



Premiumads Maciej
Wiśniewski



Google Analytics 4 oraz Google Tag Manager - Szkolenie

Numer usługi 2024/05/13/23109/2148002

📍 Gdynia / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 24.09.2024 do 24.09.2024

1 558,41 PLN brutto

1 267,00 PLN netto

194,80 PLN brutto/h

158,38 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie jest skierowane do osób, które:</p> <ul style="list-style-type: none">• chcą poznać Google Ads, Google Analytics 4 oraz Google Tag Managera od podstaw,• potrzebują przeprowadzić audyt działań swoich lub współpracowników w tym zakresie,• chcą poznać dobre praktyki i zaktualizować swoją wiedzę. <p>Grupa docelowa jest szeroka i obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none">• właścicieli i współwłaścicieli zarządzający MMŚP,• kadry menadżerskiej oraz pracowników przewidziani do awansu, mających zarządzać transformacją cyfrową w firmie,• specjalistów ds. marketingu i sprzedaży,• pracowników różnego szczebla zajmujących się prowadzeniem e-commerce. <p>Ze względu na dynamikę zmian zachodzących w obszarze marketingu internetowego i stosowanych narzędzi długość stażu pracy potencjalnego uczestnika szkolenia nie pełni kluczowej roli w określeniu predyspozycji do zrealizowania celu szkolenia. Doświadczenie z zakresu obsługi Google Analytics 4 nie jest umiejętnością niezbędną do udziału w szkoleniu.</p>
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	23-09-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie Google Analytics 4 przygotowuje uczestników do samodzielnego prowadzenia działań marketingowych oraz analizy ruchu w Analytics 4. Uczestnik zdobędzie wiedzę z zakresu: obsługi panelu, analizowania raportów i ich tworzenia. Nabędzie także kompetencje społeczne pozwalające na skuteczniejszą komunikację treściami reklam z odbiorcą.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Narzędzie Google Tag Manager.	Uczestnik samodzielnie wdraża do strony internetowej narzędzie Google Tag Manager.	Wywiad swobodny
	Uczestnik monitoruje odbierane od strony zdarzenia i zamienia je na konwersje.	Wywiad swobodny
	Uczestnik implementuje narzędzie map ciepła w witrynie oraz odczytuje dane.	Wywiad swobodny
Narzędzie Google Analytics 4.	Uczestnik samodzielnie wdraża do strony internetowej narzędzie Google Analytics 4.	Wywiad swobodny
	Uczestnik samodzielnie konfiguruje narzędzie Google Analytics 4.	Wywiad swobodny
	Uczestnik samodzielnie tworzy i analizuje raporty.	Wywiad swobodny

Cel biznesowy

Szkolenie ma na celu poprawę działań marketingowych w firmie co może mieć wpływ na wynik finansowy firmy oraz obniżyć poziom błędów wynikających ze złej komunikacji z potencjalnym klientem. Dzięki szkoleniu może wzrosnąć liczba konwersji (zamówień w sklepie internetowym oraz zapytań poprzez mail i telefon) o ponad 5% w czasie 3 miesięcy po szkoleniu. Celem biznesowym jest zbudowanie efektywnego modelu i standardów prowadzenia działań reklamowych w Google, tak aby każdy uczestnik szkolenia potrafił: czytać oraz rozumiał raporty, prawidłowo diagnozował błędy w kampanii oraz na stronie internetowej, poprawnie zarządzał kontem Google Analytics 4.

Uczestnicy nauczą się także eliminować najczęstsze błędy w marketingu, które kosztują dużo i generują straty w czasie, dochodach i potencjale firmy.

Efekt usługi

Uczestnik potrafi przeanalizować statystyki dotyczące ruchu w witrynie przed oraz po szkoleniu. Potrafi samodzielnie przygotować i tworzyć raporty w Google Analytics 4.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Potwierdzeniem osiągnięcia efektu usługi są wdrożone do witryny kody mierzenia skuteczności kampanii reklamowej.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Sukces firmy zależy od wielu czynników, jednak to ludzie którzy ją tworzą są podstawą jej funkcjonowania i rozwoju. Szkolenie ma na celu przygotować uczestników do efektywnego zarządzania marketingiem z poziomu zespołu i organizacji wykorzystując do tego wybrane narzędzia.

Uczestnik otrzyma wiedzę i praktyczne umiejętności z zakresu: narzędzi analitycznych, analizy i rozumienia raportów, komunikacji z klientem, modyfikowania treści na stronie.

Opierając się na moim doświadczeniu, najnowszych badaniach oraz trendach opracowałem szkolenie, które pomoże Tobie i Twojej firmie przejść przez proces określenia celów, implementacji mierzenia danych, przygotowania raportów ich analizy i wdrożenia zmian, aby uzyskać lepszą efektywność, a tym samym osiągnąć lepsze wyniki finansowe.

Szkolenie adresowane jest do pracowników szeroko rozumianego marketingu, e-commerce oraz sprzedaży zatrudnionych na różnych stanowiskach i działach organizacji. Minimalna liczba pracowników firmy, która powinna wziąć udział w usłudze zależna jest od wielkości firmy i złożoności jej struktury organizacyjnej.

Usługa będzie realizowana w godzinach zegarowych przy zastosowaniu metod interaktywnych oraz aktywizujących Uczestników.

Szkolenie prowadzone jest w oparciu o wykład, ćwiczenia oraz wspólne omówienie ćwiczeń – rozmowa o rezultatach. Warunkiem organizacyjnym dla przeprowadzenia szkolenia jest dostęp do wifi, ponadto każdy uczestnik szkolenia musi posiadać samodzielne stanowisko komputerowe (laptop lub komputer stacjonarny), żeby wykonywać zadania praktyczne.

