



## Podyplomowe studia menedżerskie MBA-2 semestry

Numer usługi 2024/05/10/160203/2146118

6 500,00 PLN brutto

6 500,00 PLN netto

32,50 PLN brutto/h

32,50 PLN netto/h

Akademia Nauk  
Stosowanych im.  
prof. Edwarda  
Lipińskiego w  
Kielcach

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 Kielce / stacjonarna

🏠 Studia podyplomowe

🕒 200 h

📅 01.06.2024 do 19.10.2025

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Studia skierowane są dla osób, które chcą poszerzyć swoje kompetencje, umiejętności i zdobyć większe doświadczenie.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	12
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	40
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	20-10-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	200
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
<b>Zakres uprawnień</b>	Kształcenie na studiach podyplomowych prowadzonych przez uczelnie

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym jest w głównej mierze przekazanie słuchaczom wiedzy z zakresu nowoczesnego zarządzania firmą, instytucjami publicznymi i samorządowymi. Cel studiów to także podnoszenie umiejętności kierowniczych wśród menedżerów. Poprzez spotkania z praktykami i pracy na przykładach z życia słuchacze będą mieli możliwość spotkania z realnymi problemami z zarządzaniu i kierowaniu firmą i organizacją.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>-wiedza o uczestnikach procesów gospodarczych zarówno w skali mikro, jak i makro</p> <p>-wiedza na temat zasad zarządzania zamianami w organizacjach, przyczyn procesów i wynikających z nich skutków</p>	<p>Wykładowcy dokonują oceny zdobytej wiedzy poprzez sprawdz. opanowania efektów uczenia się. Słuchacz musi opanować wszystkie efekty uczenia się. Prowadzący zajęcia ocenia słuchacza studiów podyplomowych w ramach trzech obszarów: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne. Po pozytywnym zweryfikowaniu prowadzący zajęcia dokonuje zal. przedmiotu wchodzącego w skład prog. studiów.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Prezentacja</p>
<p>-analiza przyczyn i przebieg wybranych procesów i zjawisk społeczno-ekonomicznych w obszarze zarządzania</p> <p>-słuchacz potrafi posługiwać się wybranymi regułami prawnymi w rozwiązaniu konkretnych zadań z zakresu zarządzania</p>	<p>Wykładowcy dokonują oceny zdobytej wiedzy poprzez sprawdz. opanowania efektów uczenia się. Słuchacz musi opanować wszystkie efekty uczenia się. Prowadzący zajęcia ocenia słuchacza studiów podyplomowych w ramach trzech obszarów: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne. Po pozytywnym zweryfikowaniu prowadzący zajęcia dokonuje zal. przedmiotu wchodzącego w skład prog. studiów.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Prezentacja</p>
<p>-analiza własnych działań i wskazanie ewentualnych obszarów wymagających modyfikacji w przyszłym działaniu</p> <p>-przygotowanie się do pracy, projektowanie i wykonywanie działań w obszarze zarządzania posiłkując się analizą systemową i wielokryterialną</p> <p>-słuchacz ma świadomość zasad i nowoczesnych instrumentów zarządzania projektami</p>	<p>Wykładowcy dokonują oceny zdobytej wiedzy poprzez sprawdz. opanowania efektów uczenia się. Słuchacz musi opanować wszystkie efekty uczenia się. Prowadzący zajęcia ocenia słuchacza studiów podyplomowych w ramach trzech obszarów: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne. Po pozytywnym zweryfikowaniu prowadzący zajęcia dokonuje zal. przedmiotu wchodzącego w skład prog. studiów.