

**Akademia Liderów**

Numer usługi 2024/05/15/155677/2151199

**5 781,00 PLN** brutto

5 781,00 PLN netto

72,26 PLN brutto/h

72,26 PLN netto/h

KANCELARIA  
USŁUG  
DOTACYJNO-  
SZKOLENIOWYCH  
Małgorzata  
Igrnerowicz



📍 Radawnica / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną)  
🏠 Usługa szkoleniowa  
🕒 80 h  
📅 06.09.2024 do 27.10.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Inne / Edukacja
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Kurs jest przeznaczony dla:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- liderów społeczności lokalnych,</li><li>- koordynatorów projektów,</li><li>- pracowników organizacji pozarządowych i wszystkich, którzy pragną aktywnie wpływać na rozwój swojej społeczności lokalnej i realizować projekty społeczne. Niezależnie od tego, czy jesteś już doświadczonym liderem, czy dopiero rozpoczynasz swoją przygodę z działaniami społecznymi, ten program zapewni Ci narzędzia niezbędne do skutecznego wpływania na otoczenie i inspirowania innych do działania.</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	7
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	30
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	02-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną)
<b>Liczba godzin usługi</b>	80
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat ISO 21001: 2018 Organizacje edukacyjne – „Systemy zarządzania dla organizacji edukacyjnych – wymagania ze wskazówkami dotyczącymi użytkowania”

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest zdobycie wiedzy i rozwój kompetencji w głównych obszarach tematycznych, takich jak:

- Analiza i Rozpoznawanie Potrzeb Społeczności lokalnych w tym grup zagrożonych wykluczeniem i o specjalnych potrzebach
- Wolontariat - organizacja i prowadzenie
- Planowanie i Realizacja Projektów
- Budowanie Relacji i Komunikacja
- Ewaluacja i Wpływ Działań.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozpoznawanie i analiza potrzeb społeczności	Uczestnicy potrafią zebrać i przeanalizować informacje o potrzebach społeczności.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnicy opracowują plan budżetu i pozyskiwania zasobów oraz innowacyjne rozwiązania.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Planowanie i tworzenie inicjatyw lokalnych.	Uczestnicy opracowują plan budżetu i pozyskiwania zasobów oraz innowacyjne rozwiązania.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnicy opracowują plan budżetu i pozyskiwania zasobów oraz innowacyjne rozwiązania.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Budowanie relacji i angażowanie społeczności	Uczestnicy opracowują plan budżetu i pozyskiwania zasobów oraz innowacyjne rozwiązania.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnicy stosują techniki komunikacyjne i wykorzystują media społecznościowe do angażowania mieszkańców.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnicy opracowują plan budżetu i pozyskiwania zasobów oraz innowacyjne rozwiązania.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Praktyczne zastosowanie wiedzy.	Uczestnicy organizują wydarzenia lokalne, analizując ich skuteczność	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnicy organizują wydarzenia lokalne, analizując ich skuteczność.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Ewaluacja i mierzenie wpływu	Uczestnicy opracowują plan budżetu i pozyskiwania zasobów oraz innowacyjne rozwiązania.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnicy oceniają skuteczność inicjatyw lokalnych i mierzą zaangażowanie społeczności	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnicy opracowują plan budżetu i pozyskiwania zasobów oraz innowacyjne rozwiązania.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Planowanie i realizacja akcji społecznych	Uczestnicy potrafią opracować koncepcję akcji społecznej, przygotować plan działania i strategię pozyskiwania zasobów.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Promocja działań lokalnych	Uczestnicy efektywnie wykorzystują media społecznościowe i inne kanały komunikacji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Organizacja działań międzypokoleniowych	Uczestnicy projektują i realizują projekty międzypokoleniowe, promując wzajemne uczenie się.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Organizacja wolontariatu	Uczestnicy rekrutują, szkolą i motywują wolontariuszy, oceniają ich wkład	Obserwacja w warunkach symulowanych
Zarządzanie NGO	Uczestnicy planują, pozyskują środki, zarządzają zasobami ludzkimi i finansowymi w NGO.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnicy opracowują plan budżetu i pozyskiwania zasobów oraz innowacyjne rozwiązania.	Obserwacja w warunkach symulowanych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

### **Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się. Dokument ten jest wydawany uczestnikom po zakończeniu usługi, pod warunkiem pozytywnej walidacji.

