



Notebook Master
Sp. z o.o.



WordPress, WooCommerce, Elementor - szybkie i efektywne tworzenie stron internetowych i e-sklepów / Etap III / Podstawy WooCommerce i zaawansowane funkcje Elementora.

Numer usługi 2024/05/15/158529/2150057

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 26.09.2024 do 28.09.2024

3 567,00 PLN brutto
2 900,00 PLN netto
148,63 PLN brutto/h
120,83 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do przedsiębiorców i ich pracowników pracujących w branży IT, którzy chcą nabyć wiedzę i umiejętności z zakresu dot. tworzenia stron internetowych i e-sklepów z użyciem WooCommerce oraz Elementora, i wykorzystać je w ramach prowadzonej działalności gospodarczej i etatu.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	8
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "WordPress, WooCommerce, Elementor - szybkie i efektywne tworzenie stron internetowych i e-sklepów / Etap III / Podstawy WooCommerce i zaawansowane funkcje Elementora.", przygotowuje do samodzielnego i prawidłowego

wykonywania obowiązków w zakresie dot. tworzenia stron internetowych i e-sklepów z użyciem WooCommerce oraz Elementora, zgodnie z planem ramowym szkolenia.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy i konfiguruje sklep online za pomocą WooCommerce, uwzględniając różnorodne funkcje platformy.	Omawia proces instalacji WooCommerce.	Test teoretyczny
	Omawia proces konfiguracji podstawowych ustawień sklepu.	Test teoretyczny
	Zarządza asortymentem, kategoriami i tagami, utrzymując porządek.	Test teoretyczny
Efektywnie zarządza asortymentem, dodając, aktualizując produkty i utrzymując porządek w kategoriach.	Personalizuje wygląd stron produktowych przy użyciu Elementora.	Test teoretyczny
Konfiguruje płatności i dostawę, dostosowując je do specyfiki sklepu oraz preferencji klientów.	Skutecznie konfiguruje opcje wysyłki i płatności.	Test teoretyczny
	Dostosowuje opcje dostawy i płatności do potrzeb sklepu.	Test teoretyczny
	Stosuje kluczowe strategie i praktyki SEO.	Test teoretyczny
Optymalizuje sklep pod kątem SEO, zwiększając widoczność poprzez stosowanie kluczowych strategii.	Dostosowuje sklep pod kątem optymalizacji dla wyszukiwarek.	Test teoretyczny
Skutecznie analizuje dane sklepu, generuje raporty i prezentuje kluczowe wyniki w zrozumiały sposób.	Posługuje się narzędziami analitycznymi do skutecznej analizy danych.	Test teoretyczny
	Analizuje dane sklepu na podstawie raportów.	Test teoretyczny
Planuje i zarządza skutecznymi strategiami promocyjnymi, implementując promocje i rabaty.	Opracowuje skuteczne strategie promocyjne.	Test teoretyczny
	Efektywnie implementuje promocje i rabaty, monitorując ich wpływ na wyniki sprzedaży.	Test teoretyczny
	Przestrzega zasad bezpieczeństwa sklepu online.	Test teoretyczny
Zabezpiecza sklep online, przestrzegając zasad bezpieczeństwa, dbając o ochronę danych i transakcji.	Dbą o skuteczną ochronę danych osobowych klientów i transakcji.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Integruje sklep z mediami społecznościowymi, zwiększając zasięg i angażując klientów.	Omawia proces integracji sklepu z różnymi platformami społecznościowymi.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Szkolenie skierowane jest do przedsiębiorców i ich pracowników, chcących zwiększyć zakres własnych umiejętności. Udział w usłudze umożliwi uczestnikowi uzupełnienie i uporządkowanie dotychczasowej wiedzy z obszaru tworzenia stron internetowych i e-sklepów z użyciem WooCommerce oraz Elementora.

Ramowy plan kształcenia:

- I. Wprowadzenie do WooCommerce** - poznaj podstawy tworzenia sklepu online.
- II. Instalacja i konfiguracja WooCommerce** - pierwsze kroki w ustawieniach sklepu.
- III. Dodawanie i zarządzanie produktami** - jak efektywnie zarządzać asortymentem.
- IV. Zarządzanie kategoriami i tagami produktów** - utrzymanie porządku i klarowności.
- V. Opcje wysyłki i płatności** - konfiguracja metod płatności i dostawy.
- VI. Tworzenie stron produktowych z elementorem** - personalizacja wyglądu.
- VII. Integracja elementora z WooCommerce** - edycja kluczowych stron sklepu.
- VIII. Zaawansowane opcje elementora dla sklepu** - tworzenie unikatowych layoutów.
- IX. Optymalizacja sklepu dla SEO** - kluczowe strategie i praktyki.

