



Social media

Numer usługi 2024/05/13/162229/2148061

3 200,00 PLN brutto

3 200,00 PLN netto

133,33 PLN brutto/h

133,33 PLN netto/h

TRAINING GROUP
Sp. z o.o.

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 28.09.2024 do 05.10.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie Social Media jest dedykowane wszystkim osobom i firmom, które chcą skutecznie wykorzystać potencjał mediów społecznościowych w celu budowania i wzmacniania swojej marki. W szczególności adresowane jest do:</p> <ul style="list-style-type: none">• Przedsiębiorców i właścicieli firm,• Specjalistów ds. marketingu i mediów społecznościowych,• Osób pracujących w dziale komunikacji i PR,• Freelancerów i kreatywnych profesjonalistów
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	27-09-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie kształtuje umiejętności niezbędne do prowadzenia działań marketingowych online. Przygotowuje do wykorzystania w sposób właściwy narzędzi marketingu internetowego. Uczy strategicznego podejścia do prowadzenia marketingu oraz planowania działań w oparciu o potrzeby klientów. Szkolenie kładzie nacisk na skuteczne prowadzenie strony internetowej przedsiębiorstwa oraz komunikacji w mediach społecznościowych takich jak Facebook, Instagram, LinkedIn czy Tik Tok

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Obsługuje i zarządza platformą społecznościową Facebook, Tiktok, Instagram	Optymalizuje konto firmowe pod wyszukiwarki i użytkowników	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Obsługuje narzędzie Meta Business Suite	Publikuje i dystrybuje posty relacje i stories na Facebooku i Instagramie	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy angażujące posty, grafiki i animacje, social video; Tworzy reklamę na social media	Tworzy posty uwzględniając zasady copywritingu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

DZIEŃ 1.

1. MODUŁ Wprowadzenie w świat social mediów.

1. Światowe statystyki i trendy – konsumowanie treści w Internecie i social mediach
2. Działanie algorytmów, sztuczna inteligencja i maszynowe uczenie – zasady działania

2. MODUŁ Facebook Marketing

1. Audyt konta firmowego – optymalizacja pod wyszukiwarki i użytkowników – ćwiczenia praktyczne
2. Zabezpieczenia konta przed włamaniem hakerskim
3. Określanie grupy docelowej
4. Biznesowe cele prowadzenia fanpage

3. MODUŁ Meta Business Suite

1. Publikacja i dystrybucja postów, relacji i stories na Facebooku i Instagramie
2. Kalendarz publikacji postów
3. Szablony i edycja grafik i animacji
4. Dostęp do fanpage
5. Dodatkowe funkcje – piksel Meta, sklep - sprzedaż na facebooku i Instagramie
6. Statystyki

4. MODUŁ Jak tworzyć skuteczny content

1. Tworzenie osoby
2. 6-etapowy lejek sprzedażowy w social mediach - strategia treści w social mediach
3. Value business canvas – korzyści i obiekcje - ćwiczenie praktyczne
4. Sposoby na angażowanie użytkowników i setki reakcji pod postami
5. Harmonogram i kalendarz treści – sposoby na optymalizację czasu spędzanego w SoMe

DZIEŃ 2.

5. MODUŁ Instagram Marketing

1. Kto jest odbiorcą Instagrama i czego oczekuje?
2. Nowe formaty na Instagramie, które dają zasięgi
3. Działanie algorytmu
4. Hasztagi
5. Słowa kluczowe
6. Jak angażować użytkowników

6. MODUŁ Copywriting w social mediach

1. Zasady copywritingu – jak pisać by angażować
2. Edycja tekstu
3. Formatowanie tekstu
4. Przygotowanie postów – ćwiczenia praktyczne

7. MODUŁ Angażujące grafiki i animacje

1. Zasada „F” i wyniki badań eyetrackingowych
2. Napisy na grafikach i zdjęciach – zasady projektowania
3. Formaty w social mediach
4. Bezpłatne banki zdjęć i prawa autorskie do zdjęć
5. Przygotowanie grafik w Canvie – ćwiczenia praktyczne

8. MODUŁ Social video – rolki, stories, reels

1. Formaty i długości social video w zależności od platformy
2. Zasady nagrywania – światło, dźwięk, kadr
3. Zasady montażu – aplikacje do montażu social video
4. Aplikacja InShot – praktyczne ćwiczenia montażu wideo
5. Szablony w social mediach – jak stworzyć rolęk z szablonu bezpośrednio w Facebooku i Instagramie

