



Notebook Master
Sp. z o.o.



WordPress, WooCommerce, Elementor - szybkie i efektywne tworzenie stron internetowych i e-sklepów / Etap IV / Zaawansowane techniki eCommerce z WooCommerce i Elementorem.

Numer usługi 2024/05/15/158529/2150120

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 03.10.2024 do 05.10.2024

3 567,00 PLN brutto
2 900,00 PLN netto
148,63 PLN brutto/h
120,83 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do przedsiębiorców i ich pracowników pracujących w branży IT, którzy chcą nabyć wiedzę i umiejętności z zakresu dot. tworzenia stron internetowych i e-sklepów z użyciem techniki eCommerce, i wykorzystać je w ramach prowadzonej działalności gospodarczej i etatu.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	8
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "WordPress, WooCommerce, Elementor - szybkie i efektywne tworzenie stron internetowych i e-sklepów / Etap IV / Zaawansowane techniki eCommerce z WooCommerce i Elementorem.", przygotowuje do samodzielnego i

prawidłowego wykonywania obowiązków w zakresie dot. tworzenia stron internetowych i e-sklepów z użyciem techniki eCommerce, zgodnie z planem ramowym szkolenia.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Integruje WooCommerce z Elementorem w celu tworzenia unikalnych stron sklepu.	Ustala kroki skutecznej integracji WooCommerce z Elementorem.	Test teoretyczny
Personalizuje strony produktowe z Elementorem, tworząc zaawansowane i atrakcyjne layouty.	Prezentuje przykłady zaawansowanych układów stron produktowych stworzonych przy użyciu Elementora.	Test teoretyczny
	Opisuje proces personalizacji elementów, takich jak obrazy, opisy i przyciski kupna.	Test teoretyczny
Optymalizuje strony koszyka i zamówień, wykorzystując Elementor do personalizacji doświadczeń zakupowych. Tworzy niestandardowe strony sklepu, projektując unikalne strony kategorii i promocji przy użyciu Elementora.	Omawia zastosowanie Elementora do poprawy wydajności i doświadczenia użytkownika na stronach koszyka i zamówień.	Test teoretyczny
	Przedstawia techniki optymalizacji zakupów za pomocą Elementora.	Test teoretyczny
	Prezentuje projekty stron kategorii lub promocji stworzone za pomocą Elementora.	Test teoretyczny
	Opisuje proces projektowania, uwzględniając kreatywne aspekty i funkcjonalność.	Test teoretyczny
Wykorzystuje specjalistyczne widgety Elementora dostosowane do potrzeb WooCommerce. Efektywnie używa gotowych szablonów Elementora w celu przyspieszenia procesu projektowania.	Wymienia specjalistyczne widgety Elementora dostępne dla WooCommerce.	Test teoretyczny
	Omawia proces zastosowanie tych widgetów, na przykład na stronie produktowej.	Test teoretyczny
	Opisuje proces wyboru i dostosowywania gotowych szablonów Elementora.	Test teoretyczny
	Przedstawia przykłady zastosowania gotowych szablonów w różnych kontekstach sklepu.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy interaktywne formularze zakupowe, wykorzystując Elementor do zaawansowanej personalizacji.	Tworzy interaktywne formularze zakupowe przy użyciu Elementora.	Test teoretyczny
	Opisuje sposób personalizacji pól formularza i ich wpływ na doświadczenie użytkownika.	Test teoretyczny
Stosuje zaawansowane techniki wyświetlania produktów dla lepszej prezentacji.	Dobiera odpowiednią technikę wyświetlania produktów.	Test teoretyczny
	Omawia zastosowanie techniki carouseli, tabów i „akordeonów” w prezentacji produktów.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Szkolenie skierowane jest do przedsiębiorców i ich pracowników, chcących zwiększyć zakres własnych umiejętności. Udział w usłudze umożliwi uczestnikowi uzupełnienie i uporządkowanie dotychczasowej wiedzy z obszaru tworzenia stron internetowych i e-sklepów z użyciem techniki eCommerce.

Ramowy plan kształcenia:

