



Akademia WSB



Akademia profesjonalnego coachingu - studia podyplomowe online

Numer usługi 2024/05/09/8729/2144886

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Studia podyplomowe

🕒 200 h

📅 19.10.2024 do 30.06.2025

6 600,00 PLN brutto

6 600,00 PLN netto

33,00 PLN brutto/h

33,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Zdrowie i medycyna / Psychologia i rozwój osobisty
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">- osoby chcące zdobyć nowy zawód związany pomaganiem i wspieraniem innych,- menedżerowie wszystkich szczebli,- przedsiębiorcy, właściciele firm,- doradcy, konsultanci, nauczyciele, terapeuci,- pracownicy działów personalnych,- osoby które nastawione są na samorozwój, zdobycie nowej wiedzy i praktycznych umiejętności jak osiągać cele osobiste i zawodowe.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	12-10-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	200
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest wzrost wiedzy z zakresu procesu planowania i organizowania sesji coachingowych, metod analizy potrzeb rozwojowych w organizacji, ewaluacji procesów coachingowych, superwizji oraz wzrost wiedzy o modelach i strukturach coachingowych.

Celem studiów jest też wzrost umiejętności prawidłowego sformułowania celu sesji i procesu coachingowego, stosowania poznanych narzędzi pracy z Klientem w coachingu, prawidłowego prowadzenia sesji coachingowych przy użyciu dowolnej struktury sesji

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Ma wiedzę z zakresu procesu planowania i organizowania sesji coachingowych</p> <p>Zna zasady stosowania narzędzi pracy z Klientem w coachingu</p> <p>Ma wiedzę na temat metod analizy potrzeb rozwojowych w organizacji</p> <p>Posiada wiedzę o ewaluacji procesów coachingowych, superwizji</p> <p>Posiada wiedzę o modelach i strukturach coachingowych</p> <p>Umie doprowadzić do prawidłowego sformułowania celu sesji i procesu przez klienta</p>	<p>egzamin po każdym z semestrów</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Umie zastosować poznane narzędzia pracy z Klientem w coachingu</p> <p>Wykorzystuje w pracy z klientem komunikacyjne narzędzia coachingowe</p> <p>Prawidłowo prowadzi sesje coachingowe przy użyciu dowolnej struktury sesji</p> <p>Promuje w swojej społeczności profesjonalizm i standardy etyczne prowadzenia procesów coachingowych</p> <p>Jest zorientowany na stosowanie adekwatnych działań rozwojowych do problemów/celów klientów</p> <p>Jest wrażliwy na specyfikę pracy coacha we wszystkich jej wymiarach</p> <p>Dąży do profesjonalnego, zgodnego ze standardami etycznymi wykonywania pracy coacha</p>	<p>egzamin po każdym z semestrów</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

Program

1. Coaching - definicje, rodzaje. Etyczne standardy pracy coacha. Coaching a inne formy rozwoju psychoterapia, konsulting, doradztwo, mentoring etc.
2. Psychologia w coachingu. Coaching psychology. Evidence-based coaching.
3. Coaching w organizacji. Źródła potrzeby coachingu. Stosowanie narzędzi psychometrycznych w procesie coachingu. Zawieranie kontraktu coachingowego. Transteoretyczny model zmiany zachowań
4. Komunikacja w coachingu
5. Kompetencje coachingowe. Prowadzenie procesu coachingowego i sesji coachingowej
6. Praca z celem
7. Modele coachingu
8. Struktury coachingu
9. Wartości w procesie coachingu
10. Praca z wzorcami myślowymi i przekonaniem
11. Sztuka zadawania pytań w coachingu
12. Praca z metaforami
13. Video-Coaching kompetencji
14. Przygotowanie i udzielanie feedbacku w coachingu
15. Planowanie działań i ewaluacja procesu coachingu
16. Trudne sytuacje w pracy coacha
17. Coaching jako styl zarządzania
18. Kultura coachingowa w firmie. Promocja i sprzedaż usług coachingowych
19. Coaching kompetencyjny
20. Skuteczne działanie i samorozwój coacha
21. Agile w coachingu

Organizator studiów zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w programie studiów

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
-------------------------	-----------------------	---------------------	---------------------	---------------

Brak wyników.

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	33,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	33,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Anna Syrek-Kosowska

Psychologia biznesu, organizacji, zarządzanie talentami, HR, ocena psychometryczna, coaching (executive& life). Psychoterapia i pomoc psychologiczna.

