozwiązujesz test	Test teoretyczny
Poznajesz narzędzia i możliwości chatbotów oparte na technologii przetwarzania języka naturalnego (NLP) do automatycznego odpowiadania na proste pytania i problemy klientów	Zadajesz pytania prowadzącym oraz rozwiązujesz test.	Test teoretyczny
Poznajesz zastosowanie sztucznej inteligencji w praktyce.	Zadajesz pytania prowadzącym oraz rozwiązujesz test.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy wydany dokument jest potwierdzeniem uzyskania kwalifikacji w zawodzie?

Certyfikat z kodem zawodu

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza uprawnienia do wykonywania zawodu na danym stanowisku (tzw. uprawnienia stanowiskowe) i jest wydawany po przeprowadzeniu walidacji?

Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 3 i 4 rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 6 października 2023 roku w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. 2023 poz. 2175).
SPECJALISTA DS. ROZWOJU I STOSOWANIA METOD SZTUCZNEJ INTELIGENCJI - kod zawodu 251908

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
---	---

Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Smart Brand Joanna Ceplin
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Nie
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	Smart Brand Joanna Ceplin
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Nie

Usługa o charakterze zawodowym

Kształcenie KKZ	A.35. - Planowanie i prowadzenie działalności w organizacji
-----------------	---

Program

	DATA	MODUŁ	TEMAT WYKŁADU	WYKŁADOWCA
1	25.09.2024	Moduł 1	Sztuczna Inteligencja - podstawy	Andrzej Jankowski
2	02.10.2024	Moduł 2	Gdzie wykorzystuje się AI - inspiracje dla uczestników	Andrzej Jankowski
3	07.10.2024	Moduł 3	Jak wygląda rozwój AI na świecie - ekosystem i narzędzia (wyzwania związane ze sztuczną inteligencją)	Krzysztof Kaczurba - Orange
4	09.10.2024	Moduł 4	Jak powstaje sztuczna inteligencja?	Marek Trojanowicz
5	14.10.2024	Moduł 5	Jak AI może pomóc Ci w codziennym życiu i pracy	Kacper Zamojski
6	16.10.2024	Moduł 6	Jak bezpiecznie korzystać z AI w swojej firmie?	Paula Skrzypecka
7	21.10.2024		Sesja Q&A	Andrzej Jankowski, Radek Ceplin
8	28.10.2024	Moduł 7	Wyzwania związane z wdrożeniem AI w firmie	Krzysztof Kaczurba - Orange
9	30.10.2024	Moduł 8	Automatyzacja pracy z zastosowaniem narzędzi AI	Andrzej Jankowski

10	04.11.2024	Moduł 9	Badanie emocji, sentymentu i kontekstów w mediach społecznościowych	Aleksander Winciorek
11	06.11.2024	Moduł 10	Duże modele językowe - podstawy, metody i techniki	Kacper Zamojski
12	18.11.2024	Moduł 11	Skuteczne korzystanie z dużych modeli językowych - przykładowe zastosowania	Kacper Zamojski
13	20.11.2024	Moduł 12	Jak AI może wesprzeć dział HR	Wiktoria Kuc
14	25.11.2024	Moduł 13	Jak AI może pomóc w obsłudze klienta	Krzysztof Kaczurba
15	27.11.2024	Moduł 14	Ewolucja sprzedaży: Optymalizacja działań z wykorzystaniem sztucznej inteligencji	Przemysław Trybała
16	02.12.2024	Moduł 15	Narzędzia AI do marketingu, tworzenia treści i efektywnej pracy	Adrian Boguszewski - Intel UK
17	04.12.2024	Moduł 16	Jak AI może wesprzeć dział prawny w firmie	Paula Skrzypecka
18	11.12.2024	Moduł 17	Prawne aspekty AI, gdzie jest granica	Paula Skrzypecka
19	16.12.2024	Moduł 18	Przygotowanie do egzaminu oraz sesja Q&A	Andrzej Jankowski, Radek Ceplin
21	09– 11.01.2025		Egzamin I termin	
22	23 - 25.01.2025		Egzamin II termin	