I. Zaawansowana integracja WooCommerce z elementorem - wykorzystanie elementora do stworzenia unikatowych stron sklepu.

II. Personalizacja stron produktowych z elementorem - tworzenie zaawansowanych i atrakcyjnych layoutów produktów.

- III. **Optymalizacja stron koszyka i zamówień** - użycie elementora do personalizacji doświadczeń zakupowych.
- IV. **Tworzenie niestandardowych stron sklepu** - wykorzystanie elementora do projektowania unikatowych stron kategorii i promocji.
- V. **Elementor Widgets specyficzne dla sklepu** - zastosowanie specjalistycznych widgetów dla WooCommerce.
- VI. **Efektywne wykorzystanie szablonów elementora** - przyspieszenie procesu projektowania dzięki gotowym szablonom.
- VII. **Interaktywne formularze zakupowe** - tworzenie zaawansowanych formularzy z Elementorem.
- VIII. **Zaawansowane techniki wyświetlania produktów** - użycie carouseli, tabów i akordeonów dla lepszej prezentacji.
- IX. **Dynamiczne elementy strony sklepu** - tworzenie animowanych i interaktywnych elementów strony.
- X. **Zarządzanie Layoutami mobilnymi** - optymalizacja sklepu dla urządzeń mobilnych z Elementorem.
- XI. **SEO dla stron sklepu stworzonych w elementorze** - optymalizacja dla lepszej widoczności w wyszukiwarkach.
- XII. **Customizacja stron funkcyjnych Sklepu** - edycja stron typu 'Moje konto', 'Koszyk' za pomocą Elementora.
- XIII. **Automatyzacja i integracja email marketingu** - wykorzystanie elementora do tworzenia efektownych kampanii.
- XIV. **Analiza danych i raportowanie** - korzystanie z narzędzi elementora do analizy skuteczności strony.
- XV. **Zaawansowane narzędzia optymalizacji konwersji** - poprawa ścieżki zakupowej i CTA przy użyciu elementora.
- XVI. **Praktyczne warsztaty i projekty sklepowe** - stworzenie realnych projektów sklepowych, wykorzystując możliwości elementora.

Szkolenie trwa 24 godziny dydaktyczne i realizowane jest w kameralnych grupach, maksymalnie 8-osobowych. Każdy uczestnik realizujący szkolenie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym ma możliwość otrzymania od nas (za pośrednictwem kuriera) wyposażenie stanowiska szkoleniowego (po ukończeniu szkolenia sprzęt zostaje odebrany przez kuriera).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 22

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 22 Zaawansowana integracja WooCommerce z elementorem. Personalizacja stron produktowych z elementorem. (Wykład, dyskusja, ćwiczenia, testy)	Cezary Marecki	03-10-2024	08:45	10:15	01:30
2 z 22 Przerwa.	Cezary Marecki	03-10-2024	10:15	10:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<div>3 z 22</div> Optymalizacja stron koszyka i zamówień. Tworzenie niestandardowych stron sklepu. (Wykład, dyskusja, ćwiczenia)	Cezary Marecki	03-10-2024	10:30	12:00	01:30
<div>4 z 22</div> Przerwa.	Cezary Marecki	03-10-2024	12:00	12:45	00:45
<div>5 z 22</div> Elementor Widgets specyficzne dla sklepu. Efektywne wykorzystanie szablonów elementora. (Wykład, dyskusja, ćwiczenia)	Cezary Marecki	03-10-2024	12:45	14:15	01:30
<div>6 z 22</div> Przerwa.	Cezary Marecki	03-10-2024	14:15	14:30	00:15
<div>7 z 22</div> Interaktywne formularze zakupowe. Zaawansowane techniki wyświetlania produktów. (Wykład, dyskusja, ćwiczenia)	Cezary Marecki	03-10-2024	14:30	16:00	01:30
<div>8 z 22</div> Dynamiczne elementy strony sklepu - tworzenie animowanych i interaktywnych elementów strony. (Wykład, dyskusja, ćwiczenia)	Cezary Marecki	04-10-2024	08:45	10:15	01:30
<div>9 z 22</div> Przerwa.	Cezary Marecki	04-10-2024	10:15	10:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<div>10 z 22</div> Zarządzanie Layoutami mobilnymi - optymalizacja sklepu dla urządzeń mobilnych z Elementorem. (Wykład, dyskusja, ćwiczenia)	Cezary Marecki	04-10-2024	10:30	12:00	01:30
<div>11 z 22</div> Przerwa.	Cezary Marecki	04-10-2024	12:00	12:45	00:45
<div>12 z 22</div> SEO dla stron sklepu stworzonych w elementorze - optymalizacja dla lepszej widoczności wyszukiwarki. (Wykład, dyskusja, ćwiczenia)	Cezary Marecki	04-10-2024	12:45	14:15	01:30
<div>13 z 22</div> Przerwa.	Cezary Marecki	04-10-2024	14:15	14:30	00:15
<div>14 z 22</div> Customizacja stron funkcyjnych Sklepu - edycja stron typu 'Moje konto', 'Koszyk' za pomocą Elementora. (Wykład, dyskusja, ćwiczenia)	Cezary Marecki	04-10-2024	14:30	16:00	01:30
<div>15 z 22</div> Automatyzacja i integracja email marketingu - wykorzystanie elementora do tworzenia efektownych kampanii. (Wykład, dyskusja, ćwiczenia)	Cezary Marecki	05-10-2024	08:45	10:15	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 22 Przerwa.	Cezary Marecki	05-10-2024	10:15	10:30	00:15
17 z 22 Analiza danych i raportowanie - korzystanie z narzędzi elementora do analizy skuteczności strony. (Wykład, dyskusja, ćwiczenia)	Cezary Marecki	05-10-2024	10:30	12:00	01:30
18 z 22 Przerwa.	Cezary Marecki	05-10-2024	12:00	12:45	00:45
19 z 22 Zaawansowane narzędzia optymalizacji konwersji - poprawa ścieżki zakupowej i CTA przy użyciu elementora. (Wykład, dyskusja, ćwiczenia)	Cezary Marecki	05-10-2024	12:45	14:15	01:30
20 z 22 Przerwa.	Cezary Marecki	05-10-2024	14:15	14:30	00:15
21 z 22 Praktyczne warsztaty i projekty sklepowe - stworzenie realnych projektów sklepowych, wykorzystując możliwości elementora. (Wykład, dyskusja, ćwiczenia, testy)	Cezary Marecki	05-10-2024	14:30	15:30	01:00
22 z 22 Walidacja.	-	05-10-2024	15:30	16:00	00:30