### **Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji. Walidacja zostanie przeprowadzona przez trenera, który nie prowadzi szkolenia.

### **Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji. Walidacja zostanie przeprowadzona przez trenera, który nie prowadzi szkolenia.

## **Program**

### **1. Animacja Społeczności Lokalnych**

Ten moduł skupia się na strategiach i technikach angażowania społeczności w inicjatywy lokalne. Uczestnicy nauczą się, jak identyfikować potrzeby społeczności, tworzyć lokalne inicjatywy, które odpowiadają tym potrzebom, oraz angażować mieszkańców w aktywne uczestnictwo. Kluczowym elementem jest praktyczne zastosowanie wiedzy na temat organizacji wydarzeń lokalnych, które budują poczucie wspólnoty i wspierają integrację społeczną i mają ogromne znaczenie dla rozwoju społecznego w każdym aspekcie – kulturowym, społecznym i ekonomicznym.

Cel Modułu:

Celem tego modułu jest wyposażenie uczestników w wiedzę i narzędzia niezbędne do skutecznego angażowania społeczności lokalnych w różnorodne inicjatywy. Uczestnicy nauczą się, jak budować i utrzymywać relacje z mieszkańcami, identyfikować i odpowiadać na ich potrzeby, a także mobilizować i integrować społeczność wokół wspólnych celów.

Kluczowe elementy modułu:

#### **a/ Rozpoznawanie i analiza potrzeb społeczności**

- metody zbierania i analizowania informacji o potrzebach społeczności.
- organizowanie spotkań konsultacyjnych i grup fokusowych z mieszkańcami.
- korzystanie z narzędzi badawczych online i offline do mapowania potrzeb społeczności.

#### **Planowanie i tworzenie inicjatyw lokalnych krok po kroku - od pomysłu do realizacji projektu:**

- techniki kreatywnego myślenia w celu opracowania innowacyjnych rozwiązań.
- planowanie budżetu i pozyskiwanie zasobów.

#### **b/ Budowanie relacji i angażowanie społeczności**

- techniki komunikacji służące budowaniu zaufania i otwartości.
- rola mediów społecznościowych i innych kanałów komunikacyjnych w angażowaniu mieszkańców.
- organizacja wydarzeń i akcji, które angażują różne grupy społeczne.

#### **c/ Praktyczne zastosowanie wiedzy**

- organizacja wydarzeń lokalnych jako narzędzie budowania wspólnoty.
- przykłady udanych inicjatyw społecznych i analiza czynników ich sukcesu.

- warsztaty i ćwiczenia praktyczne mające na celu zastosowanie zdobytej wiedzy w praktyce

#### **d/ Ewaluacja i mierzenie wpływu**

- metody oceny skuteczności inicjatyw lokalnych.

- narzędzia do mierzenia zaangażowania społeczności i wpływu na lokalne środowisko.

- przygotowanie raportów i prezentacji wyników.

Rezultaty dla uczestników:

Po ukończeniu tego modułu uczestnicy będą posiadali umiejętności niezbędne do identyfikacji potrzeb społeczności, tworzenia i realizacji inicjatyw odpowiadających na te potrzeby oraz efektywnego zaangażowania społeczności w działania lokalne. Będą także przygotowani do mierzenia wpływu swoich działań i ciągłego doskonalenia swoich metod pracy.

### **2. Przeprowadzanie akcji społecznych**

Uczestnicy nauczą się planować, organizować i realizować skuteczne akcje społeczne. Moduł pokrywa cały proces, od koncepcji po realizację, włączając w to zbieranie zasobów, promocję wydarzenia i ocenę efektów. Szczególny nacisk położony jest na strategię mobilizacji społeczności oraz wykorzystanie mediów społecznościowych jako narzędzia promocyjnego.

