



## Pozycjonowanie stron internetowych z marketingiem internetowym

Numer usługi 2024/05/13/4954/2148039

1 800,00 PLN brutto

1 800,00 PLN netto

60,00 PLN brutto/h

60,00 PLN netto/h

T-Matic Grupa  
Computer Plus Sp. z  
o. o.

📍 Białystok / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 11.09.2024 do 27.09.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Internet
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie skierowane jest do osób, które chciałyby wypromować się w internecie, dowiedzieć na czym polega pozycjonowanie w wyszukiwarkach internetowych, jak wykorzystać statystyki odwiedzin w celu zwiększenia sprzedaży lub samemu tworzyć i uruchamiać kampanie reklamowe AdWords z wykorzystaniem dostępnych narzędzi w Social Media.  Od uczestników wymagana jest znajomość obsługi komputera.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	6
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	10
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	10-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	30
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa "Pozycjonowanie stron z marketingiem" przygotowuje do samodzielnego pozycjonowania stron internetowych oraz prowadzenia marketingu internetowego.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna zagadnienia teoretyczne z zakresu marketingu internetowego	Wie czym są media społecznościowe i dlaczego warto w nie inwestować, wie czym są mikroblogi i jak ich używać, zna pozytywne i negatywne przykłady działań w internecie	Test teoretyczny
Zna zagadnienia praktyczne z zakresu marketingu internetowego	Potrafi stworzyć stronę firmową na Facebooku, zna zasady wykorzystywania "tablicy" na Facebooku, potrafi połączyć stronę firmową z fanpage, umieszcza linki, filmy i zdjęcia w mediach społecznościowych, wykorzystuje YouTube w promocji marki, przygotowuje płatną kampanię reklamową na Facebooku, potrafi mierzyć skuteczność działań w mediach społecznościowych	Test teoretyczny
Zna zagadnienia z zakresu pozycjonowania stron internetowych	Zna zasady pozycjonowania stron internetowych, charakteryzuje wyszukiwarki internetowe, dobiera słowa kluczowe, zna trendy wyszukiwania; optymalizuje, indeksuje witryny; zna odnośniki i ich skuteczność, używa przekierowania, zna techniki spammerskie, stosuje narzędzia Web Developer i Firebug oraz narzędzia do monitorowania pozycji	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak

# Program

## 1. Marketing internetowy

### I. Część teoretyczna:

- Czym są social media, dlaczego warto w nie inwestować swój czas, główne trendy
- Czym są mikroblogi – Pinger, Twitter, Instagram i inne? Czym się różnią, jak ich używać – dobre i złe praktyki;
- Przykłady pozytywne i negatywne działań w social media. Co działa, co nie;
- Co i jak pisać, po co tyle kanałów komunikacji?
- Co reklamować i jak?
- Social media w liczbach - co robią użytkownicy i ilu ich jest.

### II. Część praktyczna - pokazanie działania narzędzi dostępnych w Social Media:

- Użytkownik, grupa, strona na Facebooku - do czego służą i czym się różnią;
- Tworzenie strony firmowej i jej konfiguracja na Facebooku;
- Wykorzystanie "tablicy" na Facebooku – jak publikować najsukuteczniej;
- Łączenie strony firmowej z fan page - wtyczki i dodatki, co warto robić, czego nie;
- Umieszczanie linków, filmów, zdjęć, tagowanie na Facebooku, Twitterze, Instagramie;
- Ostatnie zmiany na Facebooku i zapowiedzi kolejnych;
- Jak wykorzystać YouTube w promocji marki;
- Przygotowanie płatnej kampanii reklamowej na Facebooku;
- Tworzenie konkursów, promocji;
- Angażowanie użytkowników – zaproszenia, aktualizacje; promocja bez spamu;
- Mierzenie skuteczności działań - statystyki, wizerunek w sieci, śledzenie trendów.

### 2. Pozycjonowanie stron internetowych:

- Wprowadzenie do pozycjonowania stron internetowych
- Wyszukiwarki internetowe: najpopularniejsze wyszukiwarki internetowe, statystyki wyszukiwarek, dodawanie poleceń
- Słowa kluczowe: dobieranie słów kluczowych, trendy wyszukiwania
- Optymalizacja witryny: dobieranie tytułu, opis witryny, opisy obrazków, struktura nagłówków, projektowanie nawigacji, optymalizacja treści, zagadnienia dotyczące adresatów, zaznaczanie poszczególnych czynników
- Indeksacja witryny: zasady działania robota wyszukiwarki, zasady indeksowania, narzędzia google, tworzenie mapy witryny,
- Czynniki wpływające na pozycję: omówienie czynników, ocena wpływu danego czynnika
- Odnośniki: wprowadzenie do odnośników, skuteczność odnośników
- Kanonizacja, użycie przekierowań
- Omówienie technik spammerskich, konsekwencje złego pozycjonowania, czynniki obniżające skuteczność pozycjonowania
- Narzędzia: Web Developer i Firebug, Narzędzia do monitorowania pozycji, Monitorowanie odnośników

**Zajęcia realizowane w godzinach dydaktycznych**

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<span>1 z 1</span> Pozycjonowanie stron z marketingiem internetowym	Kamil Mierzejewski	11-09-2024	16:30	19:45	03:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	60,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	60,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Kamil Mierzejewski

Marketing internetowy, usługi informatyczne, tworzenie stron internetowych, grafika komputerowa  
Wieloletnia praca w obszarze marketingu internetowego i usług informatycznych  
Wyższe  
Osoba z dużym doświadczeniem praktycznym

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- skrypt szkoleniowy
- notes
- długopis

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zebranie minimalnej 6 osobowej grupy. W przypadku, gdy liczba osób jest niewystarczająca wyznaczamy nowy termin oraz niezwłocznie informujemy o nim zapisanych uczestników.

## Informacje dodatkowe

Lekcja trwa 45 minut dydaktycznych, a przerwy są elastyczne dostosowane do uczestników.

Szkolenie kończy się egzaminem wewnętrznym.

Uczestnik po ukończeniu szkolenia otrzyma certyfikat T-Matic.

**Termin rozpoczęcia szkolenia może ulec zmianie. Przed zapisaniem się na usługę prosimy o kontakt telefoniczny z organizatorem szkolenia.**

## Adres

ul. Malmeda Icchoka 1

15-440 Białystok

woj. podlaskie

Ośrodek Szkoleniowy T-Matic Grupa Computer Plus Sp. z o.o. mieści się przy ulicy Malmeda 1 w ścisłym centrum Białegostoku z łatwym dostępem z dworca PKS i PKP (w odległości ok. 3km-samochodem/ok. 1,5 km pieszo). Jak również z bliskim dostępem do przystanku komunikacji miejskiej (najbliższy przystanek znajduje się w odległości ok. 1m od budynku).

T-Matic Grupa Computer Plus Sp. z o.o. jest Autoryzowanym Ośrodkiem Szkoleniowym i Certyfikującym firmy AutoDesk.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

## Kontakt



### Dział Szkoleń

**E-mail** [szkolenia@computerplus.com.pl](mailto:szkolenia@computerplus.com.pl)

**Telefon** (+48) 730 131 202