



## Szkolenie Canva – projektowanie grafik, animacji i wideo w biznesie

Numer usługi 2024/05/09/36117/2145380

1 968,00 PLN brutto

1 600,00 PLN netto

178,91 PLN brutto/h

145,45 PLN netto/h

Lenart Interactive  
Sylwia Dębowska-  
Lenart



📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 11 h

📅 17.09.2024 do 17.09.2024

## Informacje podstawowe

|                                        |                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kategoria</b>                       | Biznes / Marketing                                                                                                                                                |
| <b>Sposób dofinansowania</b>           | wsparcie dla osób indywidualnych<br>wsparcie dla pracodawców i ich pracowników                                                                                    |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>           | Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą nauczyć się projektować grafiki, animacje i wideo w programie Canva. |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>    | 4                                                                                                                                                                 |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b>   | 16                                                                                                                                                                |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>     | 16-09-2024                                                                                                                                                        |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>        | stacjonarna                                                                                                                                                       |
| <b>Liczba godzin usługi</b>            | 11                                                                                                                                                                |
| <b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b> | Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0                                                                                                               |

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do budowania wizerunku marki za pomocą narzędzia Canva. Pozwala na samodzielne tworzenie grafik, animacji i wideo na potrzeby firmy.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                      | Kryteria weryfikacji                                                            | Metoda walidacji                     |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Posługuje się wiedzą na temat projektowania grafik w Canvie             | Definiuje stałe elementy graficzne swojej marki                                 | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
|                                                                         | Wykorzystuje wszystkie funkcje programu do projektowania obrazów                | Test teoretyczny                     |
|                                                                         | Przygotowuje szablony graficzne do wykorzystania w komunikacji w social mediach | Obserwacja w warunkach symulowanych  |
| Nagrywa i montuje filmy i animacje na potrzeby mediów społecznościowych | Tworzy animacje, grafiki i filmy reklamowe                                      | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
|                                                                         | Opisuje zasady montażu                                                          | Test teoretyczny                     |
|                                                                         | Wymienia formaty animacji i filmów na różne platformy social media              | Test teoretyczny                     |
| Tworzy materiały firmowe                                                | Nagrywa webibary                                                                | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
|                                                                         | Tworzy ulotki plakaty banery                                                    | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
|                                                                         | Tworzy oferty i prezentacje firmowe                                             | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Opisuje zasady projektowania                                            | Wymienia elementy ważne w projektowaniu treści                                  | Test teoretyczny                     |
|                                                                         | Opisuje znaczenie różnych elementów układu w projektowanych materiałach         | Test teoretyczny                     |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdzający kompetencję zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i walidacji.

## Program

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą nauczyć się projektować grafiki, animacje i wideo w programie Canva.

Szkolenie będzie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, umożliwiającymi uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikowi na ćwiczenie umiejętności. Uczestnik musi posiadać laptop z dostępem do programu Canva.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 minut)

### PROGRAM

#### **Moduł 1. Rejestracja w Canvie i konfiguracja konta**

1. Podstawy Canvy - omówienie najważniejszych, wybranych funkcji programu.
2. Miejsce twojej marki – tworzenie obszaru roboczego pracy w Canvie, dodanie stałych elementów jak czcionki, logo, kolory firmowe, zdjęcia.
3. Canva dla zespołów.

#### **Moduł 2. Podstawy projektowania**

1. Znaczenie układu w projektowanych materiałach
2. Światło i przestrzeń
3. Hierarchia tekstów i obrazu
4. Kontrast
5. Elementy perswazyjne
6. Użycie CTA (call to action)

#### **Moduł 3. Projektowanie grafik**

1. Tworzenie podstaw identyfikacji graficznej - logo, infografika, dobór kolorystyki i fontów.
2. Najlepsze formaty grafik do Facebooka, Instagrama, LinkedIn.
3. Tworzenie szablonów graficznych na potrzeby mediów społecznościowych – ćwiczenie
4. Tworzenie grafik z tekstów na bazie sztucznej inteligencji
5. Omówienie dodatkowych elementów graficznych przydatnych w mediach społecznościowych

#### **Moduł 4. Materiały firmowe**

1. Tworzenie ulotek, plakatów, banerów.
2. Tworzenie ofert.
3. Tworzenie prezentacji.
4. Zapisywanie i udostępnianie projektów.

#### **Moduł 5. Tworzenie animacji i wideo**

1. Tworzenie stories i rolek w Canvie
2. Animowanie grafik
3. Nagrywanie webinarów
4. Wykorzystanie szablonów wideo i edycja własnych klipów
5. Dodawanie muzyki i efektów dźwiękowych
6. Tworzenie filmów – nagrywanie ścieżki lektora, wykorzystanie audio, łączenie scen

Podsumowanie szkolenia.

Walidacja szkolenia.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

| Przedmiot / temat zajęć                                            | Prowadzący                  | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 8</b> Moduł 1.<br>Rejestracja w Canvie i konfiguracja konta | Sylwia Dębowska<br>- Lenart | 17-09-2024            | 08:30               | 10:00               | 01:30         |
| <b>2 z 8</b> Moduł 2.<br>Podstawy projektowania                    | Sylwia Dębowska<br>- Lenart | 17-09-2024            | 10:00               | 11:30               | 01:30         |
| <b>3 z 8</b> Przerwa                                               | Sylwia Dębowska<br>- Lenart | 17-09-2024            | 11:30               | 11:45               | 00:15         |
| <b>4 z 8</b> Moduł 3.<br>Projektowanie grafik                      | Sylwia Dębowska<br>- Lenart | 17-09-2024            | 11:45               | 13:15               | 01:30         |
| <b>5 z 8</b> Przerwa obiadowa                                      | Sylwia Dębowska<br>- Lenart | 17-09-2024            | 13:15               | 13:30               | 00:15         |
| <b>6 z 8</b> Moduł 4.<br>Materiały firmowe                         | Sylwia Dębowska<br>- Lenart | 17-09-2024            | 13:30               | 15:00               | 01:30         |
| <b>7 z 8</b> Moduł 5.<br>Tworzenie animacji i wideo                | Sylwia Dębowska<br>- Lenart | 17-09-2024            | 15:00               | 17:00               | 02:00         |
| <b>8 z 8</b> Test walidacyjny                                      | -                           | 17-09-2024            | 17:00               | 17:30               | 00:30         |

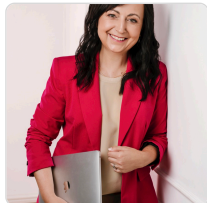
## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 968,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 1 600,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 178,91 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Sylwia Dębowska - Lenart

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej.

W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA.

Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń na laptopach oraz w skrypcie przygotowanym przez trenerkę.

Każdy uczestnik pracuje przy swoim stanowisku - skrypt, laptop.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

### Informacje dodatkowe

1. Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.
2. Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu oraz obserwacji w warunkach rzeczywistych.
3. 1 h = 45 minut (godzina dydaktyczna)
4. Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznaczemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

Jeśli potrzebujesz takiego szkolenia w formie online lub w innym mieście, skontaktuj się z naszym zespołem: [szkolenia@mentorkamarketingu.pl](mailto:szkolenia@mentorkamarketingu.pl)

# Adres

ul. Jana Kasprowicza 4  
10-220 Olsztyn  
woj. warmińsko-mazurskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

# Kontakt



**Sylwia Dębowska-Lenart**

**E-mail** [sylwia@lenartinteractive.pl](mailto:sylwia@lenartinteractive.pl)

**Telefon** (+48) 519 177 410