- X. Analiza i raportowanie w WooCommerce - zrozumienie danych sklepu.
- XI.Zarządzanie promocjami i rabatami - skuteczne strategie sprzedażowe.
- XII. Bezpieczeństwo sklepu online - ochrona danych i transakcji.
- XIII. Automatyzacja procesów sklepowych - efektywność operacyjna.
- XIV. Marketing i reklama sklepu - techniki promocji i reklamy.
- XV. Integracja sklepu z mediami społecznościowymi - zwiększanie zasięgu.
- XVI. Customizacja stron funkcyjnych sklepu - wykorzystanie elementora do edycji stron takich jak koszyk, zamówienie, czy moje konto.

Szkolenie trwa 24 godziny dydaktyczne i realizowane jest w kameralnych grupach, maksymalnie 8-osobowych. Każdy uczestnik realizujący szkolenie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym ma możliwość otrzymania od nas (za pośrednictwem kuriera) wyposażenie stanowiska szkoleniowego (po ukończeniu szkolenia sprzęt zostaje odebrany przez kuriera).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 21

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<div>1 z 21</div> Wprowadzenie do WooCommerce - poznaj podstawy tworzenia sklepu online. (Testy, wykład, ćwiczenia, dyskusja)	Cezary Marecki	26-09-2024	08:45	10:15	01:30
<div>2 z 21</div> Przerwa.	Cezary Marecki	26-09-2024	10:15	10:30	00:15
<div>3 z 21</div> Instalacja i konfiguracja WooCommerce - pierwsze kroki w ustawieniach sklepu. (Wykład, ćwiczenia, dyskusja)	Cezary Marecki	26-09-2024	10:30	12:00	01:30
<div>4 z 21</div> Przerwa.	Cezary Marecki	26-09-2024	12:00	12:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 21 Dodawanie i zarządzanie produktami - jak efektywnie zarządzać asortymentem. (Wykład, ćwiczenia, dyskusja)	Cezary Marecki	26-09-2024	12:45	14:15	01:30
6 z 21 Przerwa.	Cezary Marecki	26-09-2024	14:15	14:30	00:15
7 z 21 Zarządzanie kategoriami i tagami produktów - utrzymanie porządku i klarowności. Opcje wysyłki i płatności - konfiguracja metod płatności i dostawy. (Wykład, ćwiczenia, dyskusja)	Cezary Marecki	26-09-2024	14:30	16:00	01:30
8 z 21 Tworzenie stron produktowych z elementorem - personalizacja wyglądu. (Wykład, ćwiczenia, dyskusja)	Cezary Marecki	27-09-2024	08:45	10:15	01:30
9 z 21 Przerwa.	Cezary Marecki	27-09-2024	10:15	10:30	00:15
10 z 21 Integracja elementora z WooCommerce - edycja kluczowych stron sklepu. (Wykład, ćwiczenia, dyskusja)	Cezary Marecki	27-09-2024	10:30	12:00	01:30
11 z 21 Przerwa.	Cezary Marecki	27-09-2024	12:00	12:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<div>12 z 21</div> Zaawansowane opcje elementora dla sklepu - tworzenie unikatowych layoutów. (Wykład, ćwiczenia, dyskusja)	Cezary Marecki	27-09-2024	12:45	14:15	01:30
<div>13 z 21</div> Przerwa.	Cezary Marecki	27-09-2024	14:15	14:30	00:15
<div>14 z 21</div> Optymalizacja sklepu dla SEO - kluczowe strategie i praktyki. Analiza i raportowanie w WooCommerce - zrozumienie danych sklepu. (Wykład, ćwiczenia, dyskusja)	Cezary Marecki	27-09-2024	14:30	16:00	01:30
<div>15 z 21</div> Zarządzanie promocjami i rabatami - skuteczne strategie sprzedażowe. Bezpieczeństwo sklepu online - ochrona danych i transakcji. (Wykład, ćwiczenia, dyskusja)	Cezary Marecki	28-09-2024	08:45	10:15	01:30
<div>16 z 21</div> Przerwa.	Cezary Marecki	28-09-2024	10:15	10:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<div>17 z 21</div> Automatyzacja procesów sklepowych - efektywność operacyjna. Marketing i reklama sklepu - techniki promocji i reklamy. (Wykład, ćwiczenia, dyskusja)	Cezary Marecki	28-09-2024	10:30	12:00	01:30
<div>18 z 21</div> Przerwa.	Cezary Marecki	28-09-2024	12:00	12:45	00:45
<div>19 z 21</div> Integracja sklepu z mediami społecznościowymi - zwiększanie zasięgu. (Wykład, ćwiczenia, dyskusja)	Cezary Marecki	28-09-2024	12:45	14:15	01:30
<div>20 z 21</div> Przerwa.	Cezary Marecki	28-09-2024	14:15	14:30	00:15
<div>21 z 21</div> Customizacja stron funkcyjnych sklepu - wykorzystanie elementora do edycji stron takich jak koszyk, zamówienie, czy moje konto. (Wykład, ćwiczenia, dyskusja, testy)	Cezary Marecki	28-09-2024	14:30	15:30	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 567,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 900,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto	148,63 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,83 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Cezary Marecki

