



G beauty Volodymyr  
Gnatyshyn



## Szkolenie fryzjerskie z dekoloryzacji włosów "Atomic Blond"

Numer usługi 2024/05/15/152099/2150546

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 25.08.2024 do 26.08.2024

2 200,00 PLN brutto

2 200,00 PLN netto

122,22 PLN brutto/h

122,22 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Styl życia / Uroda
<b>Identyfikator projektu</b>	Kierunek - Rozwój
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Szkolenie skierowane do fryzjerów-kolorystów, którzy chcą rozszerzyć ofertę swoich usług fryzjerskich o innowacyjne podejście do koloryzacji pojaśniającej i bezpieczny blond.</p> <p>Szkolenie przeznaczone dla osób, którym zależy na rozwoju w zawodzie stylisty, dla tych którzy interesują się nowymi trendami, oraz chcieliby poznać lub utrwalić nowoczesne techniki koloryzacji.</p> <p>ATOMIC BLOND to warsztaty dla Ciebie jeśli:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- często farbujesz blondynki</li><li>- masz problem z dobraniem odpowiedniej techniki, aby kolor był równy i miał zamierzony odcień</li><li>- nie potrafisz wyprowadzać nieudanych domowych koloryzacji</li><li>- jesteś przekonany/a, że niektóre koloryzacje są niemożliwe do zrobienia</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	6
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	12
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	10-08-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest poszerzenie wiedzy i podnoszenie umiejętności osób, wykonujących zawód fryzjera w zakresie wykonania profesjonalnej koloryzacji blond poprzez rozjaśnianie włosów. Głównym celem jest wyeliminowanie błędów w codziennej pracy fryzjera i nabycie pewności siebie podczas przeprowadzania procesu rozjaśniania; umiejętność przeprowadzenia analizy włosów i stanu skóry głowy, uzupełnienie odrostu oraz poznanie obowiązujących trendów we fryzjerstwie.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Zrozumienie działania proszków rozjaśniających, oksydantów i produktów do tonowania: Uczestnik pozna skład chemiczny i mechanizm działania poszczególnych produktów stosowanych w procesie dekoloryzacji oraz tonowania włosów.</p>	<p>Test wiedzy teoretycznej: Przeprowadzenie testu sprawdzającego zrozumienie mechanizmu działania środków chemicznych używanych w dekoloryzacji i tonowaniu włosów.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Umiejętność doboru technik i środków do globalnego rozjaśniania włosów: Uczestnik nauczy się, jak wybierać odpowiednie techniki i proporcje oksydantów, aby osiągnąć równy kolor włosów od nasady aż po końce bez uszkodzenia struktury włosa. Znajomość sposobów ochrony i naprawy włosów podczas zabiegu.</p>	<p>Uczestnik powinien wykazać się zdolnością do doboru właściwej techniki oraz proporcji oksydantów w rzeczywistym zabiegu dekoloryzacji na modelce.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Uczestnik nauczy się, jak poprawiać nieudane koloryzacje domowe i jak osiągnąć zamierzone efekty kolorystyczne, nawet w przypadku uznawanych za trudne do zrealizowania.</p>	<p>Na koniec szkolenia uczestnik przedstawi efekty swojej pracy, w tym równomiernie rozjaśnione włosy bez uszkodzeń, oraz omówi zastosowane metody ochrony i regeneracji włosów.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>

## Cel biznesowy

Dzięki zdobytym umiejętnościom i wiedzy, uczestnicy będą w stanie skutecznie i świadomie przeprowadzać usługę globalnego rozjaśnienia. To przyczyni się do zwiększenia zaufania klientów, którzy będą pewni, że ich włosy są w dobrych rękach. Szkolenie umożliwi uczestnikom poszerzenie swojej oferty usług o globalne rozjaśnianie włosów. To może przyciągnąć nowych klientów i zwiększyć rentowność salonu fryzjerskiego. W rezultacie, uczestnicy szkolenia

będą mogli zaoferować swoim klientom wysoką jakość usług fryzjerskich, skutecznie przeprowadzać globalne rozjaśnianie włosów i zdobyć przewagę konkurencyjną na rynku.

