



AI w marketingu: zastosowanie i potencjał

Numer usługi 2024/05/13/10626/2147712

999,00 PLN brutto

812,20 PLN netto

83,25 PLN brutto/h

67,68 PLN netto/h

Krajowe

Stowarzyszenie

Wspierania

Przedsiębiorczości



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 07.08.2024 do 08.08.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Osoby fizyczne, pracownicy, którzy chcą poznać zastosowanie Sztucznej Inteligencji w pracy marketingowej, zastosowania, przeglądu narzędzi AI, praktycznego wykorzystania AI do targetowania reklamami i optymalizacją budżetu reklamowego.
Minimalna liczba uczestników	15
Maksymalna liczba uczestników	50
Data zakończenia rekrutacji	06-08-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	12
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym jest zapoznanie uczestników z nowoczesnymi narzędziami sztucznej inteligencji (AI), które mogą być stosowane w branży marketingowej. Szkolenie ma na celu przekazanie praktycznej wiedzy dotyczącej różnorodnych

technik i metod wykorzystania AI w marketingu, aby uczestnicy mogli skutecznie wdrażać je w swoich działaniach.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<ul style="list-style-type: none">- Automatyzacja kampanii reklamowych z AI- Tworzenie spersonalizowanych treści z AI- Zarządzanie treścią z wykorzystaniem AI- Możliwości wykorzystania AI do tworzenia grafik- Planowanie i wdrożenie AI w strategii marketingowej- Analiza danych za pomocą AI	<ul style="list-style-type: none">- Uczestnik wykaże umiejętność automatyzacji kampanii reklamowych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji poprzez: skuteczne wykorzystanie narzędzi AI do tworzenia, monitorowania i optymalizacji kampanii reklamowych w wybranych platformach, takich jak: Google Ads, Facebook Ads czy platformy reklamowe na innych mediach społecznościowych- Uczestnik wykaże umiejętność tworzenia spersonalizowanych treści przy użyciu sztucznej inteligencji poprzez skuteczne stosowanie narzędzi AI do generowania treści dostosowanych do indywidualnych preferencji i potrzeb odbiorców- Uczestnik skutecznie wykorzysta narzędzia AI do generowania, moderowania i personalizacji treści w różnych formach, takich jak: artykuły, posty na mediach społecznościowych czy materiały promocyjne	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający kompetencje zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i walidacji.

Program

Szkolenie zostanie przeprowadzone przy użyciu metod interaktywnych i aktywizujących, które umożliwią uczenie się poprzez doświadczenie oraz pozwolą uczestnikom na praktyczne ćwiczenie zdobywanych umiejętności.

1. Wprowadzenie do AI w marketingu:

- krótka historia AI i jej rola w marketingu

2. Automatyzacja kampanii reklamowych z AI:

- praktyczne wykorzystanie AI do targetowania reklam i optymalizacji budżetu

- poprawa ROI w kampaniach PPC z AI

3. Zarządzanie treścią z wykorzystaniem AI:

- narzędzia AI wspierające tworzenie i dystrybucję treści

- personalizacja treści i automatyczne generowanie artykułów na strony internetowe i social media

4. Warsztat: Tworzenie spersonalizowanych treści z AI:

- praca z narzędziami do generowania treści (np. GPT-4 oraz Yepp AI)

- optymalizacja strategii content marketingowej przy pomocy AI

5. Możliwości wykorzystania AI do tworzenia grafik:

- prezentacja narzędzi do tworzenia grafik, dzięki którym będziemy w stanie tworzyć materiały zgodne z najnowszymi standardami branżowymi

6. Warsztat praktyczny: Implementacja narzędzi AI w działaniach marketingowych:

- praktyczne wskazówki dotyczące wdrożenia narzędzi AI w codziennej pracy marketingowej