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 19

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 19 Sztuczna Inteligencja - podstawy	Andrzej Jankowski	25-09-2024	19:00	21:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 19 Gdzie wykorzystuje się AI - inspiracje dla uczestników	Andrzej Jankowski	02-10-2024	19:00	21:00	02:00
3 z 19 Jak wygląda rozwój AI na świecie - ekosystem i narzędzia (wyzwania związane ze sztuczną inteligencją)	Krzysztof Kaczurba	07-10-2024	19:00	21:00	02:00
4 z 19 Jak powstaje sztuczna inteligencja?	Marek Trojanowicz	09-10-2024	19:00	21:00	02:00
5 z 19 Jak AI może pomóc Ci w codziennym życiu i pracy	Kacper Zamojski	14-10-2024	19:00	21:00	02:00
6 z 19 Jak bezpiecznie korzystać z AI w swojej firmie?	Paula Skrzypecka	16-10-2024	19:00	21:00	02:00
7 z 19 Sesja Q&A	Andrzej Jankowski	21-10-2024	19:00	21:00	02:00
8 z 19 Wyzwania związane z wdrożeniem AI w firmie	Krzysztof Kaczurba	28-10-2024	19:00	21:00	02:00
9 z 19 Automatyzacja pracy z zastosowaniem narzędzi AI	Andrzej Jankowski	30-10-2024	19:00	21:00	02:00
10 z 19 Badanie emocji, sentymentu i kontekstów w mediach społecznościowych	Andrzej Jankowski	04-11-2024	19:00	21:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 19 Duże modele językowe - podstawy, metody i techniki	Andrzej Jankowski	06-11-2024	19:00	21:00	02:00
12 z 19 Skuteczne korzystanie z dużych modeli językowych - przykładowe zastosowania	Kacper Zamojski	18-11-2024	19:00	21:00	02:00
13 z 19 Jak AI może wesprzeć dział HR	Andrzej Jankowski	20-11-2024	19:00	21:00	02:00
14 z 19 Jak AI może pomóc w obsłudze klienta	Krzysztof Kaczurba	25-11-2024	19:00	21:00	02:00
15 z 19 Ewolucja sprzedaży: Optymalizacja działań z wykorzystaniem sztucznej inteligencji	Andrzej Jankowski	27-11-2024	19:00	21:00	02:00
16 z 19 Narzędzia AI do marketingu, tworzenia treści i efektywnej pracy	Adrian Boguszewski	02-12-2024	19:00	21:00	02:00
17 z 19 Jak AI może wesprzeć dział prawny w firmie	Paula Skrzypecka	04-12-2024	19:00	21:00	02:00
18 z 19 Prawne aspekty AI, gdzie jest granica	Paula Skrzypecka	11-12-2024	19:00	21:00	02:00
19 z 19 Przygotowanie do egzaminu oraz sesja Q&A	Andrzej Jankowski	16-12-2024	19:00	21:00	02:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	3 900,00 PLN
Koszt usługi netto	3 900,00 PLN
Koszt godziny brutto	102,63 PLN
Koszt godziny netto	102,63 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 6



1 z 6

Krzysztof Kaczurba

Director of Development Strategy w Orange Polska

Strategy Manager z ponad 20-letnim doświadczeniem i udokumentowaną historią pracy w mediach, doradztwie strategicznym, branży telekomunikacyjnej i IT. Wykwalifikowany w tworzeniu strategii, zarządzaniu projektami, transformacji cyfrowej i przyległych do Telco rynkach; Digital Services/IoT/ICT/DATA/AI. Członek Grupy Roboczej ds. Sztucznej Inteligencji przy KPRM oraz Rady Edtech przy Konfederacji Lewiatan.

Wewnętrznym mentor i trener Orange Polska.



2 z 6

Marek Trojanowicz

Założyciel i akcjonariusz spółki BrainScan S.A., EduSense S.A.

Współzałożyciel w: BrainScan S.A., EduSense S.A., Fundacja FREC, Professor Why S.A., InteliWISE S.A., Fundacja StartUp Hub Poland. Specjalizuje się w obszarach: Machine Learning & Artificial Intelligence (image processing & pattern recognition) & Modern Education (roboty, grafika 3D – Augmented & Virtual Reality). Absolwent Wydziału Informatyki Politechniki Gdańskiej, specjalizujący się w sztucznej inteligencji i przetwarzaniu obrazu. Uznany przez Worldwide TIME Magazine jako jeden z pionierów e-learningu w Europie. Wielki fan komputerów 8-bitowych, takich jak ZX Spectrum 48K!