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Test teoretyczny</p> <p>Prezentacja</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>-posiada wiedzę z zakresu mechanizmów związanych z rozwojem jednostek i organizacji</p> <p>-posiada wiedzę na temat narzędzi wykorzystywanych w trakcie zarządzania</p> <p>-posiada rozbudowaną i uporządkowaną wiedzę na temat funkcji i modeli zarządzania ich ewolucji, projektowania oraz roli kadry kierowniczej w procesie zarządzania</p>	<p>Wykładowcy dokonują oceny zdobytej wiedzy poprzez sprawdz. opanowania efektów uczenia się. Słuchacz musi opanować wszystkie efekty uczenia się. Prowadzący zajęcia ocenia słuchacza studiów podyplomowych w ramach trzech obszarów: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne. Po pozytywnym zweryfikowaniu prowadzący zajęcia dokonuje zał. przedmiotu wchodzącego w skład prog. studiów.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>-słuchacz posiada rozszerzoną wiedzę o człowieku i procesach, które można usprawnić, aby angażował się w wybrane obszary aktywności</p> <p>-posiada pogłębione umiejętności analizowania i interpretacji świata organizacji i procesów zarządzania</p>	<p>Wykładowcy dokonują oceny zdobytej wiedzy poprzez sprawdz. opanowania efektów uczenia się. Słuchacz musi opanować wszystkie efekty uczenia się. Prowadzący zajęcia ocenia słuchacza studiów podyplomowych w ramach trzech obszarów: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne. Po pozytywnym zweryfikowaniu prowadzący zajęcia dokonuje zał. przedmiotu wchodzącego w skład prog. studiów.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Prezentacja</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>-słuchacz potrafi identyfikować podstawowe problemy funkcjonowania organizacji i skutecznie stosować podstawowe metody i techniki zarządzania organizacjami</p> <p>-słuchacz współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role w szczególności bierze odpowiedzialność za powierzone mu zadania</p>	<p>Wykładowcy dokonują oceny zdobytej wiedzy poprzez sprawdz. opanowania efektów uczenia się. Słuchacz musi opanować wszystkie efekty uczenia się. Prowadzący zajęcia ocenia słuchacza studiów podyplomowych w ramach trzech obszarów: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne. Po pozytywnym zweryfikowaniu prowadzący zajęcia dokonuje zał. przedmiotu wchodzącego w skład prog. studiów.</p>	<p>Prezentacja</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Na świadectwie ukończenia studiów podyplomowych wstawiony jest wynik w zakresie od dostateczny do bardzo dobry, obejmujący cały program studiów bez wyszczególnienia ocen w poszczególnych przedmiotach. Ocena na świadectwie odzwierciedla stan opanowania efektów uczenia się przez słuchacza.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Świadectwo studiów podyplomowych potwierdza walidację, która została przeprowadzona na podstawie efektów uczenia się i kryteriów weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Na świadectwie ukończenia studiów podyplomowych zawarte są informacje dotyczące realizowanych przedmiotów, liczby przypisanych do przedmiotu godzin oraz uzyskanych punktów ECTS. Studia kończą się egzaminem sprawdzającym wiedzę słuchacza oraz obroną pracy dyplomowej.