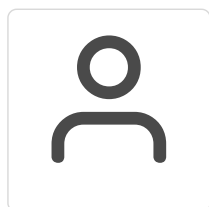
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 567,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	148,63 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,83 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Cezary Marecki

IT, Budowa stron i sklepów internetowych, marketing. 10 lat doświadczenia w handlu (IT). Od ponad 7 lat własna działalność gospodarcza z zakresu obsługi informatycznej firm, budowania stron WWW, obsługi marketingowej firm i szkoleń. Ponad 1000 godzin przeprowadzonych szkoleń informatycznych z zakresu budowy stron WWW, sklepów internetowych i budowy wyspecjalizowanych portali (dotyczy szkoleń przeprowadzonych od roku 2020). Wykształcenie wyższe, licencjat - kierunek: ekonomia informatyczna.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Całość opracowanych materiałów składa się z: opisów, wykresów, schematów, zdjęć i filmów. Po zakończeniu kształcenia wszyscy uczestnicy otrzymują materiały w formie skryptu dotyczące całości przekazywanej wiedzy.

Każdy uczestnik realizujący szkolenie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym ma możliwość otrzymania od nas (za pośrednictwem kuriera) wyposażenia stanowiska szkoleniowego tj. jednostka sprzętowa z niezbędnym oprogramowaniem, peryferia. Po zakończonym szkoleniu sprzęt zostaje odebrany przez kuriera.

Informacje dodatkowe

Faktura za usługę rozwojową podlega zwolnieniu z VAT dla osób korzystających z dofinansowania powyżej 70%.

Szkolenie jest bardzo szczegółowe, ponieważ zależy nam na przekazaniu jak największej ilości informacji. Łącznie trwa 24 godzin dydaktycznych i prowadzone jest przez 3 dni, w godzinach od 8:45 do 16:00.

Harmonogram uwzględnia łączną liczbę godzin szkolenia, jako 21:45 godzin zegarowych, ponieważ uwzględnia również przerwy pomiędzy poszczególnymi blokami zajęć (I przerwa - 15 min, II przerwa - 45 min, III przerwa 15 min / 1 dzień).

Szkolenie rozpoczyna się pre-testem weryfikującym początkową wiedzę uczestnika usługi rozwojowej i zakończone jest wewnętrznym egzaminem (post-test) weryfikującym i potwierdzającym pozyskaną wiedzę, pozytywne jego zaliczenie honorowane jest certyfikatem potwierdzającym jego ukończenie i uzyskane efekty kształcenia.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

- Do połączenia zdalnego w czasie rzeczywistym pomiędzy uczestnikami, a trenerem służy program "Zoom Client for Meetings" (do pobrania ze strony <https://zoom.us/download>).
- Komputer/laptop z kamerką internetową z zainstalowanym klientem Zoom, minimum dwurdzeniowy CPU o taktowaniu 2 GHz.
- Mikrofon i słuchawki (ewentualnie głośniki).
- System operacyjny MacOS 10.7 lub nowszy, Windows 7, 8, 10, Linux: Mint, Fedora, Ubuntu, RedHat.
- Przeglądarkę internetową: Chrome 30 lub nowszy, Firefox 27 lub nowszy, Edge 12 lub nowszy, Safari 7 lub nowsze.
- Dostęp do internetu. Zalecane parametry przepustowości łącza: min. 5 Mbps - upload oraz min. 10 Mbps - download, zarezerwowane w danym momencie na pracę zdalną w czasie rzeczywistym. Umożliwi to komfortową komunikację pomiędzy uczestnikami, a trenerem.
- Link umożliwiający dostęp do szkolenia jest aktywny przez cały czas jego trwania, do końca zakończenia danego etapu szkolenia. Każdy uczestnik będzie mógł użyć go w dowolnym momencie trwania szkolenia.

Kontakt



Artur Kowalewski

E-mail szkolenia@notebookmaster.pl

Telefon (+48) 573 436 635