

APS Piotr Olgierd
Sułkowski

Szkolenie: Social Media bez tajemnic

Numer usługi 2024/05/15/36960/2151194

Cedzyna / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Usługa szkoleniowa

18 h

13.07.2024 do 14.07.2024

3 125,00 PLN brutto

3 125,00 PLN netto

173,61 PLN brutto/h

173,61 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone dla właścicieli firm, kadry menadżerskiej oraz pracowników firm.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	12-07-2024
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	18
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego posługiwania się narzędziami z zakresu marketingu online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
wykorzystuje narzędzia z zakresu marketingu online	Rozróżnia i tworzy profile w różnych mediach społecznościowych	Test teoretyczny
	Definiuje podstawowe pojęcia dotyczące mediów społecznościowych.	Test teoretyczny
	Unika najczęściej pojawiających się błędów w social media.	Test teoretyczny
	Tworzy treści zgodne z zasadami copyright.	Test teoretyczny
	Określa grupy docelowe i strategie komunikacji w social mediach. Wykorzystuje narzędzia do tworzenia grafiki.	Test teoretyczny
	Analizuje wskaźnik skuteczności w mediach społecznościowych.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji -zaświadczenie- zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji -zaświadczenie- potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji -zaświadczenie- potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

1. Rodzaje Social Media.

Specyfika i istota poszczególnych mediów społecznościowych Aktualne trendy

2. Audyt Social Media, wskazanie najczęstszych błędów.

Analiza potrzeb uczestników w zakresie Social Media

3. Social Media w praktyce - profil prywatny vs profil firmowy.

Facebook LinkedIn Instagram

4. Wyznaczenie celu prowadzenia Social Media.

5. Określenie grupy docelowej - Stworzenie person marketingowych.

6. Strategia komunikacji w Social Media.

7. Konfiguracja Social Media w celu optymalizacji i zwiększenia skuteczności.

8. Podstawowe zasady copywritingu. Jak pisać skuteczne treści promocyjne.

9. Model AIDA.

10. Narzędzia do tworzenia grafiki.

11. Spodoby angażowania odbiorców.

12. Kiedy i co publikować (godzina, dzień).

13. Różne formy aktywności w Social Media.

14. Analiza skuteczności - pomiar wskaźników.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 15 Rodzaje Social Media.	Grzegorz Zięba	13-07-2024	08:00	09:00	01:00	Tak
2 z 15 Audyt Social Media, wskazanie najczęstszych błędów.	Grzegorz Zięba	13-07-2024	09:00	10:00	01:00	Tak
3 z 15 Social Media w praktyce - profil prywatny vs profil firmowy.	Grzegorz Zięba	13-07-2024	10:00	11:00	01:00	Tak
4 z 15 Wyznaczenie celu prowadzenia Social Media.	Grzegorz Zięba	13-07-2024	11:00	12:00	01:00	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
5 z 15 Określenie grupy docelowej - Stworzenie person marketingowych.	Grzegorz Zięba	13-07-2024	12:00	13:00	01:00	Tak
6 z 15 Strategia komunikacji w Social Media.	Grzegorz Zięba	13-07-2024	13:00	14:00	01:00	Tak
7 z 15 Konfiguracja Social Media w celu optymalizacji i zwiększenia skuteczności.	Grzegorz Zięba	13-07-2024	14:00	15:00	01:00	Tak
8 z 15 Podstawowe zasady copywritingu. Jak pisać skuteczne treści promocyjne.	Grzegorz Zięba	13-07-2024	15:00	16:00	01:00	Tak
9 z 15 Model AIDA.	Grzegorz Zięba	14-07-2024	08:00	09:00	01:00	Nie
10 z 15 Narzędzia do tworzenia grafiki.	Grzegorz Zięba	14-07-2024	09:00	10:00	01:00	Nie
11 z 15 Spodoby angażowania odbiorców.	Grzegorz Zięba	14-07-2024	10:00	11:00	01:00	Nie
12 z 15 Kiedy i co publikować (godzina, dzień).	Grzegorz Zięba	14-07-2024	11:00	11:30	00:30	Nie
13 z 15 Różne formy aktywności w Social Media.	Grzegorz Zięba	14-07-2024	11:30	12:30	01:00	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
14 z 15 Analiza skuteczności - pomiar wskaźników.	Grzegorz Zięba	14-07-2024	12:30	13:00	00:30	Nie
15 z 15 Test końcowy	-	14-07-2024	13:00	13:30	00:30	Nie

