



Marketing Internetowy i Social Media na Platformach Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter i TikTok dla branży HoReCa

Numer usługi 2024/05/09/52158/2145265

1 900,00 PLN brutto

1 900,00 PLN netto

118,75 PLN brutto/h

118,75 PLN netto/h

AKAT Consulting Sp.
z o.o.

Wrocław / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Usługa szkoleniowa

16 h

12.09.2024 do 13.09.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">Przedsiębiorcy i właściciele małych i średnich firm, którzy chcą wykorzystać potencjał marketingu internetowego i social media do promocji swoich produktów lub usług.Specjaliści ds. marketingu poszukujący bardziej zaawansowanych strategii i narzędzi w obszarze marketingu internetowego i social media.Osoby odpowiedzialne za działania marketingowe w firmach, które chcą poszerzyć swoją wiedzę i umiejętności z zakresu prowadzenia kampanii na różnych platformach społecznościowych.Absolwenci kierunków związanych z marketingiem, którzy chcą zdobyć praktyczną wiedzę na temat efektywnego wykorzystania Facebooka, Instagrama, LinkedIn, Twittera i TikToka w działaniach marketingowych.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	11-09-2024
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem tej usługi jest dostarczenie uczestnikom kompleksowej wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu marketingu internetowego oraz Social Media Marketingu na głównych platformach społecznościowych, takich jak Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter i TikTok. Szkolenie ma na celu wyposażenie uczestników w narzędzia i strategie niezbędne do skutecznego prowadzenia zarówno organicznych działań marketingowych, jak i kampanii płatnych na wspomnianych platformach.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikowanie kluczowych funkcji i narzędzi dostępnych na platformach społecznościowych	Omówienie kluczowych funkcji i narzędzi dostępnych na platformach społecznościowych	Test teoretyczny
Tworzy profesjonalne profile biznesowe	Omówienie profesjonalnych profili biznesowych	Test teoretyczny
Analizuje wyniki kampanii marketingowych oraz optymalizuje strategie treści i reklam dla różnych platform społecznościowych	Omawia wyniki kampanii marketingowych	Test teoretyczny
Samodzielnie tworzy i zarządza kompleksowymi kampaniami marketingowymi na różnych platformach społecznościowych, uwzględniając cele, grupy docelowe oraz budżet.	Omawia kompleksowe kampanie marketingowe	Test teoretyczny
Kreuje spójne strategie treści i reklam, dostosowane do specyfiki każdej platformy społecznościowe	Omawia spójne strategie treści i reklam, dostosowane do specyfiki każdej platformy społecznościowe	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Dzień 1

Social Media Marketing:

- Wprowadzenie do Social Media Marketingu
- Znaczenie obecności w mediach społecznościowych dla biznesu
- Podstawy strategii marketingowej w mediach społecznościowych

Facebook dla biznesu:

- Tworzenie profesjonalnego profilu biznesowego na Facebooku
- Optymalizacja treści i grafik
- Budowanie społeczności i zwiększanie zaangażowania użytkowników
- Narzędzia analityczne Facebooka do monitorowania wyników

Instagram Marketing:

- Rejestracja i optymalizacja konta biznesowego na Instagramie
- Kreowanie spójnej wizualnej estetyki profilu
- Wykorzystanie hashtagów i lokalizacji w celu zwiększenia zasięgu
- Strategie tworzenia efektywnych treści

Dzień 2

LinkedIn dla biznesu:

- Budowanie profesjonalnego profilu firmowego na LinkedIn
- Tworzenie i publikowanie treści zgodnych z marką
- Wykorzystanie narzędzi LinkedIn do generowania leadów
- Reklamy na LinkedIn: strategie i kampanie

Twitter Marketing:

- Optymalizacja profilu biznesowego na Twitterze
- Tworzenie krótkich, zwięzłych i angażujących tweetów
- Monitorowanie rozmów i interakcji z użytkownikami
- Strategie budowania relacji z klientami i influencerami

TikTok dla biznesu:

- Zrozumienie demografii i kultury TikToka
- Kreowanie oryginalnych treści wideo zgodnych z tonem platformy
- Wykorzystanie efektów i trendów w celu zwiększenia zaangażowania
- Reklamy wideo na TikToku: strategie i kampanie

Podsumowanie

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 6 Social Media Marketing. Facebook dla biznesu.	EKSPERT AKAT CONSULTING	12-09-2024	09:00	13:00	04:00	Tak
2 z 6 Przerwa	EKSPERT AKAT CONSULTING	12-09-2024	13:00	13:15	00:15	Tak
3 z 6 Instagram Marketing	EKSPERT AKAT CONSULTING	12-09-2024	13:15	17:00	03:45	Tak
4 z 6 LinkedIn dla biznesu. Twitter Marketing.	EKSPERT AKAT CONSULTING	13-09-2024	09:00	13:00	04:00	Tak
5 z 6 Przerwa	EKSPERT AKAT CONSULTING	13-09-2024	13:00	13:15	00:15	Tak
6 z 6 TikTok dla biznesu. Podsumowanie.	EKSPERT AKAT CONSULTING	13-09-2024	13:15	17:00	03:45	Tak

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	118,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	118,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

EKSPERT AKAT CONSULTING

Doświadczony ekspert AKAT CONSULTING posiadający co najmniej 120 godzin doświadczenia w szkoleniach ze wskazanego zakresu tematycznego.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają materiały wypracowane podczas usługi.

Informacje dodatkowe

Usługę możemy dopasować do konkretnych potrzeb.

Realizujemy działania rozwojowe również w **formie zamkniętej – dedykowanej**.

Przed zgłoszeniem na usługę prosimy o kontakt celem potwierdzenia dostępności wolnych miejsc/gwarancji terminu.

**Oferujemy kompleksowe wsparcie w pozyskaniu DOFINANSOWANIA na tę usługę (i inne z naszej oferty).
Zapraszamy do kontaktu.**

www.akatconsulting.pl

Ogólne warunki świadczenia usługi

Dokonanie zapisu na usługę jest jednoznaczne z akceptacją ogólnych warunków świadczenia usługi (OWU), które dostępne są pod adresem <https://akatconsulting.pl/ogolne-warunki-umowy-akat-consulting>

Podatek VAT

Usługa szkoleniowa (nd doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczane jest 23% VAT

Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 roz. Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w spr.zwolnień od podatku od towarów i usług (...) (Dz.U. z 2018 r., poz. 701)

Warunki techniczne

Wymagania sprzętowe: komputer lub inne urządzenie wraz z działającym zewnętrznym bądź wewnętrznym mikrofonem oraz głośnikiem, klawiatura oraz kamera.

Komputer lub inne urządzenie powinno odtwarzać poprawnie dźwięk w formacie MP3 oraz posiadać rozdzielczość ekranu na poziomie nie mniejszym niż 1100 pixeli.

Wymagania dot. łącza sieciowego: Komputer musi być połączony do sieci internetowej (minimalna szybkość pobierania 60 kb/s, preferowana 228 kb/s).

Do prawidłowego funkcjonowania platformy wymagana jest jedna z najnowszych wersji przeglądarek: Internet Explorer, Mozilla Firefox lub Google Chrome.

WYMAGANIA TECHNICZNE:

Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy) - 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB) System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja).

Posiadanie smartfona z systemem operacyjnym min. Android 13 i IOS 17. Smartfon musi posiadać dostęp do Internetu. (dodatkowo ładowarka do smartfona)

Adres

Wrocław

Wrocław

woj. dolnośląskie

Kontakt



Angela Janas

E-mail a.janas@akatconsulting.pl

Telefon (+48) 793 489 600