



## "Optymalizacja procesów biznesowych z AI" i "Praktyczne wykorzystanie AI w marketingu"

Numer usługi 2024/05/13/10626/2147788

999,00 PLN brutto

812,20 PLN netto

83,25 PLN brutto/h

67,68 PLN netto/h

Krajowe

Stowarzyszenie

Wspierania

Przedsiębiorczości



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 12.08.2024 do 13.08.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Menedżerowie operacyjni, specjaliści ds. procesów biznesowych, analitycy danych oraz przedsiębiorcy zainteresowani poznaniem podstawowych zastosowań sztucznej inteligencji w usprawnianiu procesów biznesowych. Szkolenie jest skierowane do osób średnio zaawansowanych technologicznie, które chcą zdobyć wiedzę praktyczną i umiejętności w zakresie wykorzystania AI w optymalizacji procesów biznesowych oraz w marketingu.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	15
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	50
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	11-08-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	12
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa „Optymalizacja procesów biznesowych z AI” i „Praktyczne wykorzystanie AI w marketingu” ma na celu zapoznanie uczestników z praktycznymi zastosowaniami sztucznej inteligencji w obszarze biznesu i marketingu. W rezultacie uczestnicy będą bardziej zaznajomieni z potencjałem sztucznej inteligencji i gotowi do wykorzystania jej w praktyce w celu usprawnienia swoich działań biznesowych oraz osiągnięcia lepszych wyników w obszarze marketingu i nie tylko.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<ul style="list-style-type: none"><li>- Zdobyć umiejętności z zakresu wykorzystywania AI w codziennej pracy przedsiębiorców</li><li>- Zdobyć praktycznych umiejętności w wykorzystaniu narzędzi AI</li><li>- Umiejętność wykorzystywania AI do budowania przewagi biznesowej</li><li>- Zdobyć wiedzy na temat praktycznych zastosowań AI w kampanii reklamowej</li><li>- Umiejętność zarządzania treścią z wykorzystaniem AI</li><li>- Zdobyć umiejętności z zakresu tworzenia grafik za pomocą AI</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Uczestnik zdobędzie wiedzę jak sztuczna inteligencja (AI) wspomaga optymalizację codziennych zadań w przedsiębiorstwach</li><li>- Uczestnik nabeędzie umiejętność korzystania z konkretnych narzędzi AI do automatyzacji i optymalizacji zadań biznesowych</li><li>- Uczestnik zidentyfikuje obszary, w których AI może być skutecznie wykorzystywane do usprawnienia procesów biznesowych</li><li>- Uczestnik zdobędzie umiejętność korzystania z narzędzi AI do targetowania reklam i optymalizacji budżetu</li><li>- Uczestnik nabeędzie umiejętność korzystania z narzędzi do tworzenia i personalizacji treści za pomocą Sztucznej Inteligencji</li><li>- Uczestnik zdobędzie wiedzę jak tworzyć grafiki zgodne z najnowszymi standardami branżowymi</li></ul>	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający kompetencję zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

### Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i walidacji.

## Program

Szkolenie zostanie przeprowadzone przy użyciu metod interaktywnych i aktywizujących, które umożliwią uczenie się poprzez doświadczenie oraz pozwolą uczestnikom na praktyczne ćwiczenie zdobywanych umiejętności.

1. Jak rozwój AI i automatyzacji ułatwia codzienne zadania w codziennej pracy przedsiębiorców:

- omówienie sposobów, w jakie rozwój Sztucznej Inteligencji i automatyzacji wpływają na ułatwienie codziennych zadań przedsiębiorców oraz identyfikacja potencjalnych korzyści dla naszej działalności

- analityka (wirtualny analityk): wsparcie Excel, Google Sheets - pisanie formuł, praca na danych

2. Warsztaty - Część 1:

- przedstawienie narzędzi AI i automatyzacji oraz ich możliwości

- omówienie praktycznych zastosowań narzędzi AI i automatyzacji w wybranych zadaniach/procesach