Cel modułu:

Celem modułu jest wyposażenie uczestników w kompleksowe umiejętności niezbędne do planowania, organizowania i realizacji skutecznych akcji społecznych. Kurs zapewnia dogłębne zrozumienie procesu tworzenia kampanii, które angażują społeczność i prowadzą do trwałych zmian. Uczestnicy dowiedzą się, jak przekształcić idee w konkretne działania, mobilizować wsparcie oraz mierzyć i analizować ich wpływ.

Kluczowe elementy modułu:

**a/ rozwój koncepcji akcji społecznej:**

**b/ planowanie i organizacja:**

**c/ promocja i mobilizacja społeczności**

**d/ realizacja i koordynacja:**

**f/ przygotowanie raportów, studiów przypadków i dzielenie się najlepszymi praktykami.**

Rezultaty dla uczestników:

Po zakończeniu modułu uczestnicy będą dysponować praktycznymi umiejętnościami umożliwiającymi im nie tylko inicjowanie i przeprowadzanie skutecznych akcji społecznych, ale również angażowanie szerokiej społeczności w swoje działania. Będą przygotowani do tworzenia spójnych kampanii społecznych, które rezonują z odbiorcami i przynoszą wymierne efekty.

### **3. Promocja działań lokalnych**

Opis modułu:

Moduł koncentruje się na technikach i narzędziach promowania działań lokalnych, w tym na skutecznym wykorzystaniu mediów społecznościowych, tworzeniu angażujących treści i budowaniu relacji z mediami. Uczestnicy zdobędą umiejętności niezbędne do zwiększenia widoczności i zainteresowania inicjatywami lokalnymi.

Kluczowe elementy modułu:

**a/ Strategie komunikacji i promocji**

**b/ Produkcja treści i storytelling**

**c/ Budowanie relacji z mediami**

**d/ Monitoring i analiza efektów**

Rezultaty dla uczestników:

Uczestnicy zakończą moduł z solidnymi umiejętnościami w zakresie promowania inicjatyw lokalnych. Będą posiadać wiedzę na temat tworzenia angażujących treści, efektywnego wykorzystania mediów społecznościowych oraz budowania trwałych relacji z mediami. Ponadto, będą umieli oceniać efektywność swoich działań promocyjnych i dostosowywać strategię do zmieniających się warunków.

#### **4. Organizacja działań międzypokoleniowych**

Opis modułu:

Ten moduł uczy, jak projektować i wdrażać projekty, które łączą różne pokolenia, promując wzajemne uczenie się i zrozumienie. Szczególny nacisk kładziony jest na wykorzystanie zasobów i doświadczeń starszych pokoleń, a także na angażowanie młodszych osób w aktywności wspierające więzi międzypokoleniowe.

Cel modułu:

Celem tego modułu jest nauczenie uczestników, jak skutecznie projektować i realizować projekty międzypokoleniowe, które przyczyniają się do budowania mostów pomiędzy różnymi grupami wiekowymi. Poprzez promowanie wzajemnego uczenia się i zrozumienia, uczestnicy zdobędą umiejętności niezbędne do tworzenia inicjatyw, które wykorzystują unikalne zasoby i doświadczenia poszczególnych pokoleń, jednocześnie wzmacniając społeczną spójność, która jest obecnie mocno rozluźniona.

Kluczowe elementy modułu:

- a/ rozumienie wartości wzajemnego uczenia się
- b/ Wdrażanie i koordynacja projektów międzypokoleniowych
- c/ Wykorzystanie technologii i innowacji
- d/ Ewaluacja i rozwój projektów międzypokoleniowych

Rezultaty dla Uczestników:

Po zakończeniu modułu uczestnicy będą dysponować wiedzą i narzędziami pozwalającymi na efektywne projektowanie, realizację i ocenę projektów międzypokoleniowych. Zdobędą umiejętności budowania inicjatyw, które nie tylko wspierają wymianę wiedzy i doświadczeń między różnymi pokoleniami, ale również przyczyniają się do wzmacniania więzi społecznych i społecznej spójności.

