



CENTRUM
ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZO
ŚCI PATRYK
TROJAN



Facebook - prywatność i bezpieczeństwo, podstawy użytkowania. Zakupy w sieci. Ochrona wizerunku, prawo autorskie, tożsamość cyfrowa. Marka osobista - podstawy. Przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej.

Numer usługi 2024/05/15/141394/2150818

📍 Przeworsk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 22.07.2024 do 26.07.2024

5 600,00 PLN brutto

5 600,00 PLN netto

140,00 PLN brutto/h

140,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	Osoby dorosłe, z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, które chcą z własnej inicjatywy podnieść swoje kompetencje\ kwalifikacje w zakresie Facebook - prywatność i bezpieczeństwo, podstawy użytkowania, zakupy w sieci, ochrony wizerunku, praw autorskich, tożsamości cyfrowej, marki osobistej - podstawy, przydatnych narzędzi w gospodarce cyfrowej.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	21-07-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	40
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Po szkoleniu uczestnik podniesie swoje kwalifikacje w zakresie :

1. Facebook - prywatność i bezpieczeństwo, podstawy użytkowania.
2. Zakupy w sieci.
3. Ochrona wizerunku, prawo autorskie, tożsamość cyfrowa.
4. Marka osobista - podstawy.
5. Przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej.

W procesie kształcenia podejmowane są działania praktyczne mające na celu przygotowanie do samodzielnego wykonywania działań z zakresu usługi.. Szkolenie składa się z zajęć teoretycznych, jak i praktycznych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1. Facebook - podstawy, prywatność i bezpieczeństwo	<ol style="list-style-type: none">1. Identyfikuje i wdraża funkcje dotyczące bezpieczeństwa na platformie Facebook2. Swobodnie korzysta z ustawień prywatności3. Zarządza preferencjami reklamowymi w platformie META4. Swobodnie tworzy posty na Facebooku5. Korzysta w funkcjonalności Facebooka, w tym m.in. grup, stron, marketplace, wydarzeń, wspomnień, zakładki "film"6. Swobodnie korzysta w komunikatora Messenger7. Wyszukuje i dodaje znajomych na Facebooku8. Korzysta z opcji blokowania osób9. Wykonuje działania związane z postami innych osób10. Wykonuje działania dotyczące statusu aktywności	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
2. Zakupy w sieci	<ol style="list-style-type: none">1. Identyfikuje korzyści związane z zakupami online2. Zna najważniejsze prawa konsumenta dla zakupów na odległość3. Swobodnie korzysta z aplikacji Allegro4. Zwraca uwagę na informacje pozwalające wybrać rzetelnego sprzedawcę Allegro5. Korzysta z aplikacji Ceneo6. Wyszukuje opinie dotyczące produktów7. Porównuje ceny w aplikacji Ceneo8. Swobodnie korzysta z aplikacji Blix - tworzy listy zakupowe, przegląda aktualne gazety, wyszukuje produkty	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
3. Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie	1.Potrafi ochronić wizerunek w sieci 2.Potrafi ochronić wizerunek w prawie autorskim 3.Potrafi pozować do zdjęć za wynagrodzeniem 4.Zna formy zgody na rozpowszechnianie wizerunku (sposób sprawdzenia: obserwacja w war. symulowanych) 5.Potrafi ochronić własność intelektualną i przemysłową 6.Zna i potrafi korzystać z pojęć takich jak: wynalazek, know-how, wzór użytkowy, znak towarowy, wzór przemysłowy 7.Potrafi korzystać z oznaczenia geograficznego oraz topografii układu socjalnego 8.Zna i potrafi korzystać z zasad RODO	Test teoretyczny
4. Przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej.	1.Potrafi korzystać z narzędzi: Dropbox, Google Drive, Narzędzia TIK od Google, Canva, Narzędzia do retuszu zdjęć, Trello, Mirro 1.Wymienia zalety i zagrożenia związane z utrzymywaniem tożsamości cyfrowej 2.Opisuje charakter trwałości i wpływu informacji zamieszczanych na własny temat online 3.Rozumie ryzyka związane z korzystaniem z sieci 4.Wymienia aktualne sposoby minimalizowania ryzyka związanego z korzystaniem z technologii informacyjno-komunikacyjnych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Program usługi:

Dzień 1: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania

Hasła i zabezpieczenia

- Uwierzytelnianie dwuskładnikowe
- Miejsca logowania
- Często pomijamy status „In memoriam”; opiekun konta
- Kontrola prywatności
- Kto może zobaczyć to, co udostępniasz
- Jak inni mogą wyszukać Cię na Facebooku
- Ustawienia dotyczące danych na Facebooku
- Twoje preferencje reklamowe na Facebooku
- Odbiorcy i widoczność
- Kto może zobaczyć Twoje posty?
- Ustawienia prywatności relacji
- Ustawienia prywatności rolek
- Obserwujący i zawartość publiczna
- Profil i oznaczanie
- Blokowanie
- Status aktywności
- Twoja aktywność poza platformami Meta
- Informacje na Twój temat
- Tworzenie postów
- Działania związane z postami innych osób
- Znajomi na Facebooku
- Grupy
- Marketplace
- Powiadomienia
- Strony na Facebooku
- Wydarzenia
- Wspomnienia
- Zakładka „Film”
- Messenger

Dzień 2: Zakupy w sieci.

- Czy warto kupować przez internet?
 - Potencjalne korzyści
 - Takie jest prawo!
- Allegro w praktyce
- Ceneo w praktyce
- Blix w praktyce

Dzień 3: Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie

- Ochrona wizerunku w sieci.
- Ochrona wizerunku w prawie autorskim.
- Pozowanie do zdjęć za wynagrodzeniem.

- Wizerunek osoby powszechnie znanej
- Zdjęcie grupowe
- Forma zgody na rozpowszechnianie wizerunku.
- Wizerunek jako dana osobowa.
- Ochrona własności intelektualnej i przemysłowej
- Wynalazek
- Know-how.
- Wzór użytkowy
- Znak towarowy
- Wzór przemysłowy
- Oznaczenie geograficzne
- Topografia układu socjalnego
- Ochrona praw autorskich
- RODO

Dzień 4: Tożsamość cyfrowa i marka osobista.

- Tożsamość cyfrowa – czym jest? Zalety i zagrożenia. Trwałość zamieszczanych informacji.
- Ochrona wizerunku w sieci – o czym warto pamiętać.
- Korzystasz z sieci? Pamiętaj o ryzyku!
- Świadomość to podstawa - sposoby na minimalizowanie ryzyka związanego z korzystaniem z TIK
- Jak zacząć budowanie marki osobistej ?
- Media społecznościowe a personal branding.
- Narzędzia pomocne w budowaniu marki osobistej

Dzień 5: Przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej.

- Dropbox
- Google Drive
- Narzędzia TIK od Google
- Canva
- Narzędzia do retuszu zdjęć
- Trello
- Mirro

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 przerwa	-	22-07-2024	08:00	16:00	08:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 600,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto	140,00 PLN
----------------------------------	------------

Koszt osobogodziny netto	140,00 PLN
---------------------------------	------------

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej (szkoleniu lub doradztwie), uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie/ certyfikat o jej ukończeniu oraz dokona oceny szkolenia w BUR.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania zaświadczenia/ certyfikatu jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć np. w formie testu, jeśli taka forma zaliczenia zajęć została przewidziana.

Adres

ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 8
37-200 Przeworsk
woj. podkarpackie

Kontakt



Patryk Trojan

E-mail centrumrozwojupabianice@gmail.com

Telefon (+48) 533 719 307