## Efekt usługi

Umocnienie pozycji salonu fryzjerskiego na rynku poprzez zwiększenie umiejętności fryzjerów w zakresie profesjonalnego i świadomego wykonania usług globalnego rozjaśniania włosów. Efekt ten skupia się na podniesieniu jakości świadczonych usług, co bezpośrednio przekłada się na zadowolenie klientów i wzrost lojalności wobec salonu.

Kryteria weryfikacji osiągnięcia efektu usługi:

### 1. Zwiększenie satysfakcji klientów:

Mierzone poprzez ankiety satysfakcji klientów przeprowadzane przed i po wdrożeniu zmian wynikających ze szkolenia. Wzrost średniej oceny satysfakcji klientów będzie wskazywać na osiągnięcie efektu usługi.

### 2. Wzrost liczby usług dekoloryzacji:

Analiza danych sprzedażowych salonu, by sprawdzić, czy liczba wykonanych usług rozjaśniania wzrosła po przeszkoleniu zespołu. Statystycznie istotny wzrost liczby takich usług świadczy o osiągnięciu zakładanego efektu.

### 3. Spadek liczby reklamacji:

Porównanie liczby reklamacji dotyczących usług rozjaśniania i koloryzacji przed i po szkoleniu. Spadek liczby negatywnych opinii i reklamacji będzie dowodem na poprawę jakości świadczonych usług.

### 4. Zwiększenie umiejętności fryzjerów:\*

Przeprowadzenie wewnętrznych testów umiejętności fryzjerów przed i po szkoleniu, mających na celu ocenę ich zdolności do dobierania odpowiedniej techniki i środków do rozjaśniania. Postęp w umiejętnościach praktycznych zespołu wskazuje na realizację efektu usługi.

### 5. Rozwój portfolio salonu:

Zwiększenie różnorodności i jakości efektów koloryzacji prezentowanych w portfolio salonu, w tym udokumentowanie przypadków skutecznej dekoloryzacji i tonowania, które były wcześniej uznawane za trudne lub niemożliwe do realizacji.

### 6. Opinie w mediach społecznościowych:

Monitorowanie i analiza opinii oraz komentarzy na temat salonu w mediach społecznościowych, szczególnie tych odnoszących się do jakości usług rozjaśniania. Pozytywne zmiany w percepcji marki salonu przez klientów będą świadczyć o osiągnięciu pożądanego efektu.

## Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

### Opis wypracowanego rozwiązania: ( rekomendacja dla Pracodawcy)

- **Strategia rozwoju umiejętności:** Opracowanie strategii mającej na celu dalszy rozwój umiejętności zespołu, w oparciu o wyniki szkolenia. Strategia ta powinna uwzględniać indywidualne ścieżki rozwoju dla fryzjerów oraz plan doskonalenia technik dekoloryzacji.
- **Standardy wykonania usług dekoloryzacji:** Formułowanie jasnych i mierzalnych standardów dotyczących usług rozjaśniania, w tym kryteriów jakości, procedur postępowania oraz metod ochrony i naprawy włosów.
- **Rekomendacje dotyczące komunikacji z klientami:** Opracowanie strategii komunikacji mającej na celu informowanie klientów o podniesionym poziomie ekspertyzy i jakości usług rozjaśniania, co może obejmować kampanie marketingowe, promocje czy aktualizację portfolio online.
- **Zalecenia dotyczące monitorowania i oceny efektów:** Wskazanie metod i narzędzi do regularnego monitorowania satysfakcji klientów, jakości świadczonych usług oraz postępów zespołu. Może to obejmować cykliczne ankiety satysfakcji, systemy zbierania opinii online oraz wewnętrzne audyty jakości.

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Po ukończeniu szkolenia uczestnik otrzymuje dyplom oraz sublement , który zawiera opis efektów uczenia się .

