



## Social media w promocji produktów i usług. Szkolenie

Numer usługi 2024/05/09/161978/2145389

5 235,00 PLN brutto

5 235,00 PLN netto

193,89 PLN brutto/h

193,89 PLN netto/h

DEVELEDUM  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
CIĄ



📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 27 h

📅 13.03.2025 do 15.03.2025

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Osoby zajmujące się budowaniem marki przedsiębiorstwa, budowaniem strategii marketingowej, chcący rozwinąć swoją widoczność w sieci, a także zainteresowani zwiększeniem swoich umiejętności w tym zakresie (przede wszystkim: specjaliści ds.marketingu, reklamy lub PR, specjaliści ds. sprzedaży lub handlu, przedstawiciele handlowi i pokrewne).
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	8
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	20
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	26-11-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	27
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego kreowania wizerunku i rozwoju marki w internecie poprzez wykorzystanie różnych mediów społecznościowych, tj. Facebooka, Instagrama i LinkedIn. Szkolenie pozwoli przygotować się do zarządzania social mediami w oparciu o potrzeby własne i potrzeby klientów.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Określa rolę mediów społecznościowych w budowaniu marki.	wyjaśnia różne platformy mediów społecznościowych i ich zastosowania w budowaniu marki	Test teoretyczny
	identyfikuje główne korzyści płynące z wykorzystania mediów społecznościowych w marketingu	Test teoretyczny
	planuje najbardziej efektywne strategie wykorzystania mediów społecznościowych dla różnych rodzajów biznesów	Test teoretyczny
Tworzy skuteczne treści na Facebooku	stosuje zasady copywritingu do tworzenia postów sprzedażowych na Facebooku	Test teoretyczny
	wyjaśnia działanie algorytmu Facebooka i stosuje strategie generowania zasięgów organicznych	Test teoretyczny
	planuje i przeprowadza kampanie promocyjne oraz posty sponsorowane na Facebooku	Prezentacja
Kreuje, planuje i buduje obecność marki na Instagramie	tworzy spójną estetykę swojego konta na Instagramie, odzwierciedlającą wartości marki	Prezentacja
	wykorzystuje różne funkcje Instagrama, takie jak Stories, Reels i posty, w celu skutecznego przekazu marketingowego	Prezentacja
	stosuje strategie zwiększania zasięgów i zaangażowania odbiorców na Instagramie	Prezentacja
Wykorzystuje LinkedIn w budowaniu marki osobistej	tworzy spójną estetykę swojego konta na LinkedIn	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje narzędzia do tworzenia treści marketingowych	wykorzystuje programy graficzne do tworzenia atrakcyjnych treści- grafik i rolek	Prezentacja
	stosuje aplikacje oparte na sztucznej inteligencji do wsparcia tworzenia treści marketingowych	Prezentacja

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

TAK. Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji - zaświadczenie o ukończeniu szkolenia - zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

TAK. Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji. Kryteria weryfikacji zostały wskazane do każdego efektu uczenia się.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK. Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

## Program

1. Social Media jako narzędzie budowania marki:

- Platformy komunikacji w Internecie
- Media społecznościowe jako narzędzia promocji
- Segmentacja rynku a dobór mediów społecznościowych
- Tworzenie koncepcji marketingowej dopasowanej do osoby klienta

2. Facebook:

- Copywriting – jak tworzyć skuteczne posty na Facebooku
- Algorytm Facebooka – generowanie zasięgów organicznych
- Kampanie promocyjne i posty sponsorowane

3. Instagram:

- Budowanie konta na Instagramie
- Wykorzystanie Story, Reels i postów w przekazie marketingowym

- Algorytm Instagrama – zwiększanie zasięgów i zaangażowania odbiorców

#### 4. LinkedIn:

- Wykorzystanie LinkedIn w budowaniu marki osobistej

#### 5. Narzędzia do tworzenia treści marketingowych

- Tworzenie podstawowych grafik i rolek
- Wykorzystanie AI w przygotowywaniu treści marketingowych

#### 6. Walidacja

Metody stosowane w trakcie szkolenia: wykład, dyskusja, praca indywidualna, praca w grupach, analiza przypadków i inne. Szkolenie będzie miało również aspekt praktyczny - podczas zajęć trener będzie odnosił się do prowadzonych przez Uczestników profili prowadzonych w social mediach, przekazywał wskazówki i kierunki rozwoju (wyłącznie dla chętnych). Uczestnicy pracują na bieżąco w przestrzeni internetowej za pomocą telefonów typu smartfon i komputerach.

Szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych (1 godz. = 45 min.). W ramach szkolenia przewidziano przerwy, które nie są wliczane do czasu szkolenia.

Walidacja efektów uczenia się zostanie przeprowadzona po szkoleniu. Osoba przeprowadzająca proces walidacji udostępni Uczestnikom test teoretyczny (jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru) oraz dokona obserwacji działań Uczestników na prowadzonych przez nich kontach w wybranych social mediach.

Warunkiem ukończenia szkolenia (a zarazem otrzymania zaświadczenia o ukończeniu) jest frekwencja na poziomie minimum 80%, uzyskanie pozytywnego wyniku walidacji (nie niższego niż 50% prawidłowych odpowiedzi testu teoretycznego), oraz wypełnienie ankiety ewaluacyjnej.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Social Media jako narzędzie budowania marki	Katarzyna Andruszkiewicz	13-03-2025	09:00	13:30	04:30
2 z 9 Przerwa	Katarzyna Andruszkiewicz	13-03-2025	13:30	14:00	00:30
3 z 9 Facebook	Katarzyna Andruszkiewicz	13-03-2025	14:00	17:00	03:00
4 z 9 Instagram	Katarzyna Andruszkiewicz	14-03-2025	09:00	13:30	04:30
5 z 9 Przerwa	Katarzyna Andruszkiewicz	14-03-2025	13:30	14:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 9 LinkedIn	Katarzyna Andruszkiewicz	14-03-2025	14:00	17:00	03:00
7 z 9 Narzędzia do tworzenia treści marketingowych	Katarzyna Andruszkiewicz	15-03-2025	09:00	13:30	04:30
8 z 9 Przerwa	Katarzyna Andruszkiewicz	15-03-2025	13:30	14:00	00:30
9 z 9 Walidacja	-	15-03-2025	14:00	14:45	00:45

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 235,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 235,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	193,89 PLN
Koszt osobogodziny netto	193,89 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Katarzyna Andruszkiewicz

Specjalista od marketingu internetowego. Kreuje wizerunek organizacji, doradza w tworzeniu strategii marketingowych, analizie rynku, badaniu potrzeb i obsłudze klientów. Od ponad 5 lat prowadzi szkolenia, wykłady, konsultacje z zakresu szeroko rozumianego marketingu internetowego, ale także technik sprzedaży, przedsiębiorczości, zarządzania relacjami z klientem, merchandisingu i in. Jako nauczyciel akademicki (stopień dr) związana z takimi uczelniami jak: Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie (od 2022), Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania im. prof. T. Kotarbińskiego (od 2019), Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie (2019 -2022), Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Gdańsku (2022), Uniwersytet Gdański (2013 - 2015). Od 2021 roku pełni funkcję Wiceprezes Zarządu ds. Promocji i Wizerunku ZHP Chorągiew

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Dostawca usługi zapewnia materiały szkoleniowe (wydruk prezentacji) wraz z miejscem na notatki. Uczestnicy podczas szkolenia pracują na bieżąco w przestrzeni internetowej za pomocą telefonu typu smartfon i komputerów.

## Warunki uczestnictwa

W przypadku szkoleń dofinansowanych warunkiem uczestnictwa w szkoleniach jest założenie przez Uczestnika konta w Bazie Usług Rozwojowych oraz spełnienie warunków, które są przedstawione przez danego Operatora, do którego składane są dokumenty o dofinansowanie do usługi rozwojowej.

## Informacje dodatkowe

Warunkiem ukończenia szkolenia (a zarazem otrzymania zaświadczenia o ukończeniu) jest frekwencja na poziomie minimum 80% oraz uzyskanie pozytywnego wyniku walidacji (oceny dokonuje niezależna osoba przeprowadzająca walidację).

## Adres

Olsztyn

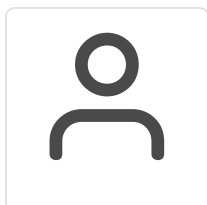
Olsztyn

woj. warmińsko-mazurskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Jakub Dzieńkowski**

**E-mail** [szkolenia@develedum.pl](mailto:szkolenia@develedum.pl)

**Telefon** (+48) 455 406 977