



Tworzenie i rozwój kanałów YouTube, z uwzględnieniem zielonych i cyfrowych kompetencji - szkolenie

Numer usługi 2024/05/14/145274/2149199

4 960,00 PLN brutto

4 960,00 PLN netto

310,00 PLN brutto/h

310,00 PLN netto/h

YOURSKILLUP.PL

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIA



📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 14.12.2024 do 15.12.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana do osób pracujących, nie pracujących uczących się lub biernych zawodowo, którzy chcą podnieść swoje kompetencje/umiejętności w zakresie wideo marketingu, nakierowanego na medium kanałów Youtube i być może spróbowania swoich sił w tym temacie. Będą to: pracownicy działów marketingu, pracownicy agencji marketingowych, pracownicy innych branż którzy chcą zmienić zawód, absolwenci szkół wchodzący na rynek pracy i rozpoczynający karierę zawodową, osoby niepracujące które planują wrócić na rynek pracy z umiejętnościami z zakresu wideomarketingu, osoby które chcą założyć swój kanał youtube i biznes oparty o niego, osoby które już prowadzą kanał youtube, ale nie są zadowolone z jego wyników
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	13-12-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia strategii marketingowej w oparciu o kanały Youtube, tworzenie kanałów, obsługi sprzętu potrzebnego do realizacji filmów, obsługi programów do edycji wideo, tworzenia reklam internetowych promujących filmy na Youtube, które prowadzą do zrównoważonego i odpowiedzialnego rozwoju gospodarki, które sprzyjać będą ochronie środowiska.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy strategię marketingową kanału Youtube	Projektuje typ kanału youtube, plan publikowanych treści	Test teoretyczny
	Charakteryzuje grupy docelowe do których będą docierać filmy	Test teoretyczny
	Definiuje przykładowe tematy filmów	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą na temat algorytmu Youtube	Projektuje scenariusz	Test teoretyczny
	definiuje tytuły filmów i kontroluje proces tworzenia wideo w oparciu o nie.	Test teoretyczny
	Obsługuje wskazany program graficzny pozwalający na tworzenie potrzebnych grafik	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą związaną z ustawieniem kanału Youtube i publikowanych filmów.	Stosuje techniki związane z opisem filmów, tworzeniem tytułów oraz miniaturk	Test teoretyczny
	Wykorzystuje wszystkie udostępnione przez platformę Youtube opcje ustawienia kanału Youtube w sposób zgodny ze stworzoną strategią marketingową	Test teoretyczny
Obsługuje sprzęt do nagrywania filmów	Stosuje techniki nagrywania wideo	Test teoretyczny
	Rozróżnia ustawienia sprzętu do nagrywania wideo i potrafi dobrać odpowiednie do warunków panujących na planie nagraniowym.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje strategie zarabiania w oparciu o kanał Youtube	Charakteryzuje i rozróżnia metody zarabiania na Youtube oraz potrafi dobrać je do strategii marketingowej danego kanału	Test teoretyczny
	Definiuje warunki dołączenia do programu partnerskiego Youtube.	Test teoretyczny
Organizuje kampanie reklamowe filmów i nadzoruje je	Planuje kampanie marketingowe i obsługuje je w systemie reklamowym Google Ads	Test teoretyczny
	Definiuje typy kampanii i stosuje je zgodnie z przeznaczeniem	Test teoretyczny
Monitoruje i analizuje statystyki publikowanych filmów	Kontroluje wyniki osiągnięte przez opublikowane filmy i potrafi je ocenić	Test teoretyczny
	Uzasadnia sugerowane zmiany do wprowadzenia w kolejnych filmach	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane efekty uczenia się i kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

Szkolenie zgodnej est z obszarami i grupami technologii wskazanymi w Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 oraz – oraz wykazem przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach kwalifikacji ESCO

Uczestnik szkolenia nabeędzie zielone i cyfrowe kompetencje m.in. tj.