Program szkolenia

Zapoznasz się z Google Analytics 4 oraz Google Tag Manager.

Wspólnie skonfigurujemy Twoje konto Google Analytics 4 oraz wdrożymy najważniejszą miarę skuteczności – konwersje. Tego dnia poznasz też Google Tag Manager, czyli system, który przekazuje do Twojego Google Analytics 4 więcej szczegółowych, ważnych danych.

Po zakończeniu tego dnia szkoleniowego zdobędziesz umiejętności:

- samodzielnego wdrożenia oraz konfiguracji narzędzia Google Tag Manager na Twojej witrynie,
- rejestrowania zdarzeń, takich jak kliknięcia w numer telefonu, adres e-mail, pobrania pliku PDF oraz transakcje i zamiana ich na konwersję,
- zrozumiesz działanie Google Analytics 4 i to, jak wykorzystać zebranie w nim dane do zwiększenia sprzedaży w Twoim biznesie,
- wdrażania do witryny map ciepła,
- tagowania, mierzenia kampanii zewnętrznych (Facebook, LinkedIn, mailing, sms),
- prawidłowego skonfigurowania ustawień Google Analytics 4,
- analizowania danych w Google Analytics 4,
- modelowania atrybucji konwersji, poznasz ścieżkę odwiedzin osób, które zrealizowały Twój cel na stronie lub w sklepie.

Szkolenie będzie prowadzone w formie warsztatu.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Google Analytics 4 + GTM. Rozpoczęcie szkolenia poranną kawą i zapoznaniem się z uczestnikami. Parę slajdów słowem wstępu Poprawne wdrożenie Analytics, konfiguracja.	Maciej Wiśniewski	24-09-2024	09:00	10:40	01:40
2 z 6 Raportowanie i interpretacja danych w Google Analytics. Indywidualne raporty. Moduł e-commerce w Analytics.	Maciej Wiśniewski	24-09-2024	10:40	12:40	02:00
3 z 6 Pyszny lunch (w cenie).	Maciej Wiśniewski	24-09-2024	12:40	13:20	00:40

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 6 Mierzenie konwersji (celów) takich jak: pobranie pliku, kliknięcie w mail, numer telefonu. Modele Atrybucji, czyli jak widzieć więcej.	Maciej Wiśniewski	24-09-2024	13:20	15:00	01:40
5 z 6 Google Tag Manager w praktyce. Poznaj narzędzie, dzięki któremu bez kodów wdrożysz mierzenie konwersji. Wdrażamy i konfigurujemy GTM w Twojej witrynie.	Maciej Wiśniewski	24-09-2024	15:00	16:00	01:00
6 z 6 Podsumowanie szkolenia oraz weryfikacja pozyskanej wiedzy.	Maciej Wiśniewski	24-09-2024	16:00	17:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 558,41 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 267,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	194,80 PLN
Koszt osobogodziny netto	158,38 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Maciej Wiśniewski

Maciej Wiśniewski to doświadczony trener i praktyk z ponad 8-letnim stażem w prowadzeniu szkoleń z zakresu Google Ads (dawniej Google AdWords), Google Analytics i Google Tag Manager. Swoją wiedzę dzieli się zarówno z osobami prywatnymi, jak i firmami, pomagając im w osiągnięciu celów biznesowych.

Doświadczenie i kwalifikacje:

- Certyfikowany Trener Google Ads (od 2014 roku)
- Prowadzący szkolenia dla studentów na Uniwersytecie Gdańskim, Wyższej Szkole Administracji i Biznesu w Gdyni oraz Wyższej Szkole Bankowej w Gdyni
- Właściciel agencji Premiumads - Partnera Google Premium (jednego z nielicznych w Polsce)
- Przeszkolił ponad 600 osób

Korzyści ze współpracy:

- Praktyczne szkolenia oparte na realnych case studies
- Skuteczne strategie marketingowe dopasowane do potrzeb Twojej firmy
- Wzrost sprzedaży i ROI z kampanii reklamowych
- Lepsze zrozumienie danych analitycznych i ich wykorzystanie do optymalizacji działań
- Pewność korzystania z najnowszych narzędzi i technik Google

Oferta szkoleń:

- Google Ads - podstawy i zaawansowane strategie
- Google Analytics - analiza danych i optymalizacja działań
- Google Tag Manager - wdrażanie tagów i śledzenie konwersji

Skontaktuj się z Maciejem Wiśniewskim i dowiedz się, jak może pomóc Ci rozwinąć Twój biznes.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają dostęp do prezentacji w formie elektronicznej, filmy szkoleniowe prezentujące sposoby tworzenia kampanii Google Ads oraz pracy z narzędziem Google Tag Manager.

Uczestnicy będą pracować na własnych kontach Google Ads oraz Google Analytics 4.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik na szkolenie musi zabrać ze sobą własny komputer.

Po odbyciu szkolenia uczestnik nabyte umiejętności prowadzenia marketingu internetowego w Google oraz nabyte umiejętności analizy ruchu w Google Analytics 4.

Uczestnik szkolenia zwiększy swoje kompetencje i wiedzę w zakresie prowadzenia marketingu internetowego co będzie mogło mieć przełożenie na pozyskanie nowych klientów.

Informacje dodatkowe

Cena szkolenia zawiera:

- indywidualną opiekę trenera w czasie trwania szkolenia,
- materiały szkoleniowe,
- posiłek oraz napoje.

Adres

al. Zwycięstwa 96/98/1B / 105

81-451 Gdynia

woj. pomorskie

Szkolenie będzie odbywać się w biurze Premiumads.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Maciej Wiśniewski

E-mail maciej@premiumads.pl

Telefon (+48) 691 691 041