IT, Budowa stron i sklepów internetowych, marketing. 10 lat doświadczenia w handlu (IT). Od ponad 7 lat własna działalność gospodarcza z zakresu obsługi informatycznej firm, budowania stron WWW, obsługi marketingowej firm i szkoleń. Ponad 1000 godzin przeprowadzonych szkoleń informatycznych z zakresu budowy stron WWW, sklepów internetowych i budowy wyspecjalizowanych portali (dotyczy szkoleń przeprowadzonych od roku 2020). Wykształcenie wyższe, licencjat - kierunek: ekonomia informatyczna.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Całość opracowanych materiałów składa się z: opisów, wykresów, schematów, zdjęć i filmów. Po zakończeniu kształcenia wszyscy uczestnicy otrzymują materiały w formie skryptu dotyczące całości przekazywanej wiedzy.

Każdy uczestnik realizujący szkolenie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym ma możliwość otrzymania od nas (za pośrednictwem kuriera) wyposażenia stanowiska szkoleniowego tj. jednostka sprzętowa z niezbędnym oprogramowaniem, peryferia. Po zakończonym szkoleniu sprzęt zostaje odebrany przez kuriera.

Informacje dodatkowe

Faktura za usługę rozwojową podlega zwolnieniu z VAT dla osób korzystających z dofinansowania powyżej 70%.

Szkolenie jest bardzo szczegółowe, ponieważ zależy nam na przekazaniu jak największej ilości informacji. Łącznie trwa 24 godzin dydaktycznych i prowadzone jest przez 3 dni, w godzinach od 8:45 do 16:00.

Harmonogram uwzględnia łączną liczbę godzin szkolenia, jako 21:45 godzin zegarowych, ponieważ uwzględnia również przerwy pomiędzy poszczególnymi blokami zajęć (I przerwa - 15 min, II przerwa - 45 min, III przerwa 15 min / 1 dzień).

Szkolenie rozpoczyna się pre-testem weryfikującym początkową wiedzę uczestnika usługi rozwojowej i zakończone jest wewnętrznym egzaminem (post-test) weryfikującym i potwierdzającym pozyskaną wiedzę, pozytywne jego zaliczenie honorowane jest certyfikatem potwierdzającym jego ukończenie i uzyskane efekty kształcenia.

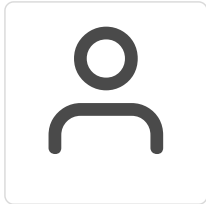
Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

- Do połączenia zdalnego w czasie rzeczywistym pomiędzy uczestnikami, a trenerem służy program "Zoom Client for Meetings" (do pobrania ze strony <https://zoom.us/download>).

- Komputer/laptop z kamerką internetową z zainstalowanym klientem Zoom, minimum dwurdzeniowy CPU o taktowaniu 2 GHz.
- Mikrofon i słuchawki (ewentualnie głośniki).
- System operacyjny MacOS 10.7 lub nowszy, Windows 7, 8, 10, Linux: Mint, Fedora, Ubuntu, RedHat.
- Przeglądarkę internetową: Chrome 30 lub nowszy, Firefox 27 lub nowszy, Edge 12 lub nowszy, Safari 7 lub nowsze.
- Dostęp do internetu. Zalecane parametry przepustowości łącza: min. 5 Mbps - upload oraz min. 10 Mbps - download, zarezerwowane w danym momencie na pracę zdalną w czasie rzeczywistym. Umożliwi to komfortową komunikację pomiędzy uczestnikami, a trenerem.
- Link umożliwiający dostęp do szkolenia jest aktywny przez cały czas jego trwania, do końca zakończenia danego etapu szkolenia. Każdy uczestnik będzie mógł użyć go w dowolnym momencie trwania szkolenia.

Kontakt



Artur Kowalewski

E-mail szkolenia@notebookmaster.pl

Telefon (+48) 573 436 635