#### **5. Organizacja Wolontariatu**

Opis Modułu:

Moduł skupia się na budowaniu i zarządzaniu programami wolontariackimi. Uczestnicy dowiedzą się, jak rekrutować, szkolić i motywować wolontariuszy, a także jak oceniać ich wkład i doceniać ich pracę. Kurs podkreśla znaczenie wolontariatu w budowaniu społeczności i rozwoju lokalnego.

Cel Modułu:

Celem modułu jest przygotowanie uczestników do skutecznego tworzenia, rozwijania i zarządzania programami wolontariackimi, które przyczyniają się do wzmocnienia społeczności lokalnych i wspierają rozwój społeczny. Uczestnicy zdobędą umiejętności w zakresie rekrutacji, szkolenia, motywowania i doceniania wolontariuszy, a także nauczą się, jak mierzyć i komunikować wartość ich pracy.

Kluczowe elementy modułu:

- a/ Rozwój i planowanie programów wolontariackich**
- b/ Rekrutacja i selekcja wolontariuszy**
- c/ Szkolenie i rozwój wolontariuszy**
- d/ Motywowanie i utrzymanie zaangażowania wolontariuszy**
- e/ Ocena i uznawanie pracy wolontariuszy**

Rezultaty dla uczestników:

Ukończenie modułu umożliwi uczestnikom efektywne zarządzanie programami wolontariackimi, od etapu planowania po ocenę i docenianie pracy wolontariuszy. Uczestnicy będą dysponować wiedzą i narzędziami do budowania silnych, zaangażowanych zespołów wolontariackich, które będą miały realny wpływ na rozwój społeczności lokalnych.

#### **6. Metody aktywizacji i zarządzanie NGO**

Opis Modułu:

Moduł łączy wiedzę na temat metod aktywizacji osób zagrożonych wykluczeniem z umiejętnościami niezbędnymi do efektywnego zarządzania organizacjami non-profit. Uczestnicy nauczą się identyfikować potrzeby, planować działania, pozyskiwać środki, a także zarządzać zasobami ludzkimi i finansowymi w organizacjach.

Cel modułu:

Moduł ma na celu wyposażenie uczestników w kompleksową wiedzę i praktyczne umiejętności niezbędne do efektywnego działania i zarządzania w sektorze organizacji non-profit, ze szczególnym uwzględnieniem pracy z osobami zagrożonymi wykluczeniem społecznym. Uczestnicy zdobędą umiejętności identyfikowania potrzeb tych grup, opracowywania strategii ich aktywizacji, pozyskiwania funduszy na działania oraz zarządzania zasobami organizacji.

Kluczowe elementy modułu:

**a/ Rozpoznawanie i adresowanie potrzeb społecznych**

**b/ Planowanie i wdrażanie strategii aktywizacji**

**c/ Pozyskiwanie środków i zarządzanie finansami**

**d/ Zarządzanie zasobami ludzkimi:**

**e/ Rozwój umiejętności zarządczych i liderstwa**

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

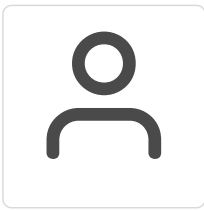
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	5 781,00 PLN
Koszt usługi netto	5 781,00 PLN
Koszt godziny brutto	72,26 PLN
Koszt godziny netto	72,26 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 5

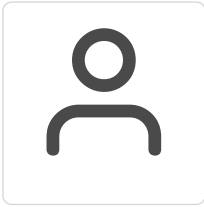


1 z 5

### Wiktorija Niedzielska-Galant

psycholog, trener, wykładowca, praktyk

Absolwentka Uniwersytetu SWPS w Warszawie - społeczna psychologia kliniczna, specjalista coachingu, mediator. Od lat pracuje jako ekspert z zespołami i menadżerami, projektuje i wdraża systemowe procedury usprawniające działanie zespołów i organizacji /w tym zarządzanie kryzysowe/. Koordynator i ekspert współpracujący od ponad 15lat z różnymi instytucjami i organizacjami obszaru biznesu, kultury oraz sektora pozarządowego.



2 z 5

### Dariusz Narloch

20 lat współpracuje z Uniwersytetami Ludowymi, animator społeczny i zawodowy, reżyser teatralny. Od 30 lat związany z licznymi instytucjami kultury na różnych stanowiskach. Obecnie kierownik Centrum Promocji Produktu Lokalnego w Karżnicy.



