

APS Piotr Olgierd  
Sułkowski

## Szkolenie: Social Media bez tajemnic

Numer usługi 2024/05/15/36960/2151193

Cedzyna / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Usługa szkoleniowa

18 h

16.07.2024 do 17.07.2024

3 125,00 PLN brutto

3 125,00 PLN netto

173,61 PLN brutto/h

173,61 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone dla właścicieli firm, kadry menadżerskiej oraz pracowników firm.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	12-07-2024
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	18
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego posługiwania się narzędziami z zakresu marketingu online.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
wykorzystuje narzędzia z zakresu marketingu online	Rozróżnia i tworzy profile w różnych mediach społecznościowych	Test teoretyczny
	Definiuje podstawowe pojęcia dotyczące mediów społecznościowych.	Test teoretyczny
	Unika najczęściej pojawiających się błędów w social media.	Test teoretyczny
	Tworzy treści zgodne z zasadami copyright.	Test teoretyczny
	Określa grupy docelowe i strategię komunikacji w social mediach. Wykorzystuje narzędzia do tworzenia grafiki.	Test teoretyczny
	Analizuje wskaźnik skuteczności w mediach społecznościowych.	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji -zaświadczenie- zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji -zaświadczenie- potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji -zaświadczenie- potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

1. Rodzaje Social Media.

Specyfika i istota poszczególnych mediów społecznościowych Aktualne trendy

2. Audyt Social Media, wskazanie najczęstszych błędów.

Analiza potrzeb uczestników w zakresie Social Media

3. Social Media w praktyce - profil prywatny vs profil firmowy.

Facebook LinkedIn Instagram

4. Wyznaczenie celu prowadzenia Social Media.

5. Określenie grupy docelowej - Stworzenie person marketingowych.

6. Strategia komunikacji w Social Media.

7. Konfiguracja Social Media w celu optymalizacji i zwiększenia skuteczności.

8. Podstawowe zasady copywritingu. Jak pisać skuteczne treści promocyjne.

9. Model AIDA.

10. Narzędzia do tworzenia grafiki.

11. Spodoby angażowania odbiorców.

12. Kiedy i co publikować (godzina, dzień).

13. Różne formy aktywności w Social Media.

14. Analiza skuteczności - pomiar wskaźników.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>1 z 15</b> Rodzaje Social Media.	Anna Nitkiewicz-Jankowska	16-07-2024	08:00	09:00	01:00	Nie
<b>2 z 15</b> Audyt Social Media, wskazanie najczęstszych błędów.	Anna Nitkiewicz-Jankowska	16-07-2024	09:00	10:00	01:00	Nie
<b>3 z 15</b> Social Media w praktyce - profil prywatny vs profil firmowy.	Anna Nitkiewicz-Jankowska	16-07-2024	10:00	11:00	01:00	Nie
<b>4 z 15</b> Wyznaczenie celu prowadzenia Social Media.	Anna Nitkiewicz-Jankowska	16-07-2024	11:00	12:00	01:00	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>5 z 15</b> Określenie grupy docelowej - Stworzenie person marketingowych.	Anna Nitkiewicz-Jankowska	16-07-2024	12:00	13:00	01:00	Nie
<b>6 z 15</b> Strategia komunikacji w Social Media.	Anna Nitkiewicz-Jankowska	16-07-2024	13:00	14:00	01:00	Nie
<b>7 z 15</b> Konfiguracja Social Media w celu optymalizacji i zwiększenia skuteczności.	Anna Nitkiewicz-Jankowska	16-07-2024	14:00	15:00	01:00	Nie
<b>8 z 15</b> Podstawowe zasady copywritingu. Jak pisać skuteczne treści promocyjne.	Anna Nitkiewicz-Jankowska	16-07-2024	15:00	16:00	01:00	Nie
<b>9 z 15</b> Model AIDA.	Anna Nitkiewicz-Jankowska	17-07-2024	08:00	09:00	01:00	Nie
<b>10 z 15</b> Narzędzia do tworzenia grafiki.	Anna Nitkiewicz-Jankowska	17-07-2024	09:00	10:00	01:00	Nie
<b>11 z 15</b> Spodoby angażowania odbiorców.	Anna Nitkiewicz-Jankowska	17-07-2024	10:00	11:00	01:00	Nie
<b>12 z 15</b> Kiedy i co publikować (godzina, dzień).	Anna Nitkiewicz-Jankowska	17-07-2024	11:00	11:30	00:30	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>13 z 15</b> Różne formy aktywności w Social Media.	Anna Nitkiewicz-Jankowska	17-07-2024	11:30	12:30	01:00	Nie
<b>14 z 15</b> Analiza skuteczności - pomiar wskaźników.	Anna Nitkiewicz-Jankowska	17-07-2024	12:30	13:00	00:30	Nie
<b>15 z 15</b> Test końcowy	-	17-07-2024	13:00	13:30	00:30	Nie

