



Maritime Consulting
Poland Dariusz
Kowalski
★★★★★ 4,8 / 5
1 516 ocen

Doradztwo w zakresie wykorzystania mediów społecznościowych w prezentacji produktów i usług

Numer usługi 2024/05/07/21381/2142506

13 284,00 PLN brutto
10 800,00 PLN netto
221,40 PLN brutto/h
180,00 PLN netto/h

📍 zdalna w czasie rzeczywistym
🏢 Doradztwo biznesowe
🕒 60 h
📅 17.08.2025 do 23.08.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Grupa docelowa usługi	Pracownicy działów marketingu, pracownicy biurowi, kadra zarządzająca, właściciel.
Data zakończenia rekrutacji	15-08-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	60
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług doradczych

Cel

Cel biznesowy

Celem szkolenia jest podniesienie kompetencji kadry zarządzającej Akademii Ratownictwa Wojciecha Grzesika w zakresie skutecznej promocji szkoleń i usług poprzez media społecznościowe. Co najmniej 80% uczestników ma w ciągu 30 dni od zakończenia szkolenia opracować i wdrożyć plan działań promocyjnych obejmujący minimum 3 platformy oraz przygotować zestaw angażujących treści. Cel jest osiągalny dzięki praktycznej formule szkolenia i dostosowaniu treści do branży ratowniczej. Realizacja celu ma zwiększyć rozpoznawalność marki, liczbę zapisów na szkolenia oraz zainteresowanie ofertą. Wdrożenie działań ma nastąpić w ciągu 2 tygodni po szkoleniu, a ich efekty powinny być widoczne w ciągu 3 miesięcy.

Efekt usługi

- Zwiększenie kompetencji cyfrowych kadry zarządzającej** – uczestnicy będą potrafili świadomie wykorzystywać media społecznościowe jako narzędzie promocji i komunikacji.

2. **Opracowanie strategii obecności Akademii w social mediach** – każda osoba stworzy plan działań promocyjnych dostosowany do oferty i odbiorców Akademii.
3. **Umiejętność tworzenia angażujących treści** – uczestnicy nauczą się, jak przygotowywać skuteczne posty, grafiki i materiały wideo promujące produkty i usługi.
4. **Zwiększenie widoczności marki w internecie** – wdrożenie działań po szkoleniu przełoży się na lepszy zasięg, rozpoznawalność i zainteresowanie ofertą Akademii.
5. **Lepsze dopasowanie komunikacji do odbiorcy** – uczestnicy poznają sposoby targetowania treści i działań reklamowych do konkretnych grup klientów.
6. **Wzrost liczby zapytań i zapisów na szkolenia** – dzięki lepszej prezentacji usług w mediach społecznościowych zwiększy się konwersja zainteresowania w realne zgłoszenia.
7. **Wzmocnienie wizerunku profesjonalizmu i nowoczesności** – spójna i aktywna obecność w mediach społecznościowych będzie budować wiarygodność Akademii..

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Test

Program

1. Wprowadzenie – najważniejsze media (Facebook, YouTube, Instagram, LinkedIn), ich rola i możliwości.
2. Dostosowanie przekazu do wybranej grupy społecznej i wyznaczonych celów.
3. Facebook jako narzędzie reklamowe.
4. Instagram jako narzędzie autoprezentacji.
5. YouTube - jak powinien wyglądać dobry film reklamowy i jak go wypromować.
6. LinkedIn – najlepszy kanał dla profesjonalistów.
7. Jak tworzyć kampanie wizerunkowe i informacyjne.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Facebook jako narzędzie reklamowe.	Łukasz Korczak	17-08-2025	08:00	16:30	08:30
2 z 7 Instagram jako narzędzie autoprezentacji.	Łukasz Korczak	18-08-2025	08:00	16:30	08:30
3 z 7 YouTube - jak powinien wyglądać dobry film reklamowy i jak go wypromować.	Łukasz Korczak	19-08-2025	08:00	16:45	08:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 7 LinkedIn – najlepszy kanał dla profesjonalistów.	Łukasz Korczak	20-08-2025	08:00	16:45	08:45
5 z 7 Wprowadzenie – najważniejsze media (Facebook, YouTube, Instagram, LinkedIn), ich rola i możliwości.	Łukasz Korczak	21-08-2025	08:00	16:30	08:30
6 z 7 Dostosowanie przekazu do wybranej grupy społecznej i wyznaczonych celów.	Łukasz Korczak	22-08-2025	08:00	16:30	08:30
7 z 7 Jak tworzyć kampanie wizerunkowe i informacyjne	Łukasz Korczak	23-08-2025	08:00	16:30	08:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	13 284,00 PLN
Koszt usługi netto	10 800,00 PLN
Koszt godziny brutto	221,40 PLN
Koszt godziny netto	180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Łukasz Korczak

Posiadam ponad 20 letnie doświadczenia w sprzedaży na każdym poziomie. Pracuję z Handlowcami, Menadżerami, Właścicielami Firm w zakresie usprawnienia sprzedaży, procesów zarządzania przedsiębiorstwami.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Webinary
Prezentacje VOD
Skrypt z instrukcją
Program szkolenia

Warunki uczestnictwa

Dostęp do Internetu z zasięgiem,
Komputer, laptop

Warunki techniczne

Komputer z dostępem do Internetu z dostępem do Facebook, YouTube, Instagram, LinkedIn, z zainstalowanym pakietem Office 2007, 2010, 2013 lub 2016/365 lub równoważnym oraz programem Acrobat Reader. Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link.

Kontakt



Bożena Stolarczyk-Kozik

E-mail biuro@doszkolimy.pl

Telefon (+48) 603 101 595