3 z 6



Andrzej Jankowski

Zajmuje się w firmie Intel współpracą z europejskimi firmami tworzącymi systemy Sztucznej Inteligencji. Jest również zaangażowany w wysiłki firmy Intel, aby uczynić sztuczną inteligencję bardziej dostępną i zrozumiałą poprzez programy edukacyjne skierowane do młodzieży (AI4Youth) i biznesu. Poza Intellem Andrzej prowadzi zajęcia w Akademii Leona Koźmińskiego, gdzie współtworzył podyplomowy kurs Sztucznej Inteligencji – Biznes.A



4 z 6

Paula Skrzypecka

Starsza prawniczka w kancelarii Creativa Legal

Doktorka nauk prawnych i starsza prawniczka w kancelarii Creativa Legal. Specjalizuje się w prawie nowych technologii, w tym wdrażaniu narzędzi AI, e-commerce i prawnych aspektach blockchaina oraz wspiera prawnie projekty działające (lub dopiero planujące działać) w WEB 3. Obsługuje prawnie firmy technologiczne od A do Z. Analizuje i projektuje umowy, regulaminy i polityki. Doradza w sprawach z zakresu prawa handlowego oraz ochrony własności intelektualnej.



5 z 6

Adrian Boguszewski

AI Software Evangelist w Intel Corporation

Skończył Politechnikę Gdańską na kierunku Informatyka. Następnie rozpoczął karierę w dziedzinie Computer Vision i Deep Learningu. Jako team leader kilkusobowego zespołu, Adrian był odpowiedzialny za aplikację umożliwiającą wykonanie profesjonalnego zdjęcia (do dowodu osobistego lub paszportu) bez wychodzenia z domu. Jest współautorem zestawu danych LandCover.ai oraz wykładowcą w dziedzinie sztucznej inteligencji. Obecnie zajmuje się edukacją innych na temat narzędzia OpenVINO Toolkit.



6 z 6

Kacper Zamojski

Autor e-booka „Alsystent”, ekspert wdrożeń sztucznej inteligencji. Od pięciu lat zajmuje się biznesowymi zastosowaniami sztucznej inteligencji. Jest autorem e-booka „Alsystent”-przewodnika, który wyjaśnia najbardziej istotne tematy związane z modelami językowymi takimi jak ChatGPT i uczy jak zamienić AI w swojego wirtualnego asystenta. Dzięki swojemu wykształceniu i doświadczeniu zawodowemu poznał sztuczną inteligencję od strony prawnej, technicznej, biznesowej i marketingowej. Na co dzień korzysta z licznych narzędzi AI, które ułatwiają mu życie i zwiększają efektywność. Napisane przez niego artykuły naukowe na temat prawa nowych technologii możesz znaleźć w branżowych czasopismach i monografiach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Zajęcia odbywają się za pośrednictwem platformy streamingowej ZOOM lub ClickMeeting. Materiały dedykowane wraz z nagraniami wideo umieszczone są w dedykowanej platformie szkoleniowej pod adresem <https://platforma.imok.edu.pl>. Dostęp do zajęć ważny jest przez 12 miesięcy. Więcej informacji o szkoleniu, kadrze oraz rekomendacjach znajduje się na stronie <https://imok.edu.pl/ai/>

Warunki techniczne

1. Platforma/rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa: szkolenie odbywa się za pośrednictwem platformy ZOOM. Materiały dydaktyczne wraz z nagraniami wideo umieszczone są w dedykowanej platformie szkoleniowej pod adresem <https://platforma.imok.edu.pl>
2. Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komuter Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: komputer z procesorem Intel Pentium 4 lub nowszy, obsługujący SSE2, 2 GB pamięci RAM, zainstalowany jeden z systemów operacyjnych Windows 7,8,10, macOS 10.9 lub nowszy. Dodatkowo wbudowany lub zewnętrzny mikrofon, opcjonalnie kamera video. (Do obsługi wideo w jakości HD wymagany jest procesor Intel drugiej generacji i3/i5/i7 2,2 GHz, odpowiednik firmy AMD lub lepszy). Android z systemem 5.0 lub nowszy/iPhone z systemem iOS 11.0 lub nowszy.
3. Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować uczestnik:
<https://support.google.com/a/answer/1279090>
4. Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Przeglądarka Google Chrome lub Mozilla Firefox, Adobe Reader, Pakiet biurowy np Libre Office, Open office lub Microsoft office.
5. Linki do zajęć ważne są PRZEZ 12 miesięcy od daty zakupu.
6. Więcej informacji o szkoleniu, kadrze oraz rekomendacjach znajduje się na stronie: <https://imok.edu.pl/ai/>

Kontakt



Radosław Ceplin

E-mail radek@joannaceplin.pl

Telefon (+48) 501 581 138