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 125,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 125,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	173,61 PLN
Koszt osobogodziny netto	173,61 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Anna Nitkiewicz-Jankowska

Specjalizuje się w szkoleniach, warsztatach, konsultacjach i pracy własnej z klientem z zakresu: Budowania strategii marki osobistej i/lub marki firmy, Pewności siebie, Asertywności, Zarządzania sobą i zmianą, Planowania, Strategii pracy ze stresem i innymi emocjami, Komunikacji, Negocjacji, Budowania zespołów, Techniki NLP, Technika Transformacji, Poziomów wartości, Poziomów świadomości. Opracowała własne modele i metodologie, programy działań i strategię, wykorzystując: poziomy świadomości i technikę uwalniania dr. Davida R. Hawkinsa, koncepcję Spiral Dynamics Becka i Cowana, poziomy wartości Clare W. Graves'a, Talent Dynamics oraz techniki NLP. Doświadczenia zawodowe zdobywała od 1998 roku między innymi na stanowisku nauczyciela akademickiego na kilku uczelniach (UŚ, GWSH w Katowicach, WST-H p.k. w Nysie, AWF w Krakowie, WSBiznesu w Dąbrowie Górniczej) oraz prowadząc własną dział. gospod. w zakresie szkoleń i

doradztwa. Posiada znajomość nowoczesnych technologii i narzędzi IT do rozwiązań zdalnego prowadzenia biznesu. Szkoli również ze świadczenia usług zdalnych z wykorzystaniem nowych technologii. Trener prowadzący zajęcia ma co najmniej 120 godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w ostatnich dwóch latach (24 miesiącach) wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik podczas usługi otrzyma:

skrypt, test.

### Informacje dodatkowe

Uczestnicy w trakcie każdego dnia szkoleniowego trwającego więcej niż 4 godziny mają prawo do co najmniej 1 przerwy, trwającej co najmniej 15 minut.

Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej, uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie o jej ukończeniu.

Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu.

1 godzina rozliczeniowa = 45 minut dydaktycznych

Zajęcia trwać będą 18 godzin dydaktycznych czyli 13,5 godzin zegarowych.

## Warunki techniczne

Forma zdalna usługi. Szkolenie prowadzone jest za pośrednictwem platformy ZOOM.US.

1. W celu prawidłowego i pełnego korzystania z usługi, uczestnik powinien dysponować: urządzeniem mającym dostęp do sieci Internet (komputer, smartfon, tablet), zdolnym do odbioru dźwięku (głośniki, słuchawki), zdolnym do przekazywania dźwięku (mikrofon) w celu interakcji pomiędzy trenerem a uczestnikiem, przeglądarką Windows: IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+, Mac: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+.

2. Minimalna wymagana szybkość połączenia internetowego w celu korzystania z webinarów wynosi 2 Mb/s (zalecane połączenie szerokopasmowe).

3. Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika przed analizą oraz wpisanie imienia i nazwiska.

Ważność linku - od rozpoczęcia szkolenia do jego zakończenia zgodnie z harmonogramem w karcie.

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze znajdują się pod tym linkiem: <https://support.zoom.us/hc/en-us/articles/201362023-System-Requirements-for-PC-Mac-and-Linux>

## Adres

Cedzyna 44c  
25-900 Cedzyna  
woj. świętokrzyskie

usługa realizowana zdalnie

## Kontakt



**Piotr Sułkowski**

**E-mail** [psulkowski@gmail.com](mailto:psulkowski@gmail.com)

**Telefon** (+48) 500 026 554