- Angażuje innych w zachowania przyjazne dla środowiska,
- Promuje odpowiedzialne zachowania konsumenckie i świadomość środowiskową
- Dostosowuje umiejętności do rynku pracy dotyczące transformacji ekologicznej.
- Analizuje zużycie energii
- doradza w kwestii zapobiegania zanieczyszczeniom
- obszar technologiczny: technologie dla ochrony środowiska

Uzyskane kompetencje mogą być zastosowane w różnych branżach i dziedzinach m.in tj. ochrona środowiska , energetyka, przemysł, technologie informacyjne.

Szkolenie przygotowuje uczestników do skutecznego wykorzystywania kluczowych kompetencji, które prowadzą do zrównoważonego i odpowiedzialnego rozwoju gospodarki, które sprzyjając będą ochronie środowiska, a także podejmowaniu działań na rzecz rozwoju zrównoważonej konsumpcji i produkcji.

Szkolenie , prowadzone w godzinach zegarowych, łącznie 16 godzin.

Przerwy zostały wliczone do godzin usługi szkoleniowej.

Program szkolenia obejmuje następujący zakres tematyczny:

Dzień 1

Wprowadzenie do platformy Youtube na przykładzie promowania technologii i inicjatyw ekologicznych

- Wprowadzenie do tematyki (pre test) oraz omówienie celów szkolenia.
- Znaczenie YouTube w marketingu i biznesie.
- Przegląd typów treści na YouTube.
- Wyjaśnienie jak działa algorytm Youtube.

Tworzenie strategii marketingowej kanału YouTube z uwzględnieniem tworzenia treści promujących inicjatywy ekologiczne

- Definiowanie celu kanału.
- Określenie grupy docelowej.
- Identyfikacja wizualna kanału.

Planowanie treści

- • Research tematów do nagrań.
- Planowanie harmonogramu treści.
- Praktyczne ćwiczenia: tworzenie planu treści.

Tworzenie konta i podstawowe ustawienia kanału

- Zakładanie konta YouTube.
- Ustawienia kanału.

Produkcja treści wideo

- Proces tworzenia treści na Youtube.
- Wybór sprzętu do nagrywania: kamer, mikrofonów, oświetlenia w opraciu o energooszczędność
- Konfiguracja sprzętu i przydatnych aplikacji.
- Tworzenie krótkiego filmu: nagrywanie wideo.

Dzień 2

Edycja wideo i przygotowanie do publikacji

- • Przegląd popularnych programów do edycji.

- Techniki montażu: cięcia, napisy, przejścia, korekcja kolorów.
- Praktyczne ćwiczenia: edycja nagranych filmów.
- Tworzenie miniaturek, dodawanie opisów i optymalizacja ustawień SEO na YouTube.

Promocja treści na YouTube

- Bezpłatne metody dystrybucji treści.
- Kampanie reklamowe w Google Ads.

Monetyzacja i strategie zarabiania

- Przegląd metod zarabiania na YouTube.
- Projektowanie strategii zarabiania na kanale.

Analiza wyników i optymalizacja treści

- Przegląd narzędzi analitycznych YouTube.
- Analiza statystyk filmów i interpretacja danych.

Podsumowanie szkolenia

- walidacja usługi (post test).
- Wręczenie certyfikatów ukończenia szkolenia.