3. Warsztaty - Część 2:

- kontynuacja tematu narzędzi AI i automatyzacji w praktycznych zastosowaniach

- e-commerce: tworzenie opisów i kategorii, chatboty, dostosowanie ofert

4. Dyskusja: dodatkowe obszary i procesy do włączenia AI i automatyzacji:

- przegląd dobrych praktyk poprawiających efektywność pracy i jakość otrzymywanych rezultatów

- sposoby wykorzystania AI do budowania przewagi biznesowej

- zbudowanie planu działania i rekomendacje do dalszego rozwoju w obszarze AI i automatyzacji

5. Wprowadzenie do AI w marketingu:

- krótka historia AI i jej rola w marketingu

6. Automatyzacja kampanii reklamowych z AI:

- praktyczne wykorzystanie AI do targetowania reklam i optymalizacji budżetu

- case study: poprawa ROI w kampaniach PPC z AI

7. Zarządzanie treścią z wykorzystaniem AI:

- narzędzia AI wspierające tworzenie i dystrybucję treści

- personalizacja treści i automatyczne generowanie artykułów na strony internetowe i social media

8. Warsztat: Tworzenie spersonalizowanych treści z AI:

- praca z narzędziami do generowania treści (np. GPT-4 oraz Yepp AI)

- optymalizacja strategii content marketingowej przy pomocy AI

9. Możliwości wykorzystania AI do tworzenia grafik:

- prezentacja narzędzi do tworzenia grafik, dzięki którym będziemy w stanie tworzyć materiały zgodne z najnowszymi standardami branżowymi

10. Warsztat praktyczny: Implementacja narzędzi AI w działaniach marketingowych:

- praktyczne wskazówki dotyczące wdrożenia narzędzi AI w codziennej pracy marketingowej

- case studies z różnych branż, analiza sentymentu

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 20</b> Rozpoczęcie warsztatów, sprawy organizacyjne	Mateusz Cisowski	12-08-2024	09:00	09:15	00:15
<b>2 z 20</b> Moduł 1: Jak rozwój AI i automatyzacji ułatwia codzienne zadania w codziennej pracy przedsiębiorców	Mateusz Cisowski	12-08-2024	09:15	09:35	00:20
<b>3 z 20</b> Przerwa	Mateusz Cisowski	12-08-2024	09:35	09:50	00:15
<b>4 z 20</b> Moduł 2: Warsztaty - Część 1	Mateusz Cisowski	12-08-2024	09:50	11:20	01:30
<b>5 z 20</b> Przerwa	Mateusz Cisowski	12-08-2024	11:20	11:35	00:15
<b>6 z 20</b> Moduł 3: Warsztaty - Część 2	Mateusz Cisowski	12-08-2024	11:35	12:35	01:00
<b>7 z 20</b> Przerwa	Mateusz Cisowski	12-08-2024	12:35	13:05	00:30
<b>8 z 20</b> Moduł 4: Dyskusja: dodatkowe obszary i procesy do włączenia AI i automatyzacji	Mateusz Cisowski	12-08-2024	13:05	13:45	00:40
<b>9 z 20</b> Przerwa	Mateusz Cisowski	12-08-2024	13:45	14:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>10 z 20</b> Podsumowanie i sesja Q&A	Mateusz Cisowski	12-08-2024	14:00	14:15	00:15
<b>11 z 20</b> Wstęp i wprowadzenie do AI w marketingu	Jędrzej Stoiński	13-08-2024	09:00	09:30	00:30
<b>12 z 20</b> Moduł 1: Automatyzacja kampanii reklamowych z AI	Jędrzej Stoiński	13-08-2024	09:30	10:30	01:00
<b>13 z 20</b> Przerwa	Jędrzej Stoiński	13-08-2024	10:30	10:45	00:15
<b>14 z 20</b> Moduł 2: Zarządzanie treścią z wykorzystaniem AI	Jędrzej Stoiński	13-08-2024	10:45	11:45	01:00
<b>15 z 20</b> Przerwa	Jędrzej Stoiński	13-08-2024	11:45	12:15	00:30
<b>16 z 20</b> Warsztat: Tworzenie spersonalizowanych treści z AI	Jędrzej Stoiński	13-08-2024	12:15	13:15	01:00
<b>17 z 20</b> Przerwa	Jędrzej Stoiński	13-08-2024	13:15	13:30	00:15
<b>18 z 20</b> Moduł 3: Możliwości wykorzystania AI do tworzenia grafik	Jędrzej Stoiński	13-08-2024	13:30	14:00	00:30
<b>19 z 20</b> Moduł 4: Warsztat praktyczny: Implementacja narzędzi AI w działaniach marketingowych	Jędrzej Stoiński	13-08-2024	14:00	15:00	01:00
<b>20 z 20</b> Podsumowanie i sesja Q&A	Jędrzej Stoiński	13-08-2024	15:00	15:30	00:30