SABMILLER (KOMPANIA PIWOWARSKA) – PSYCHOLOG PROWADZĄCY OCENĘ POTENCJAŁU MENEDŻERSKIEGO W PROCESACH ZARZĄDZANIA TALENTEM
2010-nadal

W ramach globalnego zespołu psychologów korporacji SABMiller obecnie jako jedyny psycholog w Polsce odpowiadam za prowadzenie procesu oceny psychometrycznej potencjału menedżerskiego w oparciu o model baterii psychometrycznej stosowany globalnie w grupie SABMiller.

W ramach stałej współpracy:

- udział w projektach globalnych związanych z stosowaniem i rozwojem baterii narzędzi psychometrycznych w procesach Zarządzania Talentem zgodnie ze standardami The SABMiller Talent Management Way
- udział w projektach lokalnych związanych z stosowaniem i wykorzystaniem baterii narzędzi psychometrycznych w procesach Zarządzania Talentem
- prowadzenie badań baterią narzędzi psychometrycznych zgodnie z modelem SABMiller w procesach Zarządzania Talentem (np. rekrutacja, rozwój ścieżek kariery, planowanie sukcesji, planowanie rozwoju menedżerskiego w ramach oceny pracowniczej)
- prowadzenie sesji feedbackowych związanych z oceną potencjału menedżerskiego dla kandydatów/pracowników/menedżerów/ Zarządu
- stała współpraca z Group Talent Management Team SABMiller, Zarządem oraz Działem HR Kompanii Piwowskiej

ASK EXPERT- PARTNER ZARZĄDZAJĄCY
2013 – nadal

Projekty HR, Szkolenia, executive coaching.
CENT



2 z 2

Adam Stolarzewicz

- ☒ Akredytowany Superwizor Coachingu – ukończony roczny kurs w londyńskiej Coaching Supervision Academy oraz zdany egzamin certyfikujący CSA (EMCC Accredited and ICF Approved)
- ☒ Certified Coach ICC - Międzynarodowa Akredytacja International Coaching Community (#3816)
- ☒ Akredytowany konsultant Insights@Discovery™ – akredytacja do przeprowadzania testów i interpretowania raportów Insights@Discovery™
- ☒ Członek-współzałożyciel Izby Coachingu (członek pierwszego prezydium Izby)
- ☒ Członek International Coach Federation (ICF)
- ☒ International Train the Trainers (certified by AchieveGlobal)
- ☒ International Skills the Trainers (certified by AchieveGlobal)
- ☒ Certyfikaty wielu ukończonych szkoleń zarówno w Polsce jak i za granicą

Autor wielu publikacji poświęconych Zarządzaniu:

kwiecień 2014 - obecnie

wrzesień 2012 – kwiecień 2014

senior konsultant ds. zarządzania i HR, Executive Coach, freelancer

realizacja projektów w obszarze konsultingu, coachingu, superwizji coachingowej i projektowania oraz realizacji szkoleń wyższej kadry menedżerskiej m.in. dla Kancelarii Prezesa Rady Ministrów (konsulting menedżerski w zakresie strategii organizacji i zarządzania, sesje Executive coachingu dla wyższego kierownictwa KPRM, opracowanie projektu Akademii Menedżera KPRM); ArcelorMittal (projekt i realizacja szkoleń podnoszących efektywność indywidualną i zespołową na licencji Insights@Discovery™); KGHM (opracowanie programu rozwojowego dla wyższej kadry menedżerskiej w zakresie zarządzania wynikami);

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają wytypowane materiały po zajęciach.

Warunki uczestnictwa

- Kandydaci na studia powinni posiadać co najmniej wyższe wykształcenie.
- Czas trwania: 2 semestry.
- Podstawa zaliczenia: studia kończą się egzaminem.
- Dni odbywania się zajęć: soboty, niedziele

Informacje dodatkowe

Czas trwania: 2 semestry

Opłata wpisowa wynosi 300zł (poza kosztem usługi)

UWAGA! Harmonogram może ulec zmianie.

Warunki techniczne

Usługa realizowana zdalnie poprzez platformy ClickMeeting oraz Zoom

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: •Komputer stacjonarny/laptop z dostępem do Internetu

•Sprawny mikrofon i kamera internetowa (lub zintegrowane z laptopem)

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: download 8 mb/s, upload 8 mb/s, ping 15 ms

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Zalecamy wykorzystanie aktualnej wersji przeglądarki CHROME (zarówno na komputerach z systemem operacyjnym Windows jak i Apple

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: 7,5 h

Kontakt



Sandra Szczygieł

E-mail sszczygieł@wsb.edu.pl

Telefon (+48) 887 722 303