## Program

Harmonogram zjazdów-Podyplomowe studia menedżerskie MBA: **I semestr**

9-10.XI.24r.

23-24.XI.24r.

7-8.XII.24r.

21-22.XII.24r.

11-12.I.25r.

25-26.I.25r.

8-9.II.25r.

22-23.II.25r.

### **Wybrane przedmioty z programu studiów:**

1. Szczegółowe zagadnienia dotyczące zarządzania zasobami ludzkimi (komunikacja interpersonalna i tworzenie zespołu, rekrutacja i selekcja pracowników, proces rozwojowy, motywacja pracowników)
2. Szczegółowe zagadnienia dotyczące zarządzania finansami (rachunkowość finansowa i budżet organizacji, dokonywanie analizy sytuacji ekonomiczno-finansowej firmy, biznesplan)
3. Szczegółowe zagadnienia dotyczące marketingu i sprzedaży (klient i relacje z klientem, strategia finansowa i marketingowa firmy, zarządzanie cenami i sprzedażą)
4. Seminarium dyplomowe

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 38

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 38</b> Współczesne koncepcje zarządzania	09-11-2024	13:15	15:30	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 38 Współczesne koncepcje zarządzania	09-11-2024	15:45	17:15	01:30
3 z 38 Analiza finansowa	10-11-2024	13:15	15:30	02:15
4 z 38 Analiza finansowa	10-11-2024	15:45	17:15	01:30
5 z 38 Ocena opłacalności i ryzyka projektów	23-11-2024	13:15	15:30	02:15
6 z 38 Statystyka w biznesie	24-11-2024	09:45	11:15	01:30
7 z 38 Statystyka w biznesie	24-11-2024	11:30	13:00	01:30
8 z 38 Ocena opłacalności i ryzyka projektów	07-12-2024	10:00	12:15	02:15
9 z 38 Ocena opłacalności i ryzyka projektów	08-12-2024	08:15	09:45	01:30
10 z 38 Przywództwo i zarządzanie zespołami	21-12-2024	12:30	14:00	01:30
11 z 38 Rekrutacja i selekcja pracowników	21-12-2024	14:15	15:45	01:30
12 z 38 Rekrutacja i selekcja pracowników	21-12-2024	16:00	17:30	01:30
13 z 38 Analiza finansowa	22-12-2024	08:15	10:30	02:15
14 z 38 Analiza finansowa	22-12-2024	10:45	12:15	01:30
15 z 38 Strategia finansowa firm	22-12-2024	12:30	14:00	01:30
16 z 38 Strategia finansowa firm	22-12-2024	14:15	15:45	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 38 Strategia finansowa firm	11-01-2025	09:00	10:30	01:30
18 z 38 Strategia finansowa firm	11-01-2025	10:45	12:15	01:30
19 z 38 Zarządzanie marką	11-01-2025	14:00	15:30	01:30
20 z 38 Zarządzanie marką	11-01-2025	15:45	17:15	01:30
21 z 38 Rekrutacja i selekcja pracowników	12-01-2025	12:30	14:00	01:30
22 z 38 Rekrutacja i selekcja pracowników	12-01-2025	14:15	15:45	01:30
23 z 38 Ocena opłacalności i ryzyka projektów	25-01-2025	10:30	12:00	01:30
24 z 38 Ocena opłacalności i ryzyka projektów	25-01-2025	12:15	13:45	01:30
25 z 38 Współczesne koncepcje zarządzania	25-01-2025	14:00	16:15	02:15
26 z 38 Współczesne koncepcje zarządzania	25-01-2025	16:30	18:00	01:30
27 z 38 Statystyka w biznesie	26-01-2025	14:00	15:30	01:30
28 z 38 Statystyka w biznesie	26-01-2025	15:45	17:15	01:30
29 z 38 Zarządzanie finansami z elementami rachunkowości zarządczej	08-02-2025	09:45	12:00	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>30 z 38</b> Zarządzanie finansami z elementami rachunkowości zarządczej	08-02-2025	12:15	13:45	01:30
<b>31 z 38</b> Przywództwo i zarządzanie zespołami	09-02-2025	12:30	14:45	02:15
<b>32 z 38</b> Przywództwo i zarządzanie zespołami	09-02-2025	15:00	16:30	01:30
<b>33 z 38</b> Rekrutacja i selekcja pracowników	22-02-2025	09:00	10:30	01:30
<b>34 z 38</b> Rekrutacja i selekcja pracowników	22-02-2025	10:45	12:15	01:30
<b>35 z 38</b> Zarządzanie marką	22-02-2025	12:30	14:45	02:15
<b>36 z 38</b> Strategia finansowa firm	23-02-2025	09:00	10:30	01:30
<b>37 z 38</b> Strategia finansowa firm	23-02-2025	10:45	12:15	01:30
<b>38 z 38</b> Zarządzanie marką	23-02-2025	16:45	19:00	02:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	32,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	32,50 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Magdalena Rycerz

2012-Trener personalny/Wykładowca- Świętokrzyskie Studenckie Forum Buisness Centre Club festiwal Przedsiębiorczości

2012-Szkoleniowiec/Trener rozwoju osobistego w Kieleckim Parku Technologicznym w Kielcach

2013-Trener rozwoju osobistego- Stowarzyszenie Budzik- Centrum Budzenia Inicjatyw Młodzieżowych

2009-nadal-Wykładowca akademicki na Akademii Nauk Stosowanych im. prof. Edwarda Lipińskiego w Kielcach

2010-nadal-Maxdom Akademia Sukcesu Flow

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Nie dotyczy

## Warunki uczestnictwa

Słuchaczem studiów podyplomowych ANS może zostać absolwent szkoły wyższej legitymujący się dyplomem ukończenia studiów (licencjackich, inżynierskich lub magisterskich).

# Adres

ul. Jagiellońska 109A

25-734 Kielce

woj. świętokrzyskie

Budynek nie posiada barier architektonicznych.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

# Kontakt



## Magdalena Piątek

**E-mail** [magdalena.pietek@lipinski.edu.pl](mailto:magdalena.pietek@lipinski.edu.pl)

**Telefon** (+48) 413 669 320