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	999,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	812,20 PLN
Koszt osobogodziny brutto	83,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	67,68 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

### Mateusz Cisowski

Bogate doświadczenie w obszarze technologii, sztucznej inteligencji i transformacji cyfrowej. Przez ponad 14 lat działał na czele innowacyjnych firm technologicznych i marketingowych, zdobywając wiedzę i umiejętności, które teraz przekłada na edukację i mentorowanie innych przedsiębiorców. Założyciel i były CEO software house'u In'saneLab, firma pod jego kierownictwem tworzyła aplikacje webowe i mobilne dla renomowanych klientów, w tym Aon, Spiders Web i Ambasadę Amerykańską. Aktualnie prowadzi AI Hero, szkoleniową platformę dla przedsiębiorców, gdzie uczy jak efektywnie wykorzystać nowoczesne technologie do rozwoju biznesu. Dodatkowo wykładowca dzieli się swoją wiedzą w mediach, publikując artykuły w magazynach takich jak Marketer+ i Ecommerce w Praktyce oraz udzielając wywiadów dla branżowych ekspertów.



2 z 2

### Jędrzej Stoiński

Business Development Manager w firmie Yepp Studios, to doświadczony praktyk z zakresu zastosowań sztucznej inteligencji w marketingu. Jako prowadzący szkolenia z AI w marketingu, m.in. na platformie Zen AI, Jędrzej dzieli się swoją wiedzą i doświadczeniem z uczestnikami, pomagając im w zrozumieniu i efektywnym wykorzystaniu potencjału sztucznej inteligencji w branży marketingowej. Przed dołączeniem do zespołu Yepp Studios, pracował jako Key Account Manager w globalnej korporacji Johnson & Johnson, zdobywając cenne doświadczenie w obszarze zarządzania klientami oraz strategicznego planowania działań biznesowych. Jego bogate doświadczenie zawodowe pozwala mu na praktyczne podejście do wykorzystania AI w marketingu, dostarczając uczestnikom konkretnych i wartościowych wskazówek oraz przykładów z prawdziwego życia.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma w wiadomości e-mail prezentacje po ukończonym szkoleniu.

## Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się w czasie rzeczywistym oraz pozwala na aktywną komunikację między Prowadzącym a Uczestnikami. Zajęcia gwarantują uzyskanie imiennego certyfikatu potwierdzającego ukończenie szkolenia w formie zdalnej. Każda zgłoszona osoba musi dysponować komputerem lub innym urządzeniem mobilnym z wbudowaną kamerą i mikrofonem oraz dostępem do Internetu. Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego - nie mniejszego jak 3MB/s. Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów - przeglądarka Internet Explorer, Chrome, Firefox ,Opera lub aplikacja Microsoft Teams zainstalowana na komputerze z systemem Windows, Mac, Linux oraz na telefonie z systemem IOS lub Android – platforma ZOOM.

## Kontakt



**Anna Korzeniowska**

**E-mail** [a\\_korzeniowska@kswp.org.pl](mailto:a_korzeniowska@kswp.org.pl)

**Telefon** (+48) 502 924 058