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 125,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 125,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	173,61 PLN
Koszt osobogodziny netto	173,61 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Grzegorz Zięba

Od ponad 20 lat przedsiębiorca, ponad 10 lat w branży szkoleniowej, autor licznych, autorskich programów i procesów szkoleniowych, technik zarządzania stresem, zespołem i własną skutecznością, certyfikowany neurolingwista (Instytut NLP Andrzeja Batki), Master Time Line Therapy i Master Coach NLP (Coaching Division of the American Board of NLP), Trener, Storyteller, współtwórca i współzałożyciel Akademii Techniki Transformacji oraz Projektu Człowiek.

W działaniach coachingowych, terapeutycznych i szkoleniowych wykorzystuje wybrane narzędzia z zakresu Techniki Uwalniania, NLP, Time Line Therapy i Storytellingu oraz Techniki Transformacji. Łącznie przeprowadził ponad 750 godzin warsztatów, ponad 300 godzin terapii indywidualnych łącznie dla ponad 650 uczestników.

Od 5 lat prowadzi media społecznościowe, buduje lejki sprzedażowe, kampanie reklamowe, prowadzi i zarządza usługami rozwojowymi, współzarządza sprzedażą usług rozwojowych w firmie Premium Personal Branding Anna Nitkiewicz Jankowska. Jest trenerem-praktykiem, który zna

problemy branży i wie, jak je rozwiązywać. Posiada wiedzę zgodną z zakresem tematycznym usługi oraz ponad 3 lata doświadczenia w zarządzaniu sprzedażą

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik podczas usługi otrzyma:

skrypt, test.

Informacje dodatkowe

Uczestnicy w trakcie każdego dnia szkoleniowego trwającego więcej niż 4 godziny mają prawo do co najmniej 1 przerwy, trwającej co najmniej 15 minut.

Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej, uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie o jej ukończeniu.

Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu.

1 godzina rozliczeniowa = 45 minut dydaktycznych

Zajęcia trwać będą 18 godzin dydaktycznych czyli 13,5 godzin zegarowych.

Warunki techniczne

Forma zdalna usługi. Szkolenie prowadzone jest za pośrednictwem platformy ZOOM.US.

1. W celu prawidłowego i pełnego korzystania z usługi, uczestnik powinien dysponować: urządzeniem mającym dostęp do sieci Internet (komputer, smartfon, tablet), zdolnym do odbioru dźwięku (głośniki, słuchawki), zdolnym do przekazywania dźwięku (mikrofon) w celu interakcji pomiędzy trenerem a uczestnikiem, przeglądarką Windows: IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+, Mac: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+.
2. Minimalna wymagana szybkość połączenia internetowego w celu korzystania z webinarium wynosi 2 Mb/s (zalecane połączenie szerokopasmowe).
3. Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika przed analizą oraz wpisanie imienia i nazwiska.

Ważność linku - od rozpoczęcia szkolenia do jego zakończenia zgodnie z harmonogramem w karcie.

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze znajdują się pod tym linkiem: <https://support.zoom.us/hc/en-us/articles/201362023-System-Requirements-for-PC-Mac-and-Linux>

Adres

Cedzyna 44c
25-900 Cedzyna
woj. świętokrzyskie

Kontakt



Piotr Sułkowski

E-mail psulkowski@gmail.com

Telefon (+48) 500 026 554