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

tak

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Na zaświadczeniu jest umieszczone nazwisko osoby szkolącej .

## Program

ROZJAŚNIACZ i z „czym to się je” - szkolenie „Atomic Blond” zostało tak stworzone i opracowane, aby każdy fryzjer, niezależnie od posiadanych już umiejętności, skutecznie i świadomie przeprowadził usługę globalnego rozjaśnienia, nie zastanawiając się nad tym jakiej użyć techniki i mocy oksydantów, aby uzyskać równy kolor od nasady aż po końce i nie pożegnać się z włosami.

Program szkolenia obejmuje szczegółowe omówienie działania proszków rozjaśniających, oksydantów i produktów do tonowania.

Zostaną przedstawione przypadki z którymi każdy fryzjer spotyka się na co dzień.

Opis treści nauczania w zakresie poszczególnych zajęć:

- budowa włosa, pigmenty w nim zawarte oraz ich umiejscowienie.
- reakcje chemiczne zachodzące podczas the koloryzacji włosów proszkiem rozjaśniającym i farbą rozjaśniającą
- rodzaje proszków rozjaśniających, ich kwasowość oraz zasadowość
- rodzaje oksydantów, ich kwasowość oraz zasadowość.
- doświadczenie z użyciem papierków lakmusowych w celu określenia ph produktów rozjaśniających
- techniki otwarte, półotwarte oraz zamknięte wykorzystywane podczas rozjaśniania. Omówienie ich wad oraz zalet.
- bezpieczna koloryzacja blond na włosach zniszczonych, wysoko porowatych, siwych lub poddanych uprzedniemu rozjaśnieniu
- repigmentacja, prepigmentacja oraz właściwa koloryzacja po zabiegu rozjaśniania włosów .
- rodzaje produktów koloryzujących, ich wady i zalety.
- najczęściej popełniane błędy podczas wykonywania globalnego rozjaśniania

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

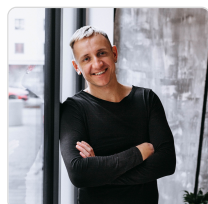
# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	122,22 PLN
Koszt osobogodziny netto	122,22 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Volodymyr Gnatyshyn

VOVA GNATYSHYN

Dyrektor Artystyczny i założyciel Akademii Gnatyshyn.

Absolwent największych akademii w Europie, m.in. Vidal Sassoon i VT Academy. Szybko znalazł się w czołówce edukatorów w Polsce.

Prowadzi szkolenia modułowe LevelUp, które cieszą się bardzo dużym zainteresowaniem fryzjerów. Dla Vovy fryzura musi być przede wszystkim praktyczna i wielofunkcyjna. Podczas szkolenia widzi nie tylko pracę kursanta, ale jego postawę, złe nawyki, estetykę pracy, chwyt nożyczek.

Poza fryzjerstwem ma wiele pasji, jedną z nich jest fotografia, sam jest autorem jednej z kolekcji.

rok 2004 – początek fryzjerstwa

rok 2011 – własna działalność i pierwszy salon w Warszawie

rok 2014 – salon we Wrocławiu

rok 2014 – założenie Akademii Gnatyshyn

rok 2016 – założenie marki narzędzi fryzjerskich Gnatyshyn Tools

rok 2017 – dystrybucja na rynek polski narzędzi Y.S. Park

rok 2018 – dystrybucja na rynek polski kosmetyków NYCE

rok 2019 – drugi salon w Warszawie

rok 2020 – założenie marki kosmetycznej Gnatyshyn Tech

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Opracowanie odbywa się na modelkach (1 modelka dla 2 uczestników).

## Adres

ul. Marcina Kasprzaka 7/u3

01-211 Warszawa

woj. mazowieckie

Gnatyshyn Academy.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Olha Tokarchuk**

**E-mail** [ost.netmail@gmail.com](mailto:ost.netmail@gmail.com)

**Telefon** (+48) 735 659 641