9. MODUŁ Obsługa klienta w social mediach

1. Czego oczekują klienci w ramach obsługi klienta
2. Narzędzia do dyspozycji Social Media Managera

3. Jak sobie radzić z kryzysami

DZIEŃ 3

10. MODUŁ Menadżer reklam

1. Założenie i konfiguracja konta reklamowego
2. Metody płatności, faktury
3. Dostęp do konta reklamowego dla innych osób
4. Skuteczny kontakt do obsługi Facebooka w nagłych wypadkach

11. MODUŁ Struktura kampanii reklamowej

1. 3 kroki kampanii reklamowej
2. Optymalizacja budżetu
3. Cele – jak dobrać do wyników biznesowych
4. Targetowanie reklam – wybór grup docelowych
5. Formaty reklam w poszczególnych celach
6. Powielania zastawów reklam i reklam
7. Edytowanie kampanii

12. MODUŁ Remarketing - do kogo możesz kierować reklamy

1. Grupy niestandardowe
2. Grupy podobnych klientów
3. Piksel Facebooka – jak wygenerować i zainstalować na www

13. MODUŁ Kreacja reklamowa

1. Grafika, karuzela, stories
 1. Tekst w reklamie – podstawy copywritingu
 2. Nowe szablony animacji w systemie Menadżera reklam
 3. Wideo i animacje w reklamie
 4. Ustawienie pierwszej reklamy - ćwiczenia praktyczne

Walidacja szkolenia - test.

Podczas szkolenia wykorzystane będą metody aktywizujące w tym m.in.: ćwiczenia praktyczne, dyskusja moderowana, burze mózgów, studia przypadków, prezentacja narzędzi poprzez współdzielenie ekranu, panele dyskusyjne, sesje pytań i odpowiedzi.

Podstawową formą organizacyjną szkolenia jest lekcja, której odpowiada jedna godzina dydaktyczna trwająca 45 minut. Harmonogram zawiera przerwy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 1. MODUŁ Wprowadzenie w świat social mediów.	Julia Nowaczek	28-09-2024	08:00	10:00	02:00
2 z 14 2. MODUŁ Facebook Marketing	Julia Nowaczek	28-09-2024	10:00	12:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 14 3. MODUŁ Meta Business Suite	Julia Nowaczek	28-09-2024	12:00	13:00	01:00
4 z 14 4. MODUŁ Jak tworzyć skuteczny content	Julia Nowaczek	28-09-2024	13:00	14:00	01:00
5 z 14 5. MODUŁ Instagram Marketing	Julia Nowaczek	29-09-2024	08:00	10:00	02:00
6 z 14 6. MODUŁ Copywriting w social mediach	Julia Nowaczek	29-09-2024	10:00	11:00	01:00
7 z 14 7. MODUŁ Angażujące grafiki i animacje	Julia Nowaczek	29-09-2024	11:00	12:00	01:00
8 z 14 8. MODUŁ Social video – rolki, stories, reels	Julia Nowaczek	29-09-2024	12:00	13:00	01:00
9 z 14 9. MODUŁ Obsługa klienta w social mediach	Julia Nowaczek	29-09-2024	13:00	14:00	01:00
10 z 14 10. MODUŁ Menadżer reklam	Julia Nowaczek	05-10-2024	08:00	10:00	02:00
11 z 14 11. MODUŁ Struktura kampanii reklamowej	Julia Nowaczek	05-10-2024	10:00	12:00	02:00
12 z 14 12. MODUŁ Remarketing - do kogo możesz kierować reklamy	Julia Nowaczek	05-10-2024	12:00	13:00	01:00
13 z 14 13. MODUŁ Kreacja reklamowa	Julia Nowaczek	05-10-2024	13:00	13:45	00:45
14 z 14 walidacja	Paulina Gębura	05-10-2024	13:45	14:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	133,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	133,33 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Julia Nowaczek

Doświadczenie zawodowe w prowadzeniu szkoleń w zakresie poruszania się w Social Mediach. Pani Julia zawodowo pracuje jako specjalista ds. social mediów w firmie szkoleniowej.



2 z 2

Paulina Gębura

Absolwentka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach na kierunku administracja porządku i bezpieczeństwa publicznego. Obecnie zajmuje stanowisko koordynatora biura szkoleń. Posiada bogate doświadczenie w realizacji i obsłudze szkoleń.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

materiały w wersji elektronicznej

Warunki techniczne

Warunki techniczne: komputer lub smartfon z dostępem do internetu oraz kamerką. platforma: Microsoft Teams

Kontakt



Paulina Gębura

E-mail factory.szkolonia@gmail.com

Telefon (+48) 735 040 262