



Szkolenie z Social Media i Reklama w Social Media - Beauty Elite - Mateusz Tomkowski

Numer usługi 2024/05/07/132610/2142263

1 800,00 PLN brutto

1 800,00 PLN netto

163,64 PLN brutto/h

163,64 PLN netto/h

TOMKOWSCY
SPÓŁKA Z
OGRA NICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ



📍 Starachowice / stacjonarna

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 11 h

📅 31.07.2024 do 31.07.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest dla osób, które chcą skutecznie reklamować firmę, produkty lub usługi za pomocą social media i reklamy w social media. Wymagania: osoby potrafiące korzystać z komputera i posiadające konto w serwisie Facebook lub Instagram.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	2
Data zakończenia rekrutacji	30-07-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	11
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie umiejętności tworzenia postów i reklam w social media oraz zrozumienie podstaw psychologicznych, które pomagają w skutecznym pozyskiwaniu klientów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
- zna kwestie techniczne i potrafi korzystać z kont biznesowych w social media	- potrafi obsłużyć Facebook Manager Reklam,	Test teoretyczny
- prowadzi sprzedaż online,	- Potrafi prawidłowo komunikować się z kontrahentami i klientami przy użyciu social media.	Test teoretyczny
- obsługuje darmowe banki zdjęć i materiałów reklamowych,	- Potrafi samodzielnie tworzyć grafiki/zdjęcia do postów w social mediach,	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji. Weryfikacji odpowiedzi zaznaczonych w teście dokonuje osoba z kompetencjami, inna niż szkoleniowiec.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Część teoretyczna:

- Strategia i narzędzia marketingu internetowego
- Rodzaje social media
- Budowa strategii social media
- Psychologiczne aspekty reklamy w social media

1. FACEBOOK I INSTAGRAM

- Facebook- dlaczego warto?
- Jak poprawnie powinna wyglądać Twoja strona firmowa na Fanpage i Instagram- jej niezbędne elementy
- Ruch organiczny i płatny- podział działań na Facebooku'u
- Kim jest Twój klient? Określenie profilu klienta oraz grupy docelowej- praktyczne ćwiczenie
- Tworzenie strony- Fanpage- zajęcia praktyczne, uzupełnienie najważniejszych danych, zdjęcia profilowego oraz zdjęcia w tle

3. REKLAMY W SOCIAL MEDIA- wdrażanie strategii marketingu internetowego

- Tworzenie krok po kroku swojego konta reklamowego
- Omówienie managera reklam krok po korku i jego najważniejszych elementów
- Ustawianie niestandardowych grup odbiorców i grup typu lookalike
- Omówienie zimnego, ciepłego i gorącego ruchu z reklam
- Zapoznanie się ze strategiami reklamowymi, od podstawowych po zaawansowane
- Otrzymanie gotowych szablonów reklamowych w formie graficznej i wideo

4. PROGRAMY GRAFICZNE I APLIKACJE

- Zapoznanie z narzędziem Canva do tworzenia postów i reklam,
- Wordpress i Getresponse – omówienie i połączenie strategii reklamowych z narzędziem do zmierzania kontaktów
- Pokazanie w praktyce jak przygotować materiał wideo w aplikacji Adobe Premiere

5. KREACJE MARKETINGOWE

- Wdrażanie strategii marketingu internetowego - tworzenie materiałów graficznych i wideo na potrzeby marketingu
- Dlaczego to wizualizacja jest najważniejsza w reklamie?
- Dlaczego warto postawić na wideo w reklamie?
- Jakie rozmiary grafik tworzyć do postów reklamowych?
- Jakie kreacje reklamowe działają i dlaczego? Na co zwracać uwagę?

Część praktyczna:

- wykonanie kampanii zasięgowej, budującej relacje oraz sprzedażowej w managerze reklam.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Wprowadzenie	Mateusz Tomkowski	31-07-2024	08:00	09:00	01:00
2 z 4 Zajęcia teoretyczne- wykład / rozmowa	Mateusz Tomkowski	31-07-2024	09:00	12:00	03:00
3 z 4 Zajęcia praktyczne - ćwiczenia	Mateusz Tomkowski	31-07-2024	12:00	17:00	05:00
4 z 4 Zajęcia praktyczne - ćwiczenia	Mateusz Tomkowski	31-07-2024	17:00	19:00	02:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	163,64 PLN
Koszt osobogodziny netto	163,64 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mateusz Tomkowski

W 2018 roku ukończył marketing internetowy na AHG w Krakowie.

Od tego czasu wydał na reklamę w social mediach ponad 250 000 zł generując 1,5mln przychodu.

Wierzy, że biznes z lepszym marketingiem wygrywa.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Szkolenie zakończone jest wręczeniem imiennego certyfikatu.

Informacje dodatkowe

Warunki niezbędne do spełnienia przez uczestników, aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie głównego celu - Wykonanie części praktycznej samodzielnie przez kursanta.

Usługa trwa 11 godzin zegarowych.

Usługa jest realizowana w formie wykładu oraz zajęć praktycznych.
Uczestnik wykonuje ćwiczenia na swoim sprzęcie (komputerze) podłączonym do internetu.

Cena nie zawiera kosztów noclegu i transportu.

W przypadku uzyskania dofinansowania do szkolenia w wysokości min. 70%, koszt szkolenia jest zwolniony z podatku VAT na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz

warunków stosowania tych zwolnień.

W przypadku szkoleń, które nie są dofinansowane na poziomie minimum 70% do ceny netto należy doliczyć 23% podatku VAT.

Adres

ul. Niska 8/2
27-200 Starachowice
woj. świętokrzyskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Mateusz Tomkowski

E-mail szkolenia@beautyelite.pl

Telefon (+41) 697 606 415