- case studies z różnych branż

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 19

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 19 Wstęp i wprowadzenie do AI w marketingu	Jędrzej Stoiński	07-08-2024	09:00	09:30	00:30
2 z 19 Moduł 1: Automatyzacja kampanii reklamowych z AI	Jędrzej Stoiński	07-08-2024	09:30	10:30	01:00
3 z 19 Przerwa	Jędrzej Stoiński	07-08-2024	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 19 Moduł 2: Zarządzanie treścią z wykorzystaniem AI	Jędrzej Stoiński	07-08-2024	10:45	11:45	01:00
5 z 19 Przerwa	Jędrzej Stoiński	07-08-2024	11:45	12:15	00:30
6 z 19 Warsztat: Tworzenie spersonalizowanych treści z AI	Jędrzej Stoiński	07-08-2024	12:15	13:15	01:00
7 z 19 Przerwa	Jędrzej Stoiński	07-08-2024	13:15	13:30	00:15
8 z 19 Moduł 3: Możliwości wykorzystania AI do tworzenia grafik	Jędrzej Stoiński	07-08-2024	13:30	14:00	00:30
9 z 19 Moduł 4: Warsztat praktyczny: Implementacja narzędzi AI w działaniach marketingowych	Jędrzej Stoiński	07-08-2024	14:00	15:00	01:00
10 z 19 Podsumowanie i sesja Q&A	Jędrzej Stoiński	07-08-2024	15:00	15:30	00:30
11 z 19 Doświadczenia uczestników po pierwszym spotkaniu	Jędrzej Stoiński	08-08-2024	09:00	09:30	00:30
12 z 19 Moduł 1: Etyka i prywatność w AI	Jędrzej Stoiński	08-08-2024	09:30	10:30	01:00
13 z 19 Przerwa	Jędrzej Stoiński	08-08-2024	10:30	10:45	00:15
14 z 19 Moduł 2: Planowanie i wdrożenie AI w strategii marketingowej	Jędrzej Stoiński	08-08-2024	10:45	11:45	01:00
15 z 19 Przerwa	Jędrzej Stoiński	08-08-2024	11:45	12:15	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 19 Moduł 3: Wykorzystanie AI w Personalizacji i Automatyzacji Marketingu	Jędrzej Stoiński	08-08-2024	12:15	13:15	01:00
17 z 19 Przerwa	Jędrzej Stoiński	08-08-2024	13:15	13:30	00:15
18 z 19 Analiza danych za pomocą AI	Jędrzej Stoiński	08-08-2024	13:30	14:00	00:30
19 z 19 Podsumowanie i sesja Q&A	Jędrzej Stoiński	08-08-2024	14:00	14:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	999,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	812,20 PLN
Koszt osobogodziny brutto	83,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	67,68 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jędrzej Stoiński

Business Development Manager w firmie Yepp Studios to doświadczony praktyk z zakresu zastosowań sztucznej inteligencji w marketingu. Jako prowadzący szkolenia z AI w marketingu, m.in. na platformie Zen AI, Jędrzej dzieli się swoją wiedzą i doświadczeniem z uczestnikami, pomagając im w zrozumieniu i efektywnym wykorzystaniu potencjału sztucznej inteligencji w branży marketingowej. Przed dołączeniem do zespołu Yepp Studios pracował jako Key Account Manager w globalnej korporacji Johnson & Johnson, zdobywając cenne doświadczenie w obszarze zarządzania klientami oraz strategicznego planowania działań biznesowych. Jego bogate doświadczenie

zawodowe pozwala mu na praktyczne podejście do wykorzystania AI w marketingu, dostarczając uczestnikom konkretnych i wartościowych wskazówek oraz przykładów z prawdziwego życia.

Informacje dodatkowe

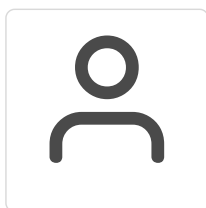
Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma w wiadomości e-mail prezentacje po ukończonym szkoleniu.

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się w czasie rzeczywistym oraz pozwala na aktywną komunikację między Prowadzącym a Uczestnikami. Zajęcia gwarantują uzyskanie imiennego certyfikatu potwierdzającego ukończenie szkolenia w formie zdalnej. Każda zgłoszona osoba musi dysponować komputerem lub innym urządzeniem mobilnym z wbudowaną kamerą i mikrofonem oraz dostępem do Internetu. Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego- nie mniejszego jak 3MB/s. Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów- przeglądarka Internet Explorer, Chrome, Firefox, Opera lub aplikacja Microsoft Teams zainstalowana na komputerze z systemem Windows, Mac, Linux oraz na telefonie z systemem IOS lub Android- platforma ZOOM.

Kontakt



Anna Korzeniowska

E-mail a_korzeniowska@kswp.org.pl

Telefon (+48) 502 924 058