3 z 5

### Jakub Mincewicz

filolog angielski, certyfikowany mówca, wykładowca na uczelniach w Wielkiej Brytanii i Hiszpanii, od ponad 15 koordynujący projekty krajowe i zagraniczne w organizacjach pozarządowych. Absolwent Northumbria University i Collegium Civitas, Prezes Zarządu Ogólnopolskiej Sieci Uniwersytetów Ludowych, inicjator akcji społecznych oraz aktywności obywatelskich. Autor licznych publikacji dotyczących funkcjonowania organizacji pozarządowych.



4 z 5

### dr hab Małgorzata Rosalska

Pedagog, doradca zawodowy. Specjalizuje się w problematyce doradztwa edukacyjno-zawodowego, edukacji dorosłych, polityki oświatowej i polityki rynku pracy. Realizuje projekty badawcze i szkoleniowe dla instytucji edukacyjnych, organizacji pozarządowych oraz instytucji rynku pracy. Współautorka programów doradztwa edukacyjno-zawodowego dla uczniów szkół kształcących w zawodach oraz licznych publikacji z zakresu doradztwa zawodowego i polityki oświatowej. Od 2018 promuje edukację dorosłych w ramach działań EPALE. Należy do Polskiego Towarzystwa Pedagogicznego oraz Akademickiego Towarzystwa Andragogicznego. Od 2017 jest członkiem rady doradczej przy Pełnomocniku ds. Partnerstwa Kraju Związkowego Brandenburgia na Wielkopolskę



5 z 5

### Zuzanna Ślifierz

Trenerka biznesu, facylitorka, specjalistka do spraw komunikacji i mediów, dziennikarka, UX designer. Logopeda, pedagog, terapeuta zaburzeń rozwoju mowy. Realizuje i koordynuje projekty związane z działalnością NGO oraz projekty szkoleniowe dla biznesu

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały, zostaną udostępniane uczestnikom na bieżąco, droga mailową.



## Warunki uczestnictwa

Zapisując się na szkolenie Uczestnik potwierdza, iż zapoznał się oraz akceptuje:

- Ogólne warunki świadczenia usług rozwojowych BUR,
- Klauzulą informacyjną RODO,
- Procedurą zgłaszania skarg i reklamacji - dokumenty dostępne są w profilu dostawcy usług.

## Informacje dodatkowe

Czas trwania szkolenia 80 jednostek dydaktycznych, a 1 jednostka to 45 min, czyli szkolenie trwa 60 godzin + przerwy. Przerwy nie wliczają się do czasu trwania szkolenia.

### **Uczestnik otrzyma:**

- zaświadczenie potwierdzające zdobyte kompetencje po zakończeniu usługi
- materiały - opisane w programie ramowym usługi oraz w zakładce "Informacje o materiałach dla uczestników usługi"

W celu ukończenia usługi: frekwencja uczestnika nie może być mniejsza niż 80% oraz uczestnik musi otrzymać wynik pozytywny w ramach walidacji.

## Warunki techniczne

Szkolenie w wymiarze 15h, zostanie przeprowadzone w formule stacjonarnej w Radawnicy przy ulicy Uniwersyteckiej 6, 77-405 Radawnica, w siedzibie Ogólnopolskiej Sieci Uniwersytetów Ludowych.

Część zdalna, zostanie przeprowadzona z zastosowaniem powszechnie dostępnej platformy on-line.

## Adres

ul. Uniwersytecka 6  
77-405 Radawnica  
woj. wielkopolskie

Szkolenie w formule stacjonarnej, zostanie przeprowadzone w siedzibie Ogólnopolskiej Sieci Uniwersytetów Ludowych, w Radawnicy.

Część on-line, zostanie przeprowadzona z zastosowaniem ogólnodostępnych komunikatorów.

## Kontakt



**Małgorzata Ignerowicz**

**E-mail** [kudsdotacje@gmail.com](mailto:kudsdotacje@gmail.com)

**Telefon** (+48) 667 037 837