

AKAT Consulting Sp.  
z o.o.

## Marketing Internetowy. TIKTOK - Od Tworzenia Po Publikację dla branży HoReCa

Numer usługi 2024/05/09/52158/2144958

📍 Wrocław / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 16.09.2024 do 17.09.2024

1 900,00 PLN brutto

1 900,00 PLN netto

118,75 PLN brutto/h

118,75 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Grupę docelową usługi stanowią: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Specjalista ds. marketingu internetowego</li><li>2. Specjalista ds. mediów społecznościowych</li><li>3. Manager ds. marketingu online</li><li>4. Specjalista ds. komunikacji online</li><li>5. Osoby indywidualne chcące poszerzyć zakres maketingu internetowego</li><li>6. Dyrektorzy, menedżerowi i kierownicy, którzy zarządzają działami marketingu internetowego</li><li>7. Zespoły sprzedażowe i marketingowe</li></ol>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	6
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	16
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	15-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
<b>Liczba godzin usługi</b>	16
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do tworzenia efektywnych treści na Tik Toku, zwiększając tym samym ich kompetencje w obszarze marketingu internetowego.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy atrakcyjne i skuteczne treści na TikToku	Określa treści pod kątem ich atrakcyjności i skuteczności na platformie TikTok	Test teoretyczny
Zrozumienie podstawowych zasad marketingu internetowego	Określa praktyczne zastosowanie marketingu	Test teoretyczny
Korzystanie z funkcji telefonu i narzędzi montażowych do profesjonalnego nagrywania i edycji treści wideo	Obsługuje kamerę oraz narzędzia montażowe z całkowitym zastosowaniem ich funkcji	Test teoretyczny
Świadomie wybiera najnowsze trendy video marketingu	Określenie najnowszych trendów wideo marketingu oraz dostosowanie swoich treści do aktualnych preferencji i oczekiwań użytkowników	Test teoretyczny
Skutecznie dostosowuje strategie oraz analizę	Omówienie wyników swoich działań marketingowych na TikToku i podejmowanie decyzji na podstawie uzyskanych danych, w celu doskonalenia swoich strategii	Test teoretyczny
Tworzy treści dostosowane do branży	Omawia treści wideo, które są odpowiednio dopasowane do specyfiki i potrzeb swojej branży	Test teoretyczny
Samodzielnie publikuje i promuje	Określa zasady samodzielnego publikowania i promowania swoich treści na TikToku	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

# Program

## Dzień 1

### 1. Wprowadzenie do Marketingu Internetowego i TikToka

- Definicja marketingu internetowego i jego znaczenie
- Omówienie roli TikToka w strategii marketingowej

### 2. Funkcje Telefonu do Nagrywania na TikToka

- Przegląd funkcji telefonu przydatnych podczas nagrywania TikToków
- Porady dotyczące ustawień aparatu i dźwięku

### 3. Prawidłowe Nagrywanie i Komponowanie Obrazu

- Techniki nagrywania w pionie i poziomie
- Wybór odpowiednich ujęć i kadrów
- Zasady kompozycji obrazu

### 4. Reelsy na Instagramie jako Alternatywna Forma Treści

- Omówienie funkcji reelsów na Instagramie
- Porady dotyczące tworzenia krótkich form treści

### 5. Podstawy Montażu TikToków

- Wprowadzenie do podstawowych narzędzi montażowych
- Techniki przycinania, skracania i dodawania efektów

### 6. Oświetlenie i Jakość Wizualna

- Zasady poprawnego oświetlenia podczas nagrywania TikToków
- Porady dotyczące eliminowania cieni i uzyskiwania równomiernego oświetlenia

## Dzień 2

### 1. Stosowanie Odpowiedniego Sprzętu do Nagrywania TikToków

- Przegląd sprzętu, który może poprawić jakość nagrań
- Porady dotyczące wyboru odpowiedniego sprzętu w zależności od potrzeb

### 2. Tworzenie Efektownych Przejść i Efektów Specjalnych

- Omówienie technik tworzenia płynnych przejść między ujęciami
- Dodawanie efektów specjalnych i animacji

### 3. Używanie Animowanych Napisów i Efektów Dźwiękowych

- Wprowadzenie do dodawania animowanych napisów i dźwięków do TikToków
- Praktyczne wskazówki dotyczące ich skutecznego wykorzystania

### 4. Trendy TikToka i Dopasowanie Rolki do Branży

- Analiza obecnych trendów na TikToku
- Tworzenie treści, które odzwierciedlają specyfikę i potrzeby własnej branży