Sesja Q&A i dyskusja na temat dalszego rozwoju kanałów

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 19

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 19 Wprowadzenie do platformy YouTube na przykładzie promowania technologii i inicjatyw ekologicznych sprzyjających ochronie środowiska	Filip Jackowiak	14-12-2024	09:00	10:30	01:30
2 z 19 Przerwa kawowa	Filip Jackowiak	14-12-2024	10:30	10:40	00:10
3 z 19 Tworzenie strategii marketingowej kanału YouTube z uwzględnieniem tworzenia treści promujących inicjatywy ekologiczne	Filip Jackowiak	14-12-2024	10:40	12:00	01:20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 19 Planowanie treści	Filip Jackowiak	14-12-2024	12:00	13:00	01:00
5 z 19 Przerwa obiadowa	Filip Jackowiak	14-12-2024	13:00	13:30	00:30
6 z 19 Tworzenie konta i podstawowe ustawienia kanału	Filip Jackowiak	14-12-2024	13:30	14:30	01:00
7 z 19 Produkcja treści wideo - wybór sprzętu do nagrywania w oparciu o energooszczędność - działania na rzecz rozwoju zrównoważonej konsumpcji i produkcji.	Filip Jackowiak	14-12-2024	14:30	15:30	01:00
8 z 19 Przerwa kawowa	Filip Jackowiak	14-12-2024	15:30	15:40	00:10
9 z 19 Produkcja treści wideo - wybór sprzętu do nagrywania w oparciu o energooszczędność - działania na rzecz rozwoju zrównoważonej konsumpcji i produkcji.(cd.)	Filip Jackowiak	14-12-2024	15:40	17:00	01:20
10 z 19 Edycja wideo i przygotowanie do publikacji	Filip Jackowiak	15-12-2024	09:00	10:30	01:30
11 z 19 Przerwa kawowa	Filip Jackowiak	15-12-2024	10:30	10:40	00:10
12 z 19 Edycja wideo i przygotowanie do publikacji (cd.)	Filip Jackowiak	15-12-2024	10:40	12:00	01:20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 19 Promocja treści na YouTube	Filip Jackowiak	15-12-2024	12:00	13:00	01:00
14 z 19 Przerwa obiadowa	Filip Jackowiak	15-12-2024	13:00	13:30	00:30
15 z 19 Monetyzacja i strategie zarabiania	Filip Jackowiak	15-12-2024	13:30	14:30	01:00
16 z 19 Analiza wyników i optymalizacja treści	Filip Jackowiak	15-12-2024	14:30	15:30	01:00
17 z 19 Przerwa kawowa	Filip Jackowiak	15-12-2024	15:30	15:40	00:10
18 z 19 Walidacja - post test	Filip Jackowiak	15-12-2024	15:40	16:30	00:50
19 z 19 Podsumowanie szkolenia Sesja Q&A i dyskusja na temat dalszego rozwoju kanałów	Filip Jackowiak	15-12-2024	16:30	17:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 960,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 960,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	310,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	310,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Filip Jackowiak

Od 2018 r. prowadzi szkolenia nt. wideo marketingu. Od 2019 r. szkolenia nt. budowania kanałów Youtube. Od 2015 r. związany z marketingiem w social mediach, skupiał się na budowaniu marki osobistej. To wtedy zaczął stawiać swoje pierwsze kroki z platformą Youtube i tworzył swoje pierwsze filmy na nią. Specjalizuje się w biznesowych kanałach Youtube i w tym zakresie pomaga klientom agencji marketingowej Know How, której jest prezesem zarządu od czerwca 2021 roku. Pomaga też w tych zakresach spółkom, w których pełni funkcje zarządcze lub posiada udziały. Jest konsultantem przy kilkunastu biznesowych kanałach Youtube, gromadzących łącznie widownię na poziomie ponad 150 tysięcy widzów i ponad 1,5 miliona wyświetleń miesięcznie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja, e-podręczniki

Informacje dodatkowe

Po szkoleniu Uczestnicy otrzymują zaświadczenie ukończenia szkolenia.

Walidacja usługi odbędzie się w ostatnim dniu szkolenia zgodnie z harmonogramem. Odbędzie się w postaci testu.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z VAT zgodnie z podstawą prawną:

Dz.U.poz.1722 § 3 ust.1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Adres

al. Aleja Wojciecha Korfantego 138A

40-156 Katowice

woj. śląskie

7 piętro

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Alicja Wal



E-mail alicja.wal@yourskillup.pl

Telefon (+48) 506 668 408