



Akademia WSB



Wystąpienia publiczne i networking w biznesie - studia podyplomowe online

Numer usługi 2024/05/15/8729/2150003

zdalna w czasie rzeczywistym

Studia podyplomowe

140 h

19.10.2024 do 30.06.2025

6 400,00 PLN brutto

6 400,00 PLN netto

45,71 PLN brutto/h

45,71 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Prawo i administracja / Administracja publiczna
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Studia są kierowane do wszystkich osób pragnących świadomie budować swój wizerunek oraz rozwijać kompetencje w zakresie wystąpień publicznych. Adresowane są do menedżerów oraz osób mających do czynienia z różnego rodzaju prezentacjami zawodowymi, takimi jak prezentacje produktów/usług, prowadzenie zebrań czy prezentacje podczas zajęć dydaktycznych.
Minimalna liczba uczestników	15
Maksymalna liczba uczestników	40
Data zakończenia rekrutacji	12-10-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	140
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Studia podyplomowe na kierunku Wystąpienia publiczne i networking w biznesie przygotowują do skutecznego publicznego występowania w różnych sytuacjach zawodowych, prezentowania treści przed kamerą oraz nauki sztuki argumentacji. Oferują również umiejętności potrzebne do budowania sieci kontaktów zawodowych oraz radzenia sobie ze stresem przed wystąpieniami publicznymi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
W ZAKRESIE WIEDZY: Absolwent zrozumie rolę pewności siebie w życiu zawodowym oraz technik prezentowania treści i występowania przed kamerą. Absolwenci zdobędą również wiedzę na temat podstaw komunikacji społecznej i sposobów radzenia sobie ze stresem przed publicznymi wystąpieniami	egzamin po każdym semestrze	Test teoretyczny
W ZAKRESIE UMIEJETNOŚCI Absolwent zdobędzie umiejętności wywierania wpływu na innych poprzez postawę ciała, komponowanie merytorycznych wypowiedzi oraz intonację. Uczestnicy opanują również sztukę argumentacji i perswazji, co będzie przydatne w budowaniu własnego wizerunku oraz prowadzeniu relacji biznesowych	egzamin po każdym semestrze	Test teoretyczny
W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH Absolwent rozwinie umiejętności budowania sieci kontaktów zawodowych i tworzenia owocnych relacji z innymi. Dodatkowo, uczestnicy zdobędą know-how w zakresie kontaktów z mediami, personal brandingu oraz pracy z kamerą i mikrofonem	egzamin po każdym semestrze	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin zajęć teoretycznych	Liczba godzin zajęć praktycznych	Liczba punktów ECTS
1.	Przygotowanie wystąpień publicznych	4	12	3
2.	Networking i skuteczna autoprezentacja	3	5	2
3.	Podstawy komunikacji społecznej	3	5	1
4.	Techniki radzenia sobie ze stresem – warsztaty	2	10	3
5.	Styl mówienia w wystąpieniach publicznych	3	5	1
6.	Sztuka argumentacji	4	4	2
7.	Perswazja – sztuka wywierania wpływu	4	4	2
8.	Specyfika kontaktu z mediami	4	4	1
9.	Emisja głosu z elementami dykcji - warsztaty	2	14	3
10.	PR i narzędzie komunikacji kryzysowej	4	4	2
11.	Personel branding, savoir – vivre w kontaktach zawodowych, social media	4	4	2
12.	Praca z kamerą i mikrofonem - warsztaty	2	22	6

13.	Budowanie pewności siebie - warsztaty	2	6	2
	Razem:	41	99	30

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.				

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	45,71 PLN
Koszt osobogodziny netto	45,71 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

Przemysław Białkowski

Przez kilkanaście lat prezydent programów informacyjnych w Polsat News oraz Wydarzeń na głównej antenie Polsatu. W swojej pracy przeprowadził setki wywiadów z politykami, ekspertami i przedstawicielami świata biznesu. Obecnie prezydent programu Czysta Polska w Polsat News, dyrektor Działu Innowacje w Grupie Interia, zastępca dyrektora Pionu Informacji i Publicystyki w Telewizji Polsat. Prowadzi autorski videocast poświęcony tematowi ochrony środowiska. Moderator licznych paneli eksperckich, m.in.: Szczyt Klimatyczny TOGETAIR, cykl debat UN Global Compact Network Polska, Kongres 3W i inne. Konferansjer takich wydarzeń jak : Gala 30 lecia Polsatu, Earth

Festival w Uniejowie, Gala Polskiej Mocy Biznesu i inne. Wykładowca AWSB, autor szkoleń, trener wystąpień publicznych i medialnych



2 z 3

Magdalena Kieferling

Wykładowca Akademii WSB; szefolog, mówczyni motywacyjna TEDx, trenerka zaangażowania w pracy i praktyk zarządzania. Uznana przez magazyn Forbes Women za jedną z 25 najbardziej inspirujących kobiet na LinkedIn. Autorka bestsellera „Efekt Piaskownicy – jak szefować, żeby roboty nie zabrały Ci roboty”, wybranego najlepszym poradnikiem biznesowym (nagroda Economicus Dziennika Gazety Prawnej). Szkoli menadżerów w prestiżowym ICAN Institute. Od ponad 15 lat na wysokich stanowiskach menadżerskich (dyrektor komunikacji, dyrektor HR, dyrektor ds. klientów korporacyjnych) skutecznie przeprowadza przez procesy zmian i usuwa bariery komunikacyjne między szefami a ich zespołami, zwiększając jakość funkcjonowania w pracy jednych i drugich. Absolwentka studiów w zakresie komunikacji i zarządzania zasobami ludzkimi. Jest laureatką wielu prestiżowych nagród w obszarze komunikacji.



3 z 3

dr Edyta Nowak-Żółty

Wykładowca Akademii WSB. Dziekan Wydziału Zamiejscowego Akademii WSB w Cieszynie. Doktor nauk humanistycznych. Dyplomowany coach po Akademii Profesjonalnego Coachingu, tutor akademicki, trener rozwoju osobistego i konsultant w obszarze edukacji. Akredytowany trener metody Insight Discovery. Prowadzi warsztaty i szkolenia z zakresu: komunikacji międzyludzkiej, asertywności, negocjacji, zarządzania sobą w czasie, budowania zespołów, obsługi klienta, zarządzania coachingowego, savoir vivre w biznesie i urzędzie. Pasjonatka psychologii uczenia się, kształcenia i neurodydaktyki.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały z wytypowanych zajęć po ich realizacji.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 300 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

Ukończone studia I lub II stopnia.

Uczestnik zobowiązany jest do przystąpienia do egzaminów semestralnych i uzyskania oceny pozytywnej

Informacje dodatkowe

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 300 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

UWAGA! Harmonogram może ulec zmianie.

Warunki techniczne

Usługa realizowana zdalnie poprzez platformy ClickMeeting oraz Zoom

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji:

- Komputer stacjonarny/laptop z dostępem do Internetu
- Sprawny mikrofon i kamera internetowa (lub zintegrowane z laptopem)

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: download 8 mb/s, upload 8 mb/s, ping 15 ms

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Zalecamy wykorzystanie aktualnej wersji przeglądarki CHROME (zarówno na komputerach z systemem operacyjnym Windows jak i Apple

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: 7,5 h

Kontakt



Sandra Szczygieł

E-mail sszczygiel@wsb.edu.pl

Telefon (+48) 887 722 303