### 5. Montowanie i Publikowanie TikToków

- Finalizacja montażu TikToków
- Omówienie najlepszych praktyk publikowania i promowania treści na TikToku

### 6. Podsumowanie i Planowanie Dalszych Działań

- Podsumowanie kluczowych punktów szkolenia
- Planowanie strategii wykorzystania nowo zdobytych umiejętności w praktyce marketingowej

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>1 z 6</b> Wprowadzenie do Marketingu Internetowego i TikToka. Funkcje Telefonu do Nagrywania na TikToka. Prawidłowe Nagrywanie i Komponowanie Obrazu.	EKSPERT AKAT CONSULTING	16-09-2024	09:00	13:00	04:00	Tak
<b>2 z 6</b> PRZERWA	EKSPERT AKAT CONSULTING	16-09-2024	13:00	13:15	00:15	Tak
<b>3 z 6</b> Reelsy na Instagramie jako Alternatywna Forma Treści. 5. Podstawy Montażu TikToków. Oświetlenie i Jakość Wizualna.	EKSPERT AKAT CONSULTING	16-09-2024	13:15	17:00	03:45	Tak
<b>4 z 6</b> Stosowanie Odpowiedniego Sprzętu do Nagrywania TikToków. Tworzenie Efektownych Przejść i Efektów Specjalnych. Używanie Animowanych Napisów i Efektów Dźwiękowych.	EKSPERT AKAT CONSULTING	17-09-2024	09:00	13:00	04:00	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
5 z 6 PRZERWA	EKSPERT AKAT CONSULTING	17-09-2024	13:00	13:15	00:15	Tak
6 z 6 Trendy TikToka i Dopasowanie Rolki do Branży. Montowanie i Publikowanie TikToków. Podsumowanie i Planowanie Dalszych Działań.	EKSPERT AKAT CONSULTING	17-09-2024	13:15	17:00	03:45	Tak

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	118,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	118,75 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### EKSPERT AKAT CONSULTING

Doświadczony ekspert AKAT CONSULTING posiadający co najmniej 120 godzin doświadczenia w szkoleniach ze wskazanego zakresu tematycznego.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają materiały wypracowane podczas usługi.

## Informacje dodatkowe

**Usługę możemy dopasować do konkretnych potrzeb.**

Realizujemy działania rozwojowe również w **formie zamkniętej – dedykowanej**.

---

Przed zgłoszeniem na usługę prosimy o kontakt celem potwierdzenia dostępności wolnych miejsc/gwarancji terminu.

---

**Oferujemy kompleksowe wsparcie w pozyskaniu DOFINANSOWANIA na tę usługę (i inne z naszej oferty).  
Zapraszamy do kontaktu.**

*[www.akatconsulting.pl](http://www.akatconsulting.pl)*

---

### Ogólne warunki świadczenia usługi

Dokonanie zapisu na usługę jest jednoznaczne z akceptacją ogólnych warunków świadczenia usługi (OWU), które dostępne są pod adresem <https://akatconsulting.pl/ogolne-warunki-umowy-akat-consulting>

---

### Podatek VAT

Usługa szkoleniowa (nd doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczane jest 23% VAT

Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 roz. Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w spr.zwolnień od podatku od towarów i usług (...) (Dz.U. z 2018 r., poz. 701)

## Warunki techniczne

**Wymagania sprzętowe:** komputer lub inne urządzenie wraz z działającym zewnętrznym bądź wewnętrznym mikrofonem oraz głośnikiem, klawiatura oraz kamera.

Komputer lub inne urządzenie powinno odtwarzać poprawnie dźwięk w formacie MP3 oraz posiadać rozdzielczość ekranu na poziomie nie mniejszym niż 1100 pixeli.

Wymagania dot. łącza sieciowego: Komputer musi być połączony do sieci internetowej (minimalna szybkość pobierania 60 kb/s, preferowana 228 kb/s).

Do prawidłowego funkcjonowania platformy wymagana jest jedna z najnowszych wersji przeglądarek: Internet Explorer, Mozilla Firefox lub Google Chrome.

### WYMAGANIA TECHNICZNE:

Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy) - 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB) System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja).

Posiadanie smartfona z systemem operacyjnym min. Android 13 i IOS 17. Smartfon musi posiadać dostęp do Internetu. (dodatkowo ładowarka do smartfona)

# Adres

Wrocław

Wrocław

woj. dolnośląskie

# Kontakt



**Angela Janas**

**E-mail** [a.janas@akatconsulting.pl](mailto:a.janas@akatconsulting.pl)

**